數位學習國家型計畫
結案評鑑整體報告

報告人：黃興燦

九十七年二月二十五日

大綱

一、目標

二、計畫架構

三、整體推動策略

四、計畫成果

五、審查意見回覆

目標

目標一：提升國家在知識經濟時代整體競爭力

目標二：帶動數位學習相關產業發展

目標三：推動新一波學術研究

預期效益如下：

1.創造可隨時隨地學習的多元化數位學習環境
2.提昇全民數位素養因而提昇國家整體競爭力
3.全面激發市場需求擴大數位學習產業經濟規模
4.政策引導營造有利數位學習產業發展環境
5.推動台灣成為全球華文社群數位學習軟硬體研發中心
6.帶領台灣成為全球數位學習相關科技研究重鎮

分項計畫架構

推動主軸	分項計畫名稱	參與部會
佈建 目標一：提升國家在知識經濟時代整體競爭力	第一分項「全民數位學習」	勞委會、衛生署、文建會、故宮、原民會、客委會、僑委會
	第二分項「縮減數位落差」	教育部、勞委會
	第七分項「政策引導與人才培育」	教育部、勞委會、經濟部
產業與應用 目標二：帶動數位學習相關產業發展	第四分項「數位學習網路科學園區」	經濟部工業局
研發（技術、輔具、基礎研究） 目標三：推動新一波學術研究	第三分項「行動學習載具與輔具」	經濟部技術處
	第五分項「前瞻數位學習技術研發」	經濟部技術處
	第六分項「數位學習之基礎研究」	國科會

整體推動策略

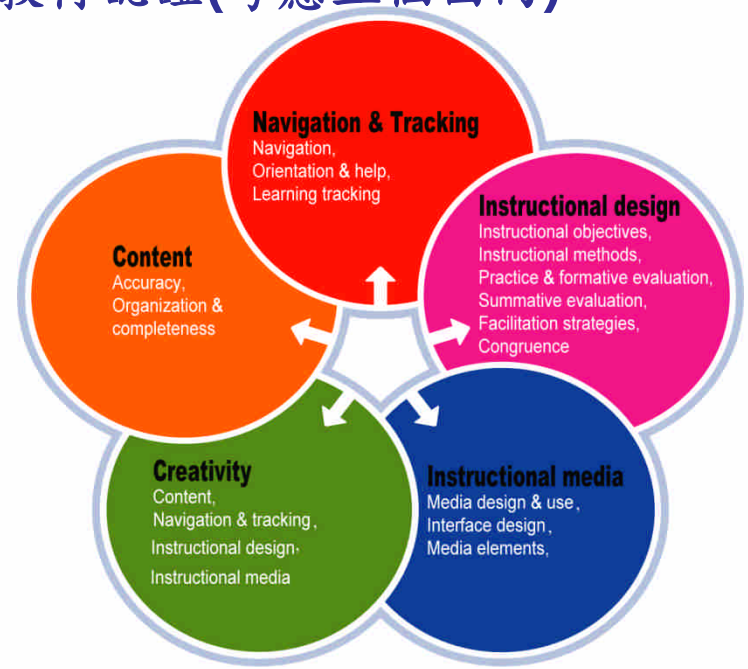
- 品質輔導與認證
- 標準推動
- 「數位學習國家資源庫」建置
- 網路科學園區
  - 整合的單一產業服務與全民學習入口
- 政策引導

品質輔導與認證

由國內學者專家，輔導評鑑廠商的產品品質，包括教材及教學服務系統

- 訂定三等級品質規範：A　AA　AAA
- 通過輔導認證的產品，皆能受到好評，廠商也因此取得國內外市場商機

教材認證(考慮五個面向)



學習服務認證(考慮八個面向)

標準推動

1. 與國際標準組織ADL **(Advanced Distributed Learning)**合作建置研發實驗室(Taiwan Partnership Co-Lab)
2. 達成「現階段以SCORM **(Sharable Content Object Reference Model)**為國內數位學習共同標準」之共識
3. 與典藏合作，讓各部會所開發課程符合TW LOM **(Taiwan Learning Object Meta-data)**，因此能在共用平台上交換

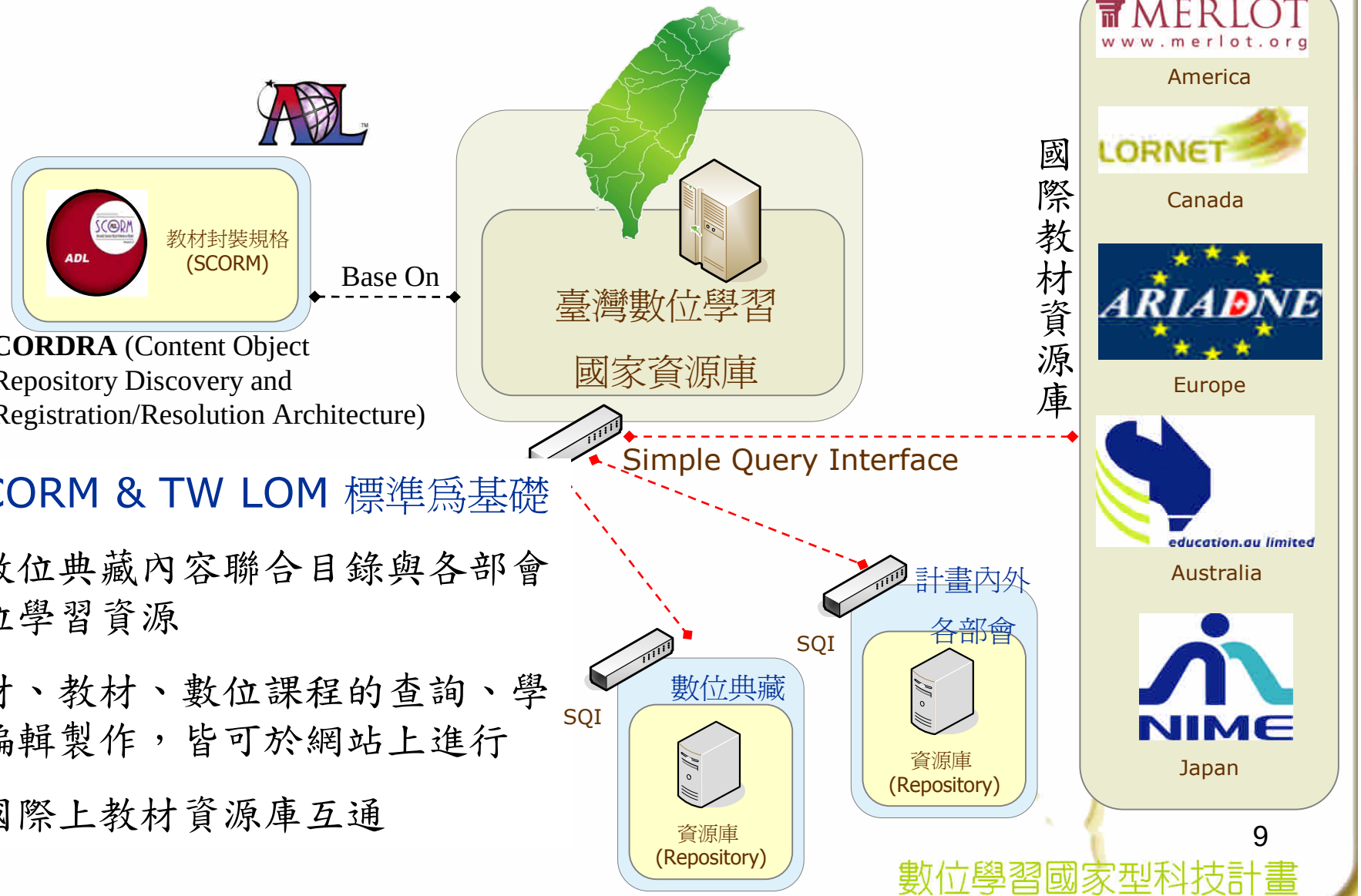
國內標準輔導與推動，已具國際競爭優勢

符合SCORM 1.2標準
育碁數位科技
肯心資訊科技
宏聯電腦
能嘉數位科技
大夏數位傳播
翰鈺資訊
三趨科技
垣鉦科技
遠古科技
巨匠電腦

符合SCORM 2004標準	
育碁數位科技	台灣知識庫
哈瑪星科技	一宇數位
訊連科技	旭聯科技
艾凱科技	高徠科技
和椿科技	大夏數位傳播
巨匠電腦	肯心資訊
網韻資訊	

數位學習國家資源庫 可查詢、學習與編輯製作

學習資源接軌 全球資源加值應用



以 SCORM & TW LOM 標準爲基礎

整合數位典藏內容聯合目錄與各部會的數位學習資源

讓素材、教材、數位課程的查詢、學習與編輯製作，皆可於網站上進行

並和國際上教材資源庫互通

政策引導

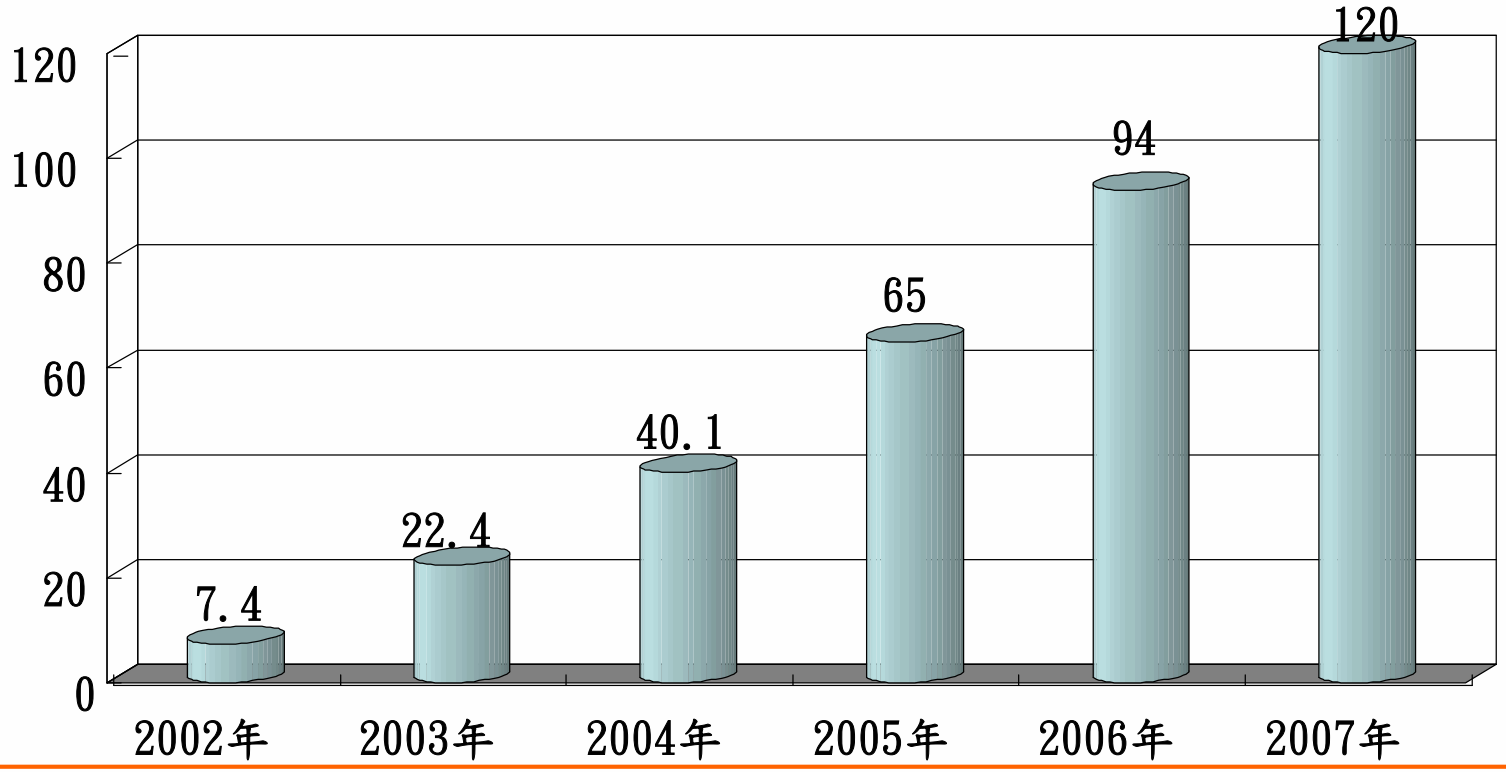
- 數位課程學分政策鬆綁
  - 數位學習課程發展SOP (93年3月)
  - 修訂專科以上遠距教學作業規範 (94 年度)
    - 放寬採計學分數，原畢業總學分數之1/3，提高為1/2
  - 數位學習碩士在職專班試辦申請 (95年3月)
    - 同步實施數位學習課程及教學服務認證
    - 開放大專院校申請試辦數位學習碩士在職專班
      - 試辦時程三年(96年初開班)
- 參與行政院科顧組數位內容相關法規制定
  - 智慧財產、授權、資產鑑價、融資

計畫成果

1. 產業成果
2. 學術研發成果
3. 全民數位學習成果

歷年產值及主要廠商

單位：新台幣億元



- **主要廠商**：無敵科技、麥奇數位、希伯崙、音象、台灣知識庫、寰宇知識科技、巨匠電腦、門得揚、中華電信、英華達、數位喬登、華信文化、巨璣資訊、旭聯科技、天盛、草莓資訊、訊連科技、嘉惠科技、網韻資訊、華藝數位、空中英語、勝典科技、哈瑪星科技、千華數位、網際智慧、育碁、 一宇數位、首羿國際、大中華國際…等約100家廠商

e-Learning產值成長變化

年複合成長率

台灣	57%
日本	25%
南韓	33%

2007產值(單位：台幣)

台灣(產值)	120億
日本(市場規模)	924億
南韓(產值)	837億

我國e-Learning產值雖不如日、韓等國；

但我國e-Learning產業2003~2006年年複合成長率較日、韓高出甚多

資料來源：

日本：e-Learning 白書，日本經濟產業省

南韓：新加坡IDA、韓國職業能力開發院、韓國資訊通訊部、資策會數位教育研究所 ，2007年12月

企業內訓數位學習化，提昇競爭力

千大製造

獎勵補助	中鋼、世界先進、漢磊、日月光、華泰電子、凌陽、統議、南茂科技、中強光電、瀚宇彩晶、智邦、合勤、啟碁、緯創、鼎新、昆盈、微星、星動、宏碁、天瀚、連展科技、鈺德、永光、正隆、中華、裕隆、匯豐、運通汽車、生達、光寶、全懋、車王、昆盈、明泰、胡連、順益、新麗、瑞昱、台中精機、海光、德淵、環隆電氣、嘉豐、大成長城、愛之味等企業
擴散效應	中國石油、力晶、士林電機、天盛、京元、華新、華寶、圓剛、聯鐵、正峰、永進、四零四、大洋、廣源、凱威、建興、德宏、華碩、威剛、億力、聯華食品.....等約400家企業

五百大服務

獎勵補助	台固、威寶、鼎新、中華航空、復興航空、來來超商、全家、興農超市、特力翠豐、震旦行、燦坤、晶華、雄獅旅行社、易遊網、永慶、民視、樺福建設、大成工程、巨匠、亞歷山大、喬山健康科技、王品、統一超商等企業
擴散效應	台電、信義房屋、裕隆汽車、大潤發、萊爾富、福客多、精誠資訊、遠流出版.....等約200家企業

百大金融

獎勵補助	台新銀行、新竹商銀、元富證券、日盛、中國信託、元大京華、康和證券、建華金控、寶來證券、台新資融、中租迪和、新光人壽等企業
擴散效應	台灣花旗銀行、開發金控、中央銀行、復華金控、安泰銀行、台証證券、富邦商銀、統一證券、ING、渣打、保德信、一銀、國泰人壽、南山人壽.....等約50家企業

*註：根據中華徵信所「96年大型企業數位學習導入率調查報告」估計，金融業數位學習 應用率達74.3%、服務業達56.2%、製造業達46.7%

企業導入數位學習

- 企業(千大製造、五百大服務、百大金融 共1600家)數位學習導入率已自92年的16%、93年的23%、94年的35%、95年的42% 、達到96年底的52.3%
- 已導入數位學習的企業中，有85%的比例採本土解決方案（國外有IBM, Oracle, Saba等方案）
  - 智邦原使用IBM Learning Space平台，目前使用訊連的平台
  - 台灣固網原使用Oracle的平台，目前使用訊連的平台
  - 中國信託原來考慮採用Saba平台，後來選擇一宇的平台
- 重要企業皆已導入

  日月光、宏碁、聯電、中鋼、中國信託、第一銀行、興農、中華汽車、華航……..

協助業者拓展國際市場

- 希伯崙: 韓國 東南亞 美國
- 網際智慧: 美國 泰國 日本
- 頑石創意:美國 歐洲
- 訊連:大陸 日本 加拿大
- 巨匠: 大陸
- 旭聯: 大陸 日本
- 育碁: 大陸

Gjun 巨匠電腦

數位教材
品質輔導與認證

- 製作之PowerPoint職場應用數位教材榮獲數位學習教材品質之AAA級認證
- 產品涵蓋資通訊類教材、兒童電腦教材等類別
- 已拓展至中國大陸市場
- 並接獲美國昇陽JAVA繁簡體數位教材委製訂單

輔導規範認證
數位學習中心

- 學習已全面數位化
- 數位學習中心提供優質學習空間，名師導入降低數位學習落差
- 目前已有17個中心取得示範點標章，

目前已為臺灣最大數位學習公司

旭聯科技

旭聯科技公司與淡江大學產學合作
開發復興航空 Pocket SCORM 行動學習系統
獲得Brandon-Hall (創新技術銅牌獎)

勝典科技（Cont.）

- 於2005年更通過南科國際光電大廠康寧美國總部的評選，拿下超過千萬的數位學習教材代工訂單，相當於去年勝典整年的三分之一營收
- 為國內第一家取得國際大型標案之業者

勝典科技

專攻教材 拿下千萬訂單

一家只有六十人左右的公司，卻有本事拿到國際大廠的千萬訂單，勝典科技在數位教材生意的經營學值得一探。

文／陳世耀　攝影／邱創美

九月六日，四十位來自全台學校精選、科長級以上公務人員的「哈佛菁英領導班」學員，正在為出發到哈佛大學進行四週實體課程前，和美國老師進行最後一次的線上e-learning課程。

不過，他們可不是集中在教室上課，而是各自在旅館，或是家中的電腦前上網，不同以往的實體教學方式，這群由政府投資上百萬元開課經費的學員們，在出發前的四週訓練課程中，除了原有的實體課程外，還要透過線上學習撰寫作業，並利用網路和美國的老師進行同步課程。

「學員在受訓過程中，即使出差到日本去，也能夠過e-learning上課，不會錯失上課時機，」勝典科技總經理蘇文華強調。

這家位在南台灣高雄的數位學習廠商勝典，正是負責這次數位學習課程的幕後推手。

常聽有和網路基礎建設還未完善時，數位學習也會來雨後市場所看好，而早在二千年成立的勝典科技，更是一開始就只選擇了數位學習課程代工的策略經營。

不做全方面的生意

去年勝典更通過南科國際光電大廠康寧美國總部的評選，拿下超過千萬的數位學習教材代工訂單，相當於去年勝典整年的三分之一營收，更是台灣少數有能力拿到國際大廠教材代工的廠商。

「為什麼一家只有六十人左右的公司，有本事拿到國際大廠的千萬教材訂單？

專注力，讓勝典的資源放對地方，當勝典成立時，正是網路興盛的年代，當時許多國內廠商看好數位學習的市場，不但紛紛跳入，更是一口氣就要將平台建置、教材設計到顧問服務都能全方面提供。

不過，那時的蘇文華卻認為，當時的產業市場還不足以養活大規模的公司，因此，他便決定專注在數位教材的製作和開發上。

www.cw.com.tw 206

經輔導和品質認證，成功打入國外市場

- 希伯崙之 Live ABC互動英語
  - 獲韓國教育部「指定英語學習內容大獎」目前在韓國市場年收入約達一億元台幣
  - 成功銷售至日本、韓國、泰國、馬來西亞、中國大陸等地，並做客制化
- 頑石創意
  - 成功銷售至美國、德國博物館，並已與韓國積極洽談中
- 訊連
  - 已成為台灣企業數位學習平台工具及建置服務的主要廠商
  - 並贏得跨國網站客戶Yahoo!建置亞太區企業內訓數位學習網

輔導成立「華語文產業推動聯盟」

- 凝聚國內九家數位學習業者力量
  - 希伯崙、旭聯科技、階梯、網際智慧、電腦技能基金會、文鼎科技開發(股)公司、艾爾科技、昱泉國際股份有限公司、光啟社

  已分別鎖定「北美」、「日韓」、「大陸」、「東南亞」市場
- 提供優質華語文學習關產品、服務
- 共同進軍國際華語文教學市場

產業在計畫執行前後差異

類別	計畫執行前	執行五年後
平台工具	•缺乏平台標準與教材互通性 •廠商眾多，各自經營	•導入SCORM標準，互通性達85%以上 •平台廠商逐漸整併，產業價值鏈形成
教材製作	•僅一家勝典科技製作數位教材 •未承接國際教材之製作標案	•已有多家內容業者並累計84件教材通過品質認證 •開始承接國外標案，並將產品拓展至美、日、韓、泰、印、南美、歐洲等
學習服務	•業務的拓展面臨瓶頸 •缺乏學習服務品質標準	•多家補教業者業務經營轉型為數位學習 •建立標準並累計63件通過認證
入口網站	•沒有業者經營入口網站	•經營入口網站的業者超過五家 (旭聯、中華電信、104、網路家庭、亞太教育網) •課程數量超過3500門，會員達32萬人
通路行銷	•業者經營以實體為主，未建立數位學習中心營運模式	•建立137個虛實整合的數位學習中心 •11個中心通過示範點評選
企業應用	•未建立應用服務的模式 •導入數位學習門檻高	•兩家(旭聯和中華電信)提供應用服務及整體解決方案 •促成100家以上的企業採用應用服務

學術研發成果

學術質與量的成果(2001.1 to 2007.12)

- 於SSCI六期刊上，
  論文數台灣排名世界第三
  (No1.英國 , No2.美國)
  論文Citation數台灣排名世界第三
  (No1.美國, No2.英國)

數位學習相關期刊

- SSCI教育類的期刊有117個
- 與數位學習有關的主要有以下六個
  - Computers & Education
  - Journal of Computer Assisted Learning
  - Educational Technology & Society
  - ETR&D-Educational Technology Research and Development
  - Innovations in Education and Teaching International
  - British Journal of Educational Technology

2001.1-2007.12 SSCI論文數量排名

資料來源：ISI web of science

	No.1	No.2	No.3	No.4	No.5~	Others
C&E	England(115)	USA(86)	Taiwan(52)	Australia(27)	Netherlands (21) Spain(21)	
JCAL	England(99)	Taiwan(52)	USA(30)	Netherlands (21)	Australia(17) China(17)	
ET&S	USA(75)	England(30)	Taiwan(27)	Greece(24)	Canada(22)	
ETR&D	USA(176)	Netherlands (21)	Canada(8)	Australia(7) South Korea (7)		Taiwan(1) No.13
IETI	England(101)	Australia(20)	Taiwan(16)	Scotland(12) USA(12)		
BJET	England(207)	USA(83)	Australia (70)	Scotland(53)	India(34)	Taiwan(30) No.7
總計(篇)	England (553)	USA (462)	Taiwan (178)	Australia (158)	Netherlands (121)	

2001.1-2007.12 SSCI論文Citation排名

資料來源：ISI web of science

	No.1	No.2	No.3	No.4	No.5~
C&E	USA(86) 187次	England(115) 144次	Taiwan(52) 123次	Netherlands (21) 88次	Spain(21) 38次
JCAL	England(99) 164次	Taiwan(52) 135次	USA(30) 62次	Netherlands (21) 40次	Australia(17) 38次
ET&S	Netherlands (20) 39次	England(30) 28次	Greece(24) 26	USA(75) 21次	Taiwan(27) 15次
ETR&D	USA(176) 381次	Netherlands (21) 72次	Australia(7) 34次	South Korea(7) 17次	England(1) 7次
IETI	England(101) 44次	Taiwan(16) 24次	Australia(20) 9次	Scotland(12) 6次	USA(12) 5次
BJET	England(207) 225次	USA(83) 73次	Australia(70) 50次	Taiwan(30) 48次	Netherlands(33) 46次
總計(篇)	USA(462) 729次	England(553) 652次	Taiwan(178) 345次	Netherlands (121) 285次	Australia(158) 147次

數位學習國家型科技計畫

研究社群服務

- Editorial board members in major international journals
  - ET&S (Nian-Shing Chen, Timothy Shih, Chin-Chung Tsai, Tak-Wai Chan)
  - ijMLO, GCJCE (Kuo-En Chang)
  - JCAL, ijAIED, ijCSCL, RPTEL (Tak-Wai Chan)
  - IJSE (Chin-Chung Tsai)
  - SE (Hsin-Kai Wu)
  - etc.
- Keynotes
  - IEEE ICALT2005, IEEE WMUTE2006, AIED2007, IEEE WMUTE2008
- Hosts of major international conferences
  - IEEE WMTE2004, CSCL2005, IEEE ICALT2005, ITS2006, IEEE DIGITEL2007, ICCE2008
- The headquarters of international and regional societies
  - Global One-to-One Technology Enhanced Learning Consortium (G1:1)
  - Asia-Pacific Society for Computers in Education (APSCE)
  - Global Chinese Society for Computers in Education (GCSCE)

全民數位學習成果(1)

部會	網站名稱及網址	課程開發	使用狀況	認證及考試情況	成果摘要及影響
衛生署	台灣e學院 http://fms.cto.doh.gov.tw/index.html	兩大類，共96門課程；201 小時	1.上網學習及醫療諮詢人數共3,677,651人次 2.免費提供公務機關、學校及企業職場學習共75單位	建立認證制度，已發出6552張認證	1.94年取得美國網路健康基金會認證（Health on net），並於95年一般民眾「風濕性關節炎課程」，取得經濟部工業局核發之數位學習教材品質認證AA級認證；96年專業醫事人員「老人精神醫學課程」通過數位學習教材品質認證AA級認證 2.96年榮獲第八屆金手指網路獎網站類之「教育學習項」，銅牌獎（公務機關第一名）及榮獲行政院各機關建立參與及建議制度(電腦資訊組)榮譽獎 3.提供全國公務員學習放置「e等公務員」網站，課程點閱率列居前十名，佔有六項課程
故宮	故宮e學園 http://elearning.npm.gov.tw/	七大類，63 門課程（15 門英文課程）；共70小時	1.會員人數10,400人 2.瀏覽人次為13萬人次 3.機構以外單位(授權)教育訓練超過20梯次	依課程應用情形，由主辦單位提供不同認證	辦理中小學教師研習、公務人員研習、網路志工訓練、教學多媒體設計工作坊、全國教育展示、教育中心

全民數位學習成果(2)

部會	網站名稱及網址	課程開發	使用狀況	認證及考試情況	成果摘要及影響
勞委會	技能檢定學科測試即測即評服務網 http://www.etest.org.tw/evta/pm	118職類	上網模擬測試151,288人次	報檢人數計有123,878人，及格人數計有74,461人；及格率60%	縮短民眾等待測試時間9-12個月，提高民眾獲取技術士證機會
	全民勞教e網 http://hilearning.cla.gov.tw	15類別，共130門課程	上網瀏覽300,335人次 個人會員38,437人，企業會員721家	取得「一般安全衛生教育訓練」線上認證2小時者計有4,512人	協助台北縣勞工大學推廣及結合使用本網路學習課程，以達到資源共享
	學習卷線上學習網 http://www.et.nat.gov.tw/		參加研習人數67,896人次	輔助失業者參加提升基礎數位能力 1.共有11,751人次參加研習，填問卷率73.2%，平均學員滿意度為90.76% 2.學員學習成效:完成線上學習後，平均通過率為80.6%	遴選合格研習單位，在2003年有117處，2004年有77處，2005年有100處，2006年99處，2007年93處，共同協助求職失業者參加短期基礎數位能力研習
僑委會	全球華文網 http://www.huayuworld.org	四大學苑，52門課程，28小時			自九十六年加入國家型計畫，將打造「全球華文網」虛擬通路，營造台灣優質華語文之鮮明品牌並建置實體「華語文數位學習中心」示範點，協助我國數位學習產業開拓海外市場

全民數位學習成果(3)

部會	網站名稱及網址	課程開發	使用狀況	成果摘要及影響
教育部	環境變遷與永續發展 http://environment.edu.tw/	1 門四個主題並拆解為教學物件大約1000個；共100小時	1. 已導入12所大專校院課程應用，50位教師申請課程使用授權 2. 上網人次達30,661人次；修課人次數:1,000人以上	所建立大專院校優質數位學習課程的開發、認證、導入及維運的示範模式，可帶動學校數位學習之發展，亦可促進國內大專院校發展具開創性且國際競爭力的數位學習課程
	離島及偏遠地區中小學在職教師遠距培訓 http://go2school.sce.pccu.edu.tw/	93年開辦3門進修學士班 94年開辦11門進修碩士班、2門學士班及6門短期研習課程 95年開辦4門進修碩士班，11門短期研習課程 96年開辦30門短期研習課程	學員1758人，修課人次合計8,451人次。	利用數位學習提供偏遠及離島地區中小學老師在職進修
	中小學APEC Cyber Academy學習平台 http://linc.hinet.net/apec/	12主題之互動式線上英語教學；共18小時	1. 註冊人數16,613人) 2. 每月平均使用時數約1300小時， 3. 使用總人次79,644人次	提供國內中小學生利用網際網路參與各項國際交流與合作活動，引導學生與世界接軌、拓展國際觀
	IWiLL網路英語互動式學習平台 http://www.iwillnow.org/iwill/	教材製作1,861單元	1. 全國參與學校共有332所 2. 教師註冊人數2589人，註冊班級數4,897班；學生註冊人數：144,675人	提供全國各地高中職師生網路英語學習及跨校英語閱讀競賽交流

全民數位學習成果(4)

部會	網站名稱及網址	課程開發	使用狀況	認證及考試情況	成果摘要及影響
客委會	哈客網路學院 http://elearning.hakka.gov.tw	分七大類，103門課程；共653.5小時	1.註冊人數：18 ,500人 2.使用人數：70,740人	建置客語認證分級課程，協助大眾點閱上課通過認證；94－96年度客語認證初級考試應考人數17,578人，通過人數16,399人，通過比率93.29% 。	1.製作85小時「大專通識教育」課程，供大學院校學分班線上上課，藉由大學院校開設課程，向年輕學子推廣學術層面之客家語言文化，向下扎根。 2..規劃宣傳推廣「客語闖關大挑戰」及「六堆鑼鼓聲」網路遊戲比賽，以提高民眾認識客家語言文化。 3.客語能力認證網站舉辦客語能力認證初級、中級暨中高級考試，提供初、中級暨中高級客語詞彙及例句，有效鼓勵大眾學習客語。
原民會	1.台灣原住民族文化歷史學習網 http://elearning.tacp.gov.tw/default.aspx 2.台灣原住民族快樂兒童學習網 http://59.125.246.153/chinese_utf8/index.php 3.台灣原住民族教材資源中心 http://elearning.tacp.gov.tw/dmrc/index.aspx	1.四大類，共53門課程；106小時 2.分三等級、15大項課程（再依台灣原住民族12個族群分）；共180小時 3. 8門課程，2,477筆素材；共10小時	1.推廣90所國中小、培育206位種子教師，瀏覽人次為89,384人次 2.瀏覽人次為34,593人次 3.瀏覽人次為4,797人次	無	1.完整的建置台灣原住民族12個族群文化歷史的教材，對於傳承臺灣傳統文化具備極大效益 2.整合學習網的教材，並拆解為2,477筆素材，供教師教授原住民相關教材組合使用

全民數位學習

- 獨特性
  - 少數族群之文化與語言傳承
    - [原委會原住民文化網、客委會哈客網路學院]
  - 弱勢族群(身障)之學習機會
    - [勞委會無礙 e 網]
  - 提升勞工就業及權益與安全之數位學習
    - [勞委會勞教 e 網] - 即測即評
  - 文化與社區總體營造
    - [文建會 CASE 網路學院]
    - [故宮e學園]
  - 國民主要疾病之預防與醫療
    - [衛生署 台灣 e 學院]

全民網路興學

- 政府部門網路興學 對內提高行政效率 對外提高民眾服務品質

  全民勞教e網 故宮e學園 CASE網路學院

  台灣e學院 哈客網路學院 …… 等等

- 企業網路興學 提升企業競爭力

  中強光電e學園 鼎新知識學院 永慶e學苑
  OK e學堂 台新e學院 中國信託金融大學
  eJohnson School …… 等等

- 在台灣寧靜的學習革命正在改變你我的生活

審查意見回覆

未見整合數典資源及跨部會整合

- 推動各部會使用典藏的標準TW LOM，讓各部會所開發的數位學習課程能與數位典藏互通
- 建立數位學習國家資源庫，整合典藏與各界數位學習資源（包括計畫內和非計畫內的部會)
- 統一使用SCORM為標準，整合發展成可交換分享的數位學習教材課程
- 成立數位學習品質認證中心，接受認證的單位也包括計畫外的單位，如農委會、人事行政局...等。

經費執行率偏低

（如文建會(76.41%)、故宮(26.8%)、勞委會有三分之一年度的達成率低於百分之九十，其中又有兩年的達成率高於一百 ）

- 文建會(76.41%)：96年度中央政府總預算案遲至6月15日通過
- 故宮(26.8%)：因96年度總預算案較晚通過且部分子計畫進行不順利
- 勞委會：
  - 94年度：職業訓練護照示範應用計畫於5月30日開始接受申請，7月以後始有企業送件，執行期程過短，故導致經費落後
  - 94年度：勞委會有關「身心障礙者無障礙數位學習計畫」於95年元月初始完成驗收後撥付尾款，導致暫為落後
  - 95年度：因「職業訓練護照示範應用計畫」轉型朝建置「企訓業務資訊整合與管理運用系統」，故使執行落後
  - 96年度：輔助失業者參加提升數位能力計畫（學習券），因研習人數已達11,751人(96年目標人數8,000人)，使得開課數變少

數位學習網路科學園區之成效較不明確

- 提供整合產業服務與全民學習的單一入口
- 建置數位學習品質認證中心
  - 輔導認證超過100家次
  - 認證教材84件及學習服務案件51件
- 研訂網路教學定型化契約草案
- 與國外重要機構如美國ASTD、 ADL、IDC、DDI、SimuLearn、Bersin & Associates、ROI Institute建立合作關係，引進先進技術轉移給國內業者
- 建立數位學習專業社群
  - 共分為11類討論社群
  - 目前每年瀏覽數超過22萬人次、4378人訂閱學習園區電子報

網路科學園區成效

- 建立租賃數位學習平台服務模式(ASP)
  - 如勞委會「多元職訓網路學習計畫」，軟/硬體建置經費只佔11.5%，大部份的經費均用在導入服務以及教材製作；建置時間由3~6個月，大幅縮短為4星期
- 建立學習入口政府專區
  - 彙整7大政府學習資源(含故宮、研考會網路文官學院、文建會網路學院、經濟部中小企業e學院客委會、哈客網路學院...)
  - 提供八千筆課程資訊
- 進駐單位由25個(92年)增加至98個(96年)
  - 96%的進駐單位滿意園區之整體服務。

教育部為教育主管部會，但在本計畫所獲得的資源甚少，投入程度亦不高，恐不利數位學習的普及

在計畫中，教育部主要負責政策引導與師資人才培育及縮減數位落差。事實上教育部還有相關推動計畫不包含在本計畫內。

在延續計畫，則由教育部電算中心主導第六分項「數位教育與網路學習計畫」，子計畫內容涵蓋如下，將更能推動數位學習的普及：

- 數位人才培育與學習子計畫（教育部電算中心）
- 高中職資訊融入教學（教育部電算中心）
- 發展大專校院數位學習課程（教育部電算中心）
- 數位典藏內容融入教學子計畫（教育部電算中心）
- 勞工數位學習子計畫（勞委會）
- 公務人員數位學習子計畫（人事行政局）
- 藝文網路學習發展計畫（文建會）

應明述並比較與去年執行之差異

- 與去年的執行差異：
  - 在產業發展：著重國際市場開拓，並重點發展華語文數位學習
  - 在學術與技術研發上：著重跨領域整合的研究中心與大型研究團隊，並著重於華語文聽說讀寫的技術研發
  - 在全民數位學習上：持續開發課程，辦理文宣推廣與學習後的能力認證

THE END
謝謝