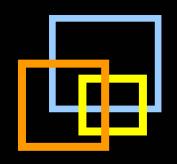


質性指標實例解說分享

籃玉如

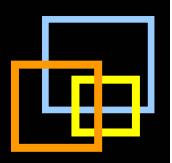
國立台灣師範大學應用華語文學系98.12.23

1 Indicators



- Indicators: a quantitative or qualitative factor or variable that provides a simple and reliable means to reflect the changes connected to an intervention
- □ Checklist:
 - Targeted
 - Measurable
 - Reliable
 - Feasible
 - Utility in decision making

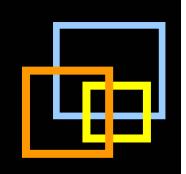
2 · Qualitative vs. Quantitative



- Quantitative indicators
 - measures of quantities or amounts
- Qualitative indicators
 - People's judgement or perceptions about a subject
 - The change in question relates to some sort of opinion, belief, or way of thinking
 - Highlight changes in: awareness, attitudes, behaviors, practices, norms and values
 - compare with quantitative indicators
 - Ask 'Why', as opposed to how many
 - Depth, as opposed to breadth
 - Subjective, as opposed to objective
 - Exploratory, as opposed to definitive
 - Provide insights, as opposed to level
 - Interpret, as opposed to 'Scientific'

Indicators

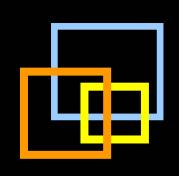
3. Examples — 人才培訓



□ 執行目標:推動學員數位教學實習及實務培訓

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	檢核方式
辦理300 人次學 員培訓	□影響力 接受培訓之華語文教學人 員,可運用所學之數位教 學技能於實際課程中,充 實課程內容,擴散正體華 語文使用範圍	□問卷	□專業性 □競爭力 □影響力 □國際性 □品質性	□問卷 □焦點團體訪談 □結構式深度訪談 □試驗或實驗 □觀察 □個案舉證 □統計數據
	□實用性 學員可將所學用於教學現 場,亦可做為自我進修、 職場增能	□問卷	□應用性□其它	□其它

3. Examples - 網頁建置

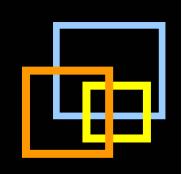


□ 執行目標:維運及充實「全球華文網」網站

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	
訪客人數 增加 150 萬人,會 員增加	□國際性 逐步建構台灣成為世界華語 文數位學習中心。	□統計數據	□實用性 □專業性 □競爭力 □影響力	
6,000人	□影響力 藉由網路凝聚全球華語文學 習社群對我優質華語文教育 之向心力及認同感。	□問卷 □統計數據	□國際性□與質性□與實性□與實性□與與實性□與與實性□與與	
	□接受度 充實「全球華文網」之教學 資源,提供海外華語文教師 及學生利用。	□問卷	□其它	

質性指標	檢核方式
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□問悉□□無構動門無式實□□無結動與實體的對應與實際與□□與與□□與與□□與□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

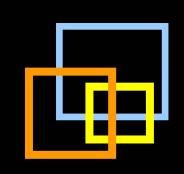
3. Examples — 學術研究



□ 執行目標:論文著作

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	檢核方式
論文著作 12篇	□專業性 論文發表之期刊具有 領域專業性	□統計數據 (期刊影響係數)	□專業性 □競爭力 □影鄉力	□問卷 □焦點團體訪談 □結構式深度訪談
	□影響力 論文結果對學術具有 影響	□統計數據 (期刊影響係數)	□國際性 □品質性 □延伸性	□試驗或實驗 □觀察 □個案舉證 □仏計數據
	□實用性 研究結果具有教學上 的實用性	□個案舉證 (教學實例)□統計數據 (影響之學校、範圍)	■□按文及	□統計數據 □其它
	□延伸性 論文結果有助於產業 研發	□個案舉證		

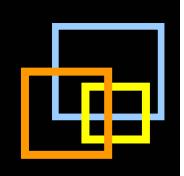
3. Examples — 教材研發



■ 執行目標:形成教材

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	檢核方式
形成 12 份教材	□國際性 教材符合各地華語文學 習標準 □接受度 海外教學機構使用教材 進行教學	□個案舉證 (發行地區之課程 標準)□統計數據□統計數據□統計數據	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□問卷□問悉團體訪談□無點團體訪談□無點團體訪談□無點不實□與實驗□與實驗□與實驗□與實驗□與與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際與實際
	市場佔有率逐年遞增 延伸性 海外教學機構持續使用 並擴展新教學機構採用 研發之教材及週邊產品	□個案舉證□統計數據	□其它	

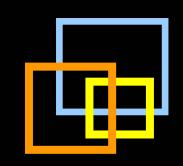
3. Examples - 數位教材研發



□ 執行目標:學習與典藏產業補助

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	檢核方式
促成2(含) 家以上華 語文數位	□品質性 教材符合並通過數位教 材品質認證標準	□個案舉證	□專業性 □競爭力 □影響力	□問卷 □焦點團體訪談 □結構式深度訪談 □試驗或實驗
學習廠商開發高品質教材或建立營運	□接受度 計畫開發之新產品或創 新營運服務模式需符合 使用者/客戶端之需求。	□問卷 (需求性分析、滿 意度分析)	□品質性 □延伸性 □接受度 □應用性	□觀察 □個案舉證 □統計數據 □其它
服務模式	□競爭性 市場佔有率逐年遞增	□統計數據	□其它	

4. 實作練習



□ 執行目標:	

量化指標	質性指標	檢核方法	質性指標	檢核方式
			□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□問卷 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

