

國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)
謝顯丞 教授兼系主任、鄭惠文 專任助理
TEL: (02)2272-2181#2250
FAX: (02)8969-7515
E-mail: yeh@ntua.edu.tw

創意加值的發想



數位典藏國家型科技計畫
National Digital Archive Program, Taiwan



國立臺灣藝術大學
National Taiwan University of Arts

「出神·入畫」數位典藏創意加值暨數位授權成果展



1/9/2008

2

Outline

- 從數位典藏到創意加值的發起
- 從數位典藏到創意加值的規劃
- 從數位典藏到創意加值的執行
- 從數位典藏到創意加值的結束

1/9/2008 3

專案品質管控

```
graph LR; A[發起] --> B[規劃]; B --> C[執行]; C --> D[結束];
```

發起

- 補助經費之來源
- 典藏單位之選取
- 數位內容加值應用之評估
- 合作企業之篩選

規劃

- 圖像授權與產業媒合
- 創意發想與設計修稿
- 行銷策略擬定
- 通路規劃

執行

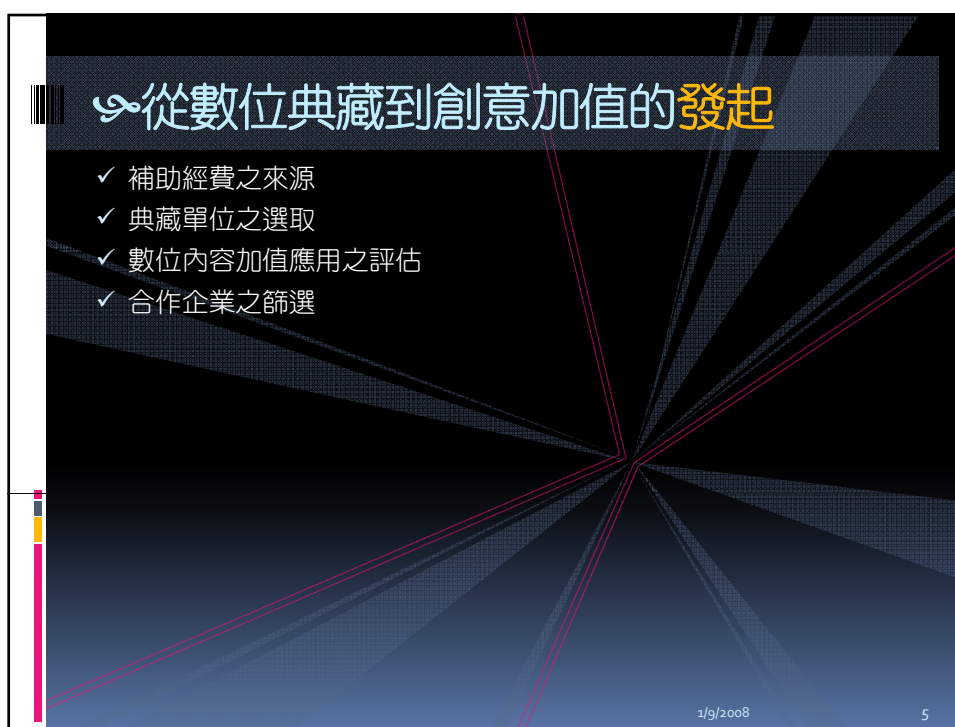
- 網站設計與建置
- 商品打樣與開模量產
- 出貨上架與據點販售
- 活動推廣與公關宣傳

結束

- 經驗分享與成果推廣
- 專案執行之困難與建言
- 相關產業之人才培育
- 營收利潤之回饋循環

Input → **Process** → **Output**

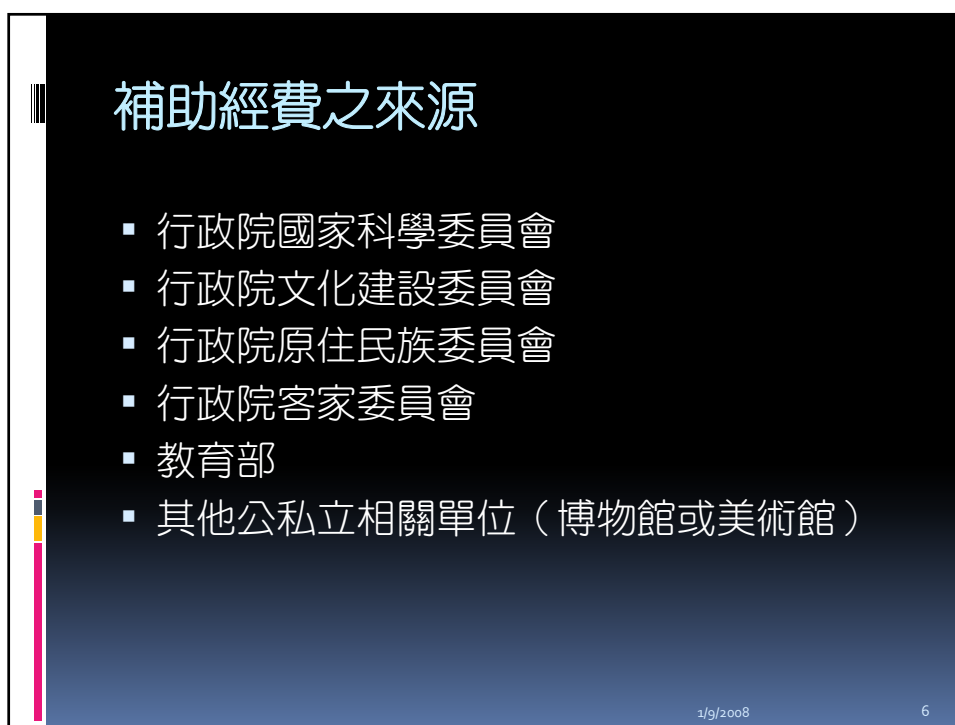
1/9/2008 4



從數位典藏到創意加值的發起

- ✓ 補助經費之來源
- ✓ 典藏單位之選取
- ✓ 數位內容增值應用之評估
- ✓ 合作企業之篩選

1/9/2008 5



補助經費之來源

- 行政院國家科學委員會
- 行政院文化建設委員會
- 行政院原住民族委員會
- 行政院客家委員會
- 教育部
- 其他公私立相關單位（博物館或美術館）

1/9/2008 6

典藏單位之選取

- 典藏品之主題性與故事性
 - ✓ 鳳甲美術館：刺繡
 - ✓ 國立台灣歷史博物館：古地圖
 - ✓ 中央通訊社：老照片
- 典藏數量的多寡？
- 公藏單位V.S.私藏單位
- 物權V.S.智慧財產權
- 單位主管V.S.基層組員

1/9/2008

7

數位內容增值應用之評估

藏品價值

- 年代
- 證據的價值
- 審美價值
- 稀缺性
- 重要性
- 代表性
- 瀕危狀況

數位化品質

- 完整性
- 可讀性
- 精確性

使用需求

- 提升典藏品質
- 文化保存
- 典藏單位的任務
- 使用者需求
- 市場價值

1/9/2008

8

合作企業之篩選

- 出資意願
- 現有生產線
- 自創品牌與否
- 既有通路
- 行銷策略

1/9/2008

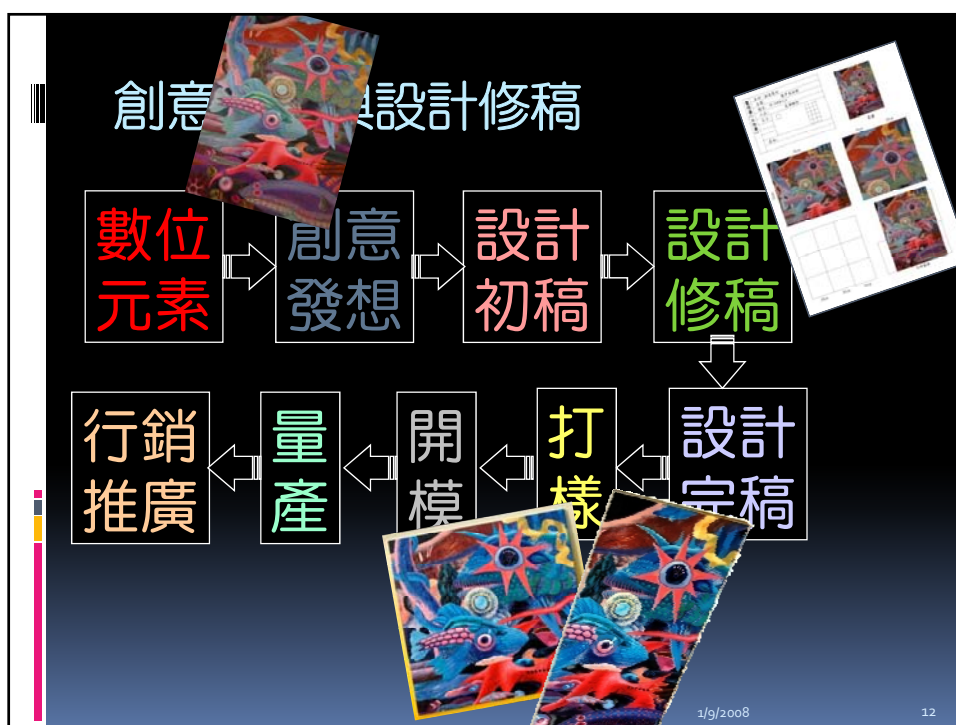
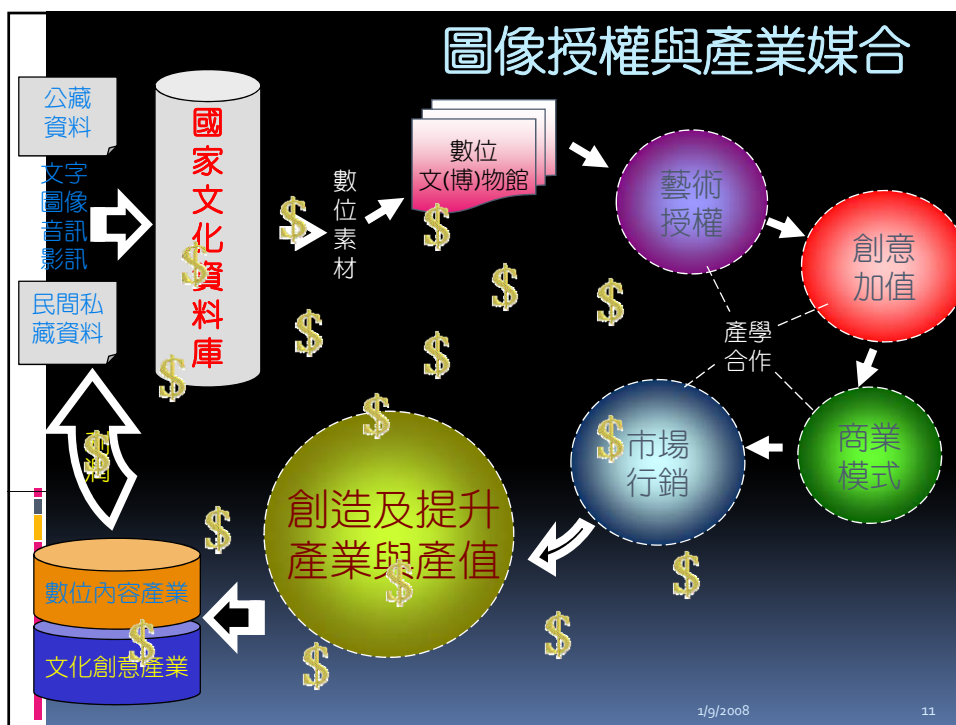
9

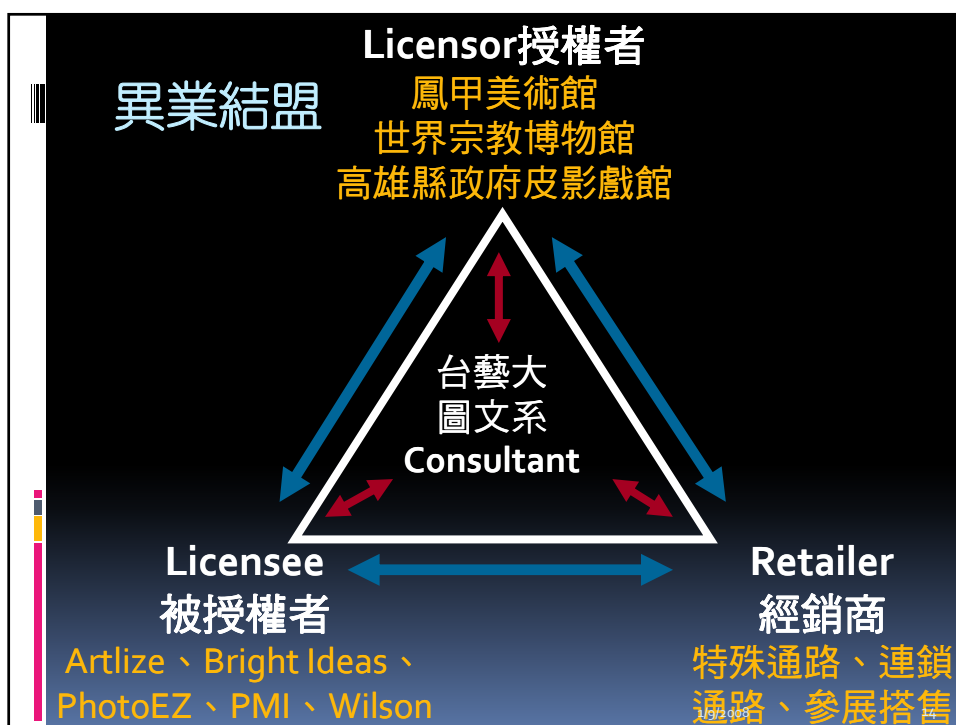
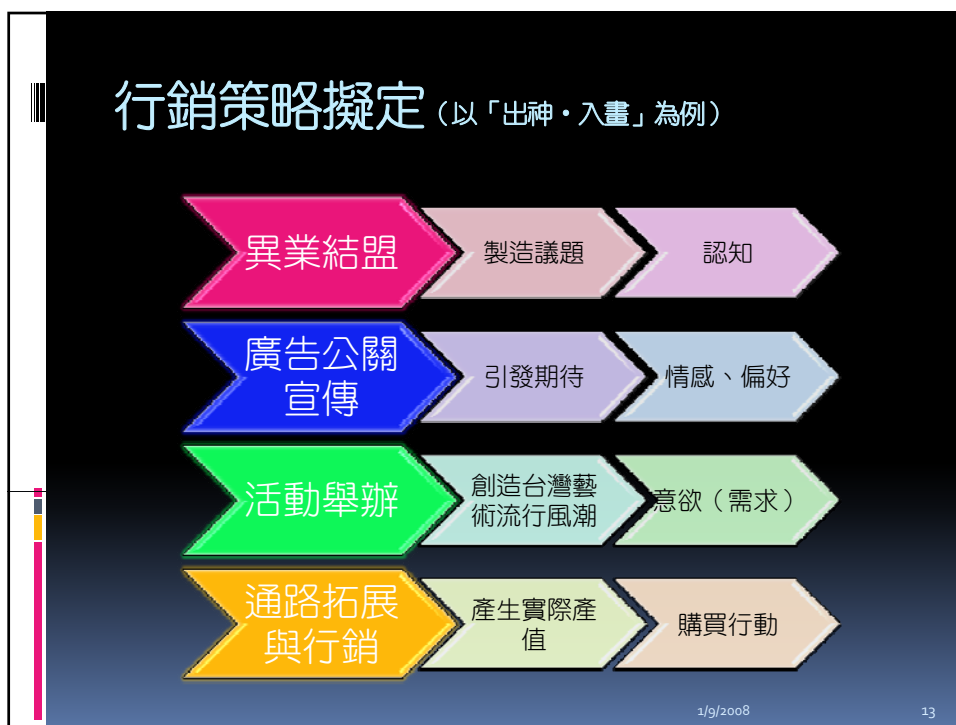
從數位典藏到創意加值的規劃

- ✓ 圖像授權與產業媒合
- ✓ 創意發想與設計修稿
- ✓ 行銷策略擬定
- ✓ 通路規劃

1/9/2008

10





廣告公關宣傳 (「出神·入畫」文宣品)



視覺海報



活動邀請函

1/9/2008

15



T恤



明信片

1/9/2008

16

活動舉辦 (9/28-9/30@華山文化園區)

Day 1



「出神·入畫」成果展開幕記者會嘉賓-呂秀蓮副總統、施振榮夫婦



「出神·入畫」成果展開幕記者會-專案商品展示

1/9/2008

17

Day 2

加值藝術·說唱創意—林明、舒宗浩



1/9/2008

18

Day 2

文化座談會講者及其講題名單一覽表

講者	講題	場次時間
行政院文化建設委員會資訊小組 王揮雄 組長	我對數位內容加值應用的想法 與願景	9/29(六)10:30~11:00
國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系 謝顯丞 教授	數位內容加值應用之產學合作	9/29(六)11:00~11:30
宏盛集團控股有限公司 蔡世明 經理	在創意的藍海裡掏金	9/29(六)11:30~12:00
藝拓國際股份有限公司 曾國源 執行長	文創產業國際行銷經驗分享	9/29(六)14:00~14:30
攝影人數位影像股份有限公司 鄭銘桂 經理	典藏玻璃的藝術	9/29(六)14:30~15:00
頑石創意股份有限公司 林芳吟 總經理	我愛拜拜---民間信仰的美學經 濟	9/29(六)15:00~15:30

1/9/2008

19



1/9/2008

20

Day 3

設計競賽決賽暨創意播臺秀



頒獎嘉賓－姚采穎



設計競賽決賽評審團



1/9/2008 21

通路拓展與行銷

- **特殊通路**
創意商品進駐紀念品專櫃
- **連鎖通路**
博物館、書店、觀光景點賣店
- **參展搭售**
情境銷售周邊商品
(國內參展規劃：春、秋季禮品展、台灣國際文創展、國際公仔展；國外參展規劃：AAM、紐約授權展)

1/9/2008 22

從數位典藏到創意加值的執行

- ✓ 網站設計與建置
- ✓ 商品打樣與開模量產
- ✓ 出貨上架與據點販售
- ✓ 活動推廣與公關宣傳

1/9/2008 23

網站設計與建置

「出神·入畫」成果網站 <http://qca-server.ntua.edu.tw:9000>



【ENTER】

大建會 國立臺灣藝術大學 國立台灣藝術大學國文傳播藝術學系
Department of Chinese Literature, Communication Arts and Media Studies

1/9/2008 24

商品打樣與開模量產

(以「狼牙棒一族手機吊飾」為例)

NT\$180



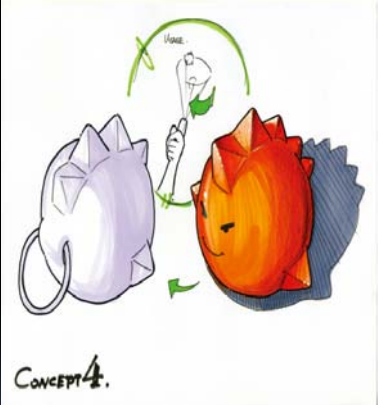
狼牙棒一族手機吊飾

狼牙棒家族的三款逗趣的手機吊飾轉化自乩童手中的神器-狼牙棒，具有按摩、遊戲、方便取用等奇妙功能。

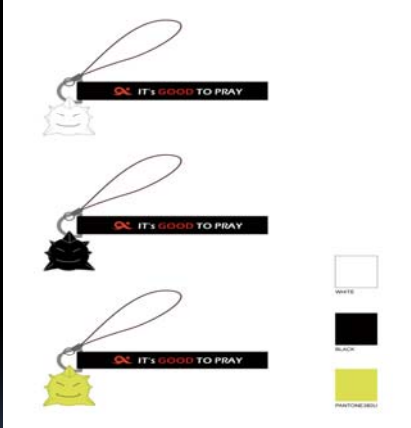
創意來源：
狼牙棒
狼牙棒為乩乩儀式中常見的法器，長度約兩尺。相傳狼牙棒具有驅邪的神力，與七星劍、鯊魚劍、月斧和刺球合稱五寶。

1/9/2008

狼牙棒一族手機吊飾-狼哥



設計階段



修改設計階段

1/9/2008 26

打樣階段

開模階段

1/9/2008 27

出貨上架與據點販售

「頑石創意股份有限公司」網路商城 <http://www.e-up.com.tw>

產品編號	產品名稱	定價	特價	數量
B0000507	數字棒一族手機吊飾_數字(綠)	\$ 210	\$ 180	1

1/9/2008 28

活動推廣與公關宣傳

「出神·入畫」媒體報導



1/9/2008 29

從數位典藏到創意加值的結束

- ✓ 經驗分享與成果推廣
- ✓ 專案執行之困難與建言
- ✓ 相關產業之人才培育
- ✓ 營收利潤之回饋循環

1/9/2008 30

經驗分享與成果推廣

荷風香息-2007商業應用大賽「文化藝術設計組」第一名



1/9/2008

31

經驗分享與成果推廣

八仙來祝壽-2007商業應用大賽「遊戲動畫設計組」第一名



1/9/2008

32

專案執行之困難與建言

- 正視典藏單位授權面臨的問題
 - ✓ 擁有物權但未擁有智財權?
 - ✓ 數位內容授權無法源依據?
 - ✓ 數位內容的無保護機制?
 - ✓ 公家機關授權的動機低?
 - ✓ 數位內容授權無回饋機制?
 - ✓ 數位內容授權無鑑價制度?
 - ✓ 內容交易平台體系生態缺乏?
 - ✓ 數位典藏人才匱乏

1/9/2008

33

專案執行之困難與建言

- 擁有物權但未擁有智財權
 - ✓ 典藏品不一定要全部授權，先授權無智財權問題者
 - ✓ 與有興趣的廠商一起處理智財權問題
- 數位內容授權無法源依據
- 公家機關授權的動機低
 - ✓ 科技基準法、政府採購法
 - ✓ 數位內容產業發展條例
 - ✓ 各機關應建立授權專責單位及授權辦法
 - ✓ 將授權產值列為參與第二期評估的標準之一
- 數位內容的無保護機制
 - ✓ 不一定要以數位檔案及線上授權方式提供商業使用
- 加速聯合目錄或授權網的建立，讓廠商得知有那些數位內容
 - ✓ Creative Common Platform
- 數位典藏人才匱乏
 - ✓ 推動相關課程訓練

1/9/2008

34

相關產業之人才培育



- 人文數位學程-數位典藏創作學程
<http://www.ntua.edu.tw/~gca/nsc/digital.html>
教育部，95/09/01 ~ 97/01/31
- π型藝文人才培育計畫-數位典藏學程
<http://www.ntua.edu.tw/~gca/nsc/qcapai.html>
教育部，96/02/01 ~ 99/01/31

1/9/2008

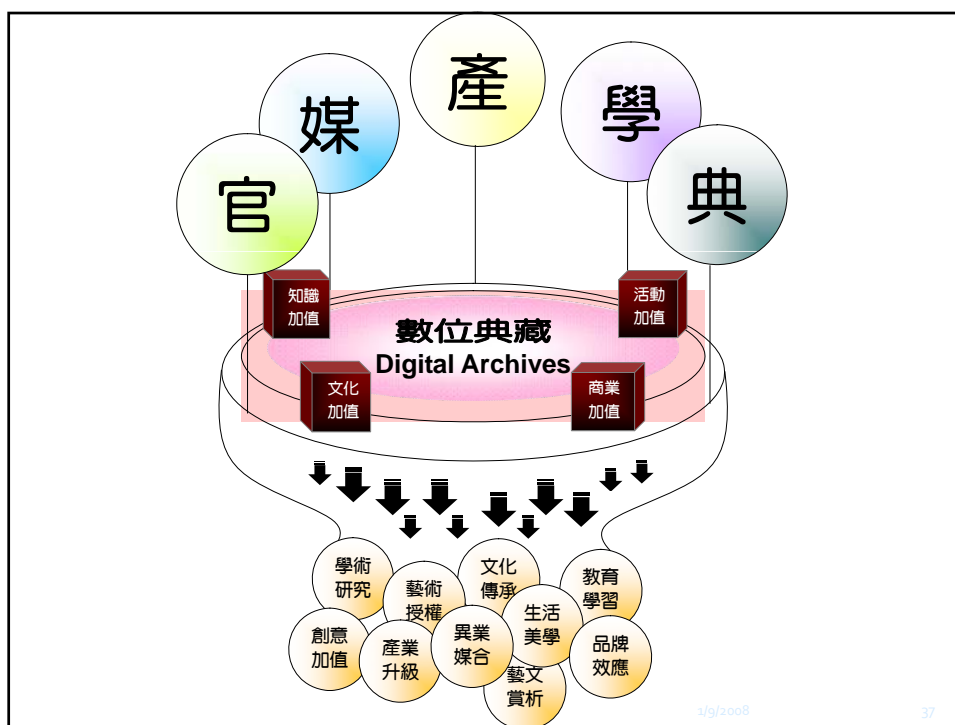
35

營收利潤之回饋循環



1/9/2008

36



國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)
 謝顯丞 教授兼系主任、鄭惠文 專任助理
 TEL: (02)2272-2181#2250
 FAX: (02)8969-7515
 E-mail: [ych@ntua.edu.tw](mailto:y.chen@ntua.edu.tw)

THANKS FOR YOUR ATTENTION
 謝謝您的聆聽
Q&A

