

100 年度期末成果效益報告

民國 101 年 1 月

目錄

壹、計畫目標與執行(20%).....	2
一、計畫目標與主要內容.....	2
二、計畫架構圖.....	2
三、年度工作計畫之執行與管控.....	3
貳、推廣與服務(30%).....	3
一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：_30_%).....	3
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：_15_%).....	17
三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_35_%).....	30
四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重：_10_%).....	39
五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：_10_%).....	40
參、研發與提升(_35_%).....	43
一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等(比重：_20_%).....	43
二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_20_%).....	47
三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重：_25_%).....	49
四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_10_%).....	54
五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_25_%).....	64
肆、經費執行說明(15%).....	71
一、年度經費配置與規劃.....	71
二、每季支用數.....	71
附錄一、計畫架構圖.....	72
附錄二、維運網站、資料庫之網路計量分析說明.....	74
附錄三、活動相關照片集錦.....	83

計畫基本資料

計畫名稱：數位典藏與數位學習國家型科技計畫

主持人：王汎森 副院長

計畫期間：100 年 1 月 1 日至 100 年 12 月 31 日

全程經費：8,905,530 千元（規劃數）

年度經費：1,158,582 仟元（核定數）；1,202,055 仟元（法定預算數）

執行單位：中央研究院 資訊科技創新研究中心

填表人資訊：

姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
李佳卉	02-2652-5279	02-2652-5280	sandylee@gate.sinica.edu.tw

主管簽名：_____

100 年度計畫績效指標與效益說明

※填寫說明※

- 達成值與附錄資料檔皆請填寫 1-12 月完整成果（前 3 季成果請一併加入統計並完整列出），非已完成之活動請勿填進附錄資料檔。
- Word 檔中的效益說明需填寫執行工作之「質化效益」，Excel 檔中的附錄資料則為 Word 檔中各項工作之佐證資料，意義不同。
- Excel 附錄檔中沒有用到的工作表敬請刪除。
- 下表中紅色字部分為本次修改之內容，敬請留意。
- 主構面配分：第壹大項固定為 20%、第肆大項為 15%；第貳與第參大項可分別訂為 15% 至 50% 之間，惟兩大項合計須為 65%。
- 分構面配分：每個大項下之分構面配分合計為 100%，如：第貳大項下共有 5 個分構面，則此 5 分構面權重百分比相加應為 100%。
- 達成值與目標值欄位顯示為「--」者代表不用填寫，若該欄位無法提供數據則請填入「N/A」。
- 若有目標值，但因尚未達成而填寫「0」者，敬請說明原委以及預計達成之時程規劃。
- 非擇定之衡量指標敬請空白並以灰色底色處理，以做出明顯之區隔。
- 請確認每一筆數字與附錄資料檔所列內容相符，填寫時請注意單位。
- 每一項目相關數字都應填妥，例：填寫 2.1.1 推廣交流活動次數，則參與人數、媒體曝光次數皆應一併填寫。且為使報告內容完整，計畫在舉行研討會或展覽等活動時，人數統計與媒體報導等資料皆請記得進行紀錄。如有無法填寫者，請說明理由。
- 每一分構面皆增加了「其他」項目，若遇有特殊/額外的成果項目時，敬請利用，並自行判斷是否需要於 excel 表中增添說明欄位，或者是提供附錄、附件。
- 「2.2.4 建置和維護網站/資料庫」之效益分析請於附錄提供網路計量分析加以說明。
- 敬請於附錄中提供重要活動照片，俾計畫辦公室整理整體國家型計畫之成果與簡報之用。
- 計畫辦公室為填覆研考會之成果提報系統，需各分項配合提供附錄中之「人力運用情形」，並完成附錄資料檔中之「主要人力投入情形表」。
- 經費支用表在期末主要用以說明整年度支用情形，故格式上亦改以年度來呈現，更動格式請參看「附錄二、年度經費支用情形」
- 計畫可自行增添附錄，附錄編號與各項目的對照說明請於「效益說明」中標示清楚以方便委員參看，以避免委員誤判。【例 1】：本項成果效益之各項成果請參看 excel 附錄資料檔中之「3.5.2 與業者(單位)之授權合作」工作表。【例 2】本年度之經費支用情形詳請參見「附錄二、年度經費支用情形」
- 報告完成後，敬請更新目錄。

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
壹、計畫目標與執行 (20%)	一、計畫目標與主要內容	--	--	--	--	--	--	<p>「數位典藏國家型科技計畫」與「數位學習國家型科技計畫」為提昇綜效，於97年1月1日起整合為「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，旨在落實數位典藏資訊的知識化與社會化，朝向知識社會的發展及建構，扶植應用面的數位學習產業和發展語文數位教學，且深化數位學習對正規教育及終身學習的影響，進而達成提升國家競爭力的終極效益。總體目標為「典藏多樣臺灣，深化數位學習」；分目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 呈現臺灣多元文化與生物多樣性 ■ 應用數典內容與科技促進產業、教育、研究與社會發展 ■ 儲備數位相關產業發展之基礎資源 ■ 深化數位學習在正規教育及終身學習的應用 ■ 奠定華語文數位教學的國際地位 ■ 推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網路 <p>推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網路</p>
	二、計畫架構	--	--	--	--	--	--	架構圖列於「附錄一」

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
	構圖							
	三、年度工作計畫之執行與管控	預估每季計畫執行進度	--	--	--	--	--	
貳、推廣與服務(30%) *配置比重請介於15%-50%之間	一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：_30_)(須於附件說明)	1. 推廣交流活動	次數	464	564	268	1,040	為有效提升數位典藏及數位學習成果之可見度，100年度積極參與國內外各項活動推廣成果達1,040次，並獲得新聞、雜誌、報紙等媒體高度青睞，曝光率達1千3百多次，如參與100年10月14日至10月16日「第35屆法國香貝里國際漫畫節」，展示CCC創作集1到7集、CCC延伸出版品等，共吸引約兩萬人次造訪。CCC參與畫家YinYin接受當地媒體採訪、Zeco作品也登上報紙版面，增加計畫成果國際曝光度。 為推廣數位學習推廣活動宣傳計畫成果，將數位教材融入正規教育、全民教育等機制，辦理高中學科種子教師及全國教師推廣研習營、大專數位人才培育課程等實體課程之外，並於數位學習平台上辦理線上活動，利用社群媒體
			參與人數	1,836,885	1,865,724	1,631,280	1,155,117	
			媒體曝光次數	472	1,145	1,398	1,308	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
							<p>分享機制擴散至全民，將優質數位課程推廣予更多人周知。</p> <p>此外，將數位典藏及數位學習成果回饋偏鄉鎮民眾，如持續關懷八八水災災民，與臺大合作紀錄泰武鄉重建歷程，主辦「災難與重生—八八重建新書《大武山的歌聲》發表座談成果會」，擴大數位典藏在當代危機社會的推廣應用範圍與價值。</p>	
		2. 成果展覽活動	(1)於國內次數	66	89	71	118	<p>本計畫於100年度所主辦的成果展或參與國內主辦的展覽等，無論是參展業者、參觀人數及媒體報導次數等遠超過前二年的達成值及100年目標值，亦表示本計畫多年來耕耘有成，廣為人知。</p> <p>➤ 100年9月24至11月13日於臺灣博物館舉辦「數位鬥陣—99年度數位內容公開徵選計畫成果展」，以兩兩鬥陣的形式組成四大展區「聲×動」、「書×寫」、「地×景」、「藝×聞」，介紹99年度執行的數位化工作與成果，更規劃「數位化工作室」，民眾可實際操作、即時瀏覽，進一步瞭解本計畫成果在研</p>
			參與業者家數	193	229	859	1,508	
			參觀人數	304,585	354,819	511,300	5,099,067	
			媒體曝光次數	194	225	219	431	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							<p>究、教學、日常生活中應用的可能性。展期間參觀人次約 5,000 人次。</p> <p>➤ 舉辦「開啟數位任意門—99 年度推廣公開徵選計畫成果」(2011 年 10 月 13 日至 10 月 19 日)，展出 44 件計畫案多元豐富的數位教材、公民團體影音記錄、社區交流分享等豐碩成果，參觀人數達 1,009 人。</p> <p>➤ 參與 100 年 12 月 3 日至 12 月 11 日 100 資訊月活動「科技，觸動我心」，以「觸動未來」為主題展出本國家型計畫各分項成果。現場除了專人導覽外，更以填問卷摸彩活動鼓勵觀展民眾體驗並深入了解展品內涵。</p>
		(2)於國外次數	18	18	12	27	<p>本計畫積極於國際特展、年會等重要展覽會設立攤位，以期拓展臺灣數位成果於國際上，開展海外市場。</p> <p>➤ 在北京、南京、廈門辦理 3 場海外數位學習示範應用觀摩與成果分享會，共 76 家中國數位學習廠商與台灣廠商相互研討及商談，以擴展中國廣大市場。</p> <p>➤ 100 年 10 月 12 日至 10 月 16 日德</p>
		參與業者家數	83	96	106	5,046	
		參觀人數	3,685	700	1,320	1,313,072	
		媒體曝光次數	0	0	19	98	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>國法蘭克福書展國際參展活動，邀集勝典科技、城邦文化、長晉數位、碩亞、艾爾科技、曉騰國際、鑫承智慧科技、智勝國際等8家業者辦理台灣館數位閱讀與數位學習專區參展。同時協助10家業者推廣27件數位學習APP產品。共吸引317位國際買主參觀及商洽，達成35則國內外平面及電子媒體曝光。展會期間運用展會各項資源，協助廠商提升國際能見度，增進接觸目標買主的機會。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 辦理「2011博物館電腦網路協會年會」(MCN2011, 100年11月16至11月19日)攤位展示活動，介紹數位典藏計畫成果同時推廣MCN TAIWAN國內活動情況。 ➤ 邀請創意家資訊、旭聯科技、勝典科技以及艾爾科技等4家台灣業者參與100年11月17日至11月18日中國國際遠程教育大會國際拓銷活動，於大會論壇中演講3場次。業者透過發表台灣數位學習經驗以及參加大會各項活動和與會人士交流，加速兩岸間專業合作

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
							的可能。	
		3. 參與國內外重要會議/活動	次數	219	223	197	315	<p>利用公開場合宣傳計畫成果，並觀察國內外發展趨勢。</p> <p>➤ 法鼓佛教研修學院獲取素有「佛學奧林匹克」美譽之稱的國際佛學會議（IABS）的主辦權，為期六天會期中（100年6月20日至6月25日），將近有來自全球三十餘國家、五百多位學者發表五百多篇論文，堪稱是歷年國際佛學會議參與人數最多、論文發表最豐富的一屆。透過大會，也將台灣多年來數位典藏成果經驗分享，名揚於國際。</p> <p>➤ 參加100年11月18至11月19日第12屆國際暨第29屆全國聲韻學學術研討會，於會中展示「展示漢字古今音資料庫」。</p> <p>➤ 參與100年12月9日起於國家圖書館「從78轉到01-臺灣流行音樂百年風格研究數位典藏展覽」，展示有關流行音樂的數位典藏成果，如《日治時期臺灣曲盤數位典藏計畫》、《鄧雨賢數位典藏博物館計畫》、《寶島歌王洪一峰音樂博物館數位典藏計畫》、《葉俊</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							麟閣南語歌詞及文物數位典藏計畫》、《臺灣本土音樂家之影音典藏—李泰祥大師》等數位化資料庫之成果，讓民眾近距離以觸控螢幕欣賞前輩音樂家的數位化後之手稿及作品。
		4. 辦理國內研討會					邀請技術相關領域之學者專家針對數位典藏內容應用或數位化技術等經驗進行交流與分享，建立雙邊關係，並創造雙邊核心技術相互轉移，以促進產、官學界交流，創造跨計畫合作契機。
		次數	51	33	37	66	<p>➤ 本計畫為積極發展電子書技術，將其成果以新的格式延伸到新的行動平台，加入 W3C（國際網路標準的制定組織）成為會員，加速與國際接軌。W3C 最新規格（HTML5、CSS3、SVG、WOFF、Microdata）等，均已經運用在電子書平台以及社會網路平台。故舉辦於 100 年 11 月 30 日「W3C 新技術與實務推廣工作坊」介紹 W3C 標準最新發展及本計畫已完成的成果，提供其他領域網站營運人員彼此互相交流，活化本計畫相關網站的使用者介面與營運</p>
		徵集和發表論文數量	107	168	146	424	
		參加人數	2,823	3,511	2,380	6,812	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							方式。 ▶ 舉辦「博物館創新科技教育應用研討會」(100年12月23日)，以『博物館創新科技教育應用研討會』為主軸，介紹有關於遊戲式學習(Game-based learning)、體感互動學習(Gesture-based learning)、行動學習(Mobile Learning)等相關媒體技術。結合開發具互動式及智慧型創新科技之教育應用，使博物館成為兼具人文與科技的智慧生活空間。
		5. 辦理國際研討會					藉由典藏成果國際化之推廣，讓國際上認識臺灣這個擁有豐富資源和多樣性之島國，並促進未來有更深入的国际合作，廣邀國際學者同聚交換實作經驗及最新技術。 ▶ 辦理「數位典藏與數位典藏國際趨勢研討會」系列活動(100年10月12日-10月13日)，邀集美國、韓國、新加坡等專家，就國際數位學習發展，發表各類學習創新科技整合應用、場域導入之挑戰和趨勢，促進產業與國際交流。共計1,390人次參與，並由9家獲工業局計畫支持業者展示與分享國內
		次數	16	20	16	25	
		徵集和發表論文數量	231	85	495	597	
		參加人數	893	1,700	2,415	5,607	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								數位學習產業之科技化成果。 ➤ 參與 100 年 10 月 19 日至 10 月 21 日於泰國曼谷太平洋鄰里協會年會 (Pacific Neighborhood Consortium Annual Conference and Joint Meetings, PNC2011)，於會中展示本計畫成果，並廣發臺灣書院影片光碟，宣傳臺灣書院資訊平台及實體書院。 ➤ 協辦 100 年「第 19 屆教育領域電腦資訊國際研討會」(The 19th International Conference on Computers in Education, ICCE2011)，並擔任「遊戲式數位學習與社會」子會議主席，參與數位學習工作坊等，宣揚本計畫數位學習研究成果。
		6. 參與國內外 競賽	參加家數	9	4	115	658	藉由參加比賽和獲獎，提升臺灣數位典藏加值的商機，100 年度參與國內外競賽獲得殊榮共 51 家廠商，大大開啟臺灣數位典藏技術及創意加值品在國際上的知名度。如「故宮全球資訊網」獲得全球具有權威性的網頁設計獎—美國第 9 屆 Horizon Interactive Awards 教育類銅獎，更藉由參加 2011 年義大利國際發明
			獲獎家數	9	3	12	51	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								展暨發明競賽及 2011 年馬來西亞 ITEX 國際發明展的機會，促進國際合作交流，宣揚台灣發明家之智慧結晶，拓展新商品於海外市場，於該二大競賽中分別獲得二金一銀及一銀一特別獎（海外組最佳創意作品獎）之佳績。
		7. 通過品質認證	通過家數	43	36	31	22	100 年數位學習品質認證作業累計受理 49 件數位教材品質認證申請、1 件學習服務認證申請，共 22 件通過認證（數位教材 AAA 級-1 件、AA 級-9 件、A 級-11 件；學習服務 AA 級-1 件），通過率達 60%。
		8. 其他	完成智慧教室整體解決方案並在學校實驗	0	8	20	22	<p>資訊飛速發展，各國極力營造資訊隨手得的環境，建置資訊融入教學基礎建設，為了因應這激烈變化，臺灣也於 99 年提出智慧教室的概念，在智慧教室的推動下，科技化設備與內容將會越來越多，因此整合一個相容相通的良好整體環境將是勢在必行的工作，故本計畫透過制定智慧教室產品型錄，協助業者在補教或正規場域 20 個點應用。</p> <p>又，透過智慧教室行銷活動及數位教學競賽等審查機制，選出美樂蒂(6)、</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							巨匠(6)、希伯崙(3)、台灣知識庫(4)、網奕(3)具代表性共 22 個點作為典範成果。將國內數位學習相關業者集結起來，共同建置更多更創新的智慧教室，協助國內數位學習業者擴展市場，未來將朝加強校際合作交流，經驗分享，與國際他校交流互動，開拓學生國際視野。
		彙整智慧教室產品型錄	0	0	1	1	彙整智慧教室產品型錄1份：首創集結國內64家數位學習業者產品，共計322項產品(學習內容123項、科技設備75項、平台及工具75項、教育服務49項)，完成智慧教室產品型錄，組成智慧教室整體解決方案，協助廠商開拓國內各縣市與大陸新市場。
		成立數位學習相關組織	1	0	0	1	透過策略聯盟或共同合作的模式，整合國內數位學習科技與數位內容相關資源，達到永續推動我國數位學習與內容之發展，已於100年9月獲得行政院內政部許可成立「台灣數位學習與內容學會」，預備於2012年橋接及延續推動數位學習國際合作相關工作。目前已舉辦第一屆第二次理監事會議以

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							及第二次的會員大會。
		計畫成果刊載於電視、三大報紙或數位資訊雜誌等媒體	227 篇(24 個部落格)	26 篇	25 篇	19 篇	<p>除了計畫成果分別刊載於數位典藏與數位學習電子報、數位島嶼電子報等共 15 篇之外，本計畫與異業產業合作的成功例子也均獲得報紙、雜誌報導共 4 篇，如：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以「數位典藏與數位學習橋接計畫搭橋有成 鳳甲美術館刺繡藝術結合時尚」為題，獲工商時報報導(10/19 A19 版)。(詳附錄五) ➤ 以「數位典藏橋接計畫做推手 海生館拼文創 成果斐然」為題，獲工商時報報導(11/24 A19 版)。(該媒體全國版面發行量為 36 萬份)(詳附錄五) ➤ 以「數位典藏橋接計畫媒合有成」為題，報導北投龍邦僑園會館之主題房結合典藏素材與惠普科技之數位典藏加值合作應用案例，刊載於工商時報(12/27 A16 版)(詳附錄五) ➤ 以「數位典藏與數位學習橋接計畫跨業合作多角化-成果遍地開花」為題，於遠見雜誌 101 年 1 月號報導本年度典藏橋接之成果。(詳附錄五)

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		促成教師開設華語文 課堂數	N/A	N/A	10	10	<p>為有效推廣本計畫相關成果，提昇本國華語文教學人員數位教學能力，亦促成教師於大學院校或中文學校開設華語文數位教學相關課程，故促成開設9校10堂華語文數位教學相關課程。</p> <p>藉由與教師合作後，發現「資訊科技融入華語教學」為華語教師及華語學習者們帶來許多益處，如：華語教師不再侷限於傳統的教科書和黑板等教具，上課氣氛較為熱絡；教師們可以得到許多教學資源，學生們可以藉由線上學習於課後自修華語。</p>
		國際學術交流與研究 (非會議/展覽)	8	6	5	14	<p>耕耘國際合作多年有成，國外機構學者來台交換失佚珍品徵集之經驗及參訪交流，如日本東北大學阿子島香教授與大陸敦煌研究院研究員王惠民先生來訪，展示考古分支計畫成果並交流討論部份藏品內容；俄國科學研究院的Dr.Artem M. Prokofiev 來台檢視軟腕魚、深海鮠及仙女魚科標本。此外，本著互惠原則，本計畫3次贈與魚類標本給國外學者共9筆，借出資料或標本鑑定於國外共12次、118筆，借出單位</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								包括 Department of Ichthyology American Museum of Natural History, Hawaii Institute of Marine Biology, 中國科學院水生生物研究所, National Fisheries Research and Development Institute (NFRDI), Hawaii Institute of Marine Biology, Marine Science Museum Tokai University, Kagoshima University Museum, Zoological Museum University of Copenhagen (ZMUC), Chinese Academy of Sciences China, Pukyong National University, Marine Science Department of Fisheries Science 等。
		數位網路平台建置		N/A	N/A	1	1	數位典藏創新建置－譚延闓日記專案，本專案由中央研究院機構計畫與計畫辦公室共同合作，以新的媒體技術將典藏內容進行全新的視覺化再現與詮釋，透過「斷詞技術」、「電子圖章」與「漢字構型資料庫」等資訊技術與創意思考，以譚延闓這位鮮為人知的歷史人物的生命故事，吸引使用者發掘史料所蘊含的內容與價值，並與異業合作，與彭園湘菜館及美食文學家齊力述說

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							記憶中的國府宴客美饌與日常佳餚，提供一個數位典藏加值應用的範例，引起大眾追索歷史的興趣。
		辦理整體公關宣傳事宜	N/A	N/A	1	1	<p>促進民眾對於本計畫的認識與參與，規劃辦理 99 年度成果展開幕與宣傳，廣泛宣導本國家型計畫年度成果展，展覽籌備期間即郵寄成果展海報至全國各縣市文化局、大專院校圖書館、大專院校課外活動組、社區大學、北部各鄉鎮市公立圖書館、北部高中、高職等超過 900 所單位；並配合台大 2011 杜鵑花節同步宣傳；另也於國立教育廣播電台「數位好好玩」節目進行宣傳。</p> <p>此外，建立 TELDAP 單一明確的形象，進行「宣傳影片」、「數位閱讀」等，呈現 TELDAP 多元內容。如 100 年 10 月正式上線的「潮流老青春」部落格，每期專題將邀請三大專題（人造藝世界 Arti-Fact；感覺人類學 Anthropology of Senses；不合時宜史料 Mistimed Documenta）領域特出之作家撰文，分享針對該期主題之獨特觀點。並搭配與典藏資源相關之關鍵字與配</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							圖，設置連結至成果入口網。目前已刊登三期，分別是「潮流老青春」5篇專文、「搜神記」5篇專文與「老工廠」1篇專文。
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重： <u>15%</u>)(第1、2、4、5項須於附件中說明)	1. 製作教材與指南	(1)國小教材數量	39	40	26	323	針對學習對象之不同，將典藏素材製作適合施教對象的教材提供國小至大專院校教師進行教學活動，將藏品落實於教學上，提升教學活潑性及互動性，增進學習效果。從98年到100年度為止，國小教材製作數量增加，使用人數也有所成長。
		使用人數	60	60	2,060	8,886	
		使用滿意度	80%	100%	80%	82.5%	
		(2)國中教材數量	20	36	1	90	從98年到100年度為止，國中教材製作件數、使用人數有年年增長的趨勢，且為推展互動式電子白板等資訊融入教學新興教學教具技術的推行，先試開發國一上學期社會科教材共13單元19小時，透過生動互動教材，讓學生易融入當時社會情況，進而可以讓學生引發對台灣歷史、社會文化更進一步的興趣。
		使用人數	80	162	30	3,545	
		使用滿意度	80%	90%	80%	85%	
		(3)高中教材數量	603	607	521	545	藉由本計畫開發之數位教材，高中職教師將能大幅縮短備課時間，並能提升高中職資訊科技融入教學之品質，以
		使用人數	114	未調查	N/A	N/A	
		使用滿意度	80%	未調查	0	0	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							<p>及提升高中職教師資訊科技融入教學之能力。待 2012 年完成教材驗收，推廣至各校應用，於教師使用後開始回收教師使用意見。</p> <p>此外，所開發之高中職各學科資訊科技融入教學數位教材，是以創用 cc 機制分享給教學現場教師，亦透過 19 個學科中心提供教材光碟。若計算擴散績效來說，以課程下載次數最多的前 10 名共 26,664 次，以平均每次下載保守估計提供 2 至 3 班學生使用，至少已經在 260 萬次學生前播放。</p> <p>除上述推估擴散效益，香港教育局、交通大學、龍騰出版社、翰林出版社來函申請授權使用本計畫所開發教材，以支援其教師將資訊科技融入教與學中，足見教材品質優良。</p>
		(4)大專院校教材數量	22	63	25	125	<p>屏東科技大學運用「數位典藏社區行動網-東港流域 2.0」，以東港溪流於為範圍進行生態調查、環境變遷等，進而成為該校教師授課課程「PPGIS」（公眾參與式地理資訊系統）等，凝聚社區情感，讓大專生加深認識就讀學校</p>
		使用人數	7,277	20,041	6,700	12,654	
		使用滿意度	80%	90%	80%	80%	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							附近的生態地理環境，進而認同在地文化，產生愛鄉感。 此外，針對在臺灣大專院校取得華語文學位的外籍或臺灣學生，製作紙本教材之外，並設置「華語文化主題之跨國視訊教學平台」，藉由網站所建構的輔助學習內容、文化多媒體知識庫，有助於學習華語者建立起溝通良好的口語表達及溝通能力。
		(5)終生學習教材數量	103	255	85	207	因應科技資訊爆炸的世界，本計畫在「全民勞教e網」、「藝學網」、「公務人員終身學習網」三大數位學習平台，針對勞工、一般民眾及公務員不同角色建置符合其需求的課程，讓人才及人力資源能更適切有效的培育與運用，達成提升臺灣整體的人力素質及專業能力。 此外，為了減低部落數位落差，關照原住民族群，開設數典推廣課程 10門共 360 小時，以藉此提昇原住民族文化經濟產業效能，為原住民部落產業建立永續發展模式。
		使用人數	24,547	151,479	250,000	270,845	
		使用滿意度	80%	80%	80%	82.6%	
		(6)其他學習教材數量	159	104	75	685	培訓臺灣、海外華語文教師具備數位教學能力，使其認識數位學習教
		使用人數	96,843	184,290	590	1,715,019	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		使用滿意度	97%	96%	80%	85.8%	<p>學方式及應用能力，於 100 年度全新製作華語文教學與師資培訓數位教材課程，結合「全球華文網」教學平台，與國內外華語文教學機構及華語文師資結合，提供線上華語文教學服務。</p> <p>再者，公開徵選計畫也將其成果製成遊戲型動畫教材、紀錄片、音樂劇等開放欣賞，共享其豐碩的成績之外，也讓男女老幼可從中認識藝術、音樂等不同領域之知識。</p> <p>為了推廣本計畫數位化 SOP 流程，製作數位化工作流程指南、專業培訓課程系列等 28 門，提供欲參與數位化工作團隊等公家民間單位參考的範本。</p>
		(7)指南數量	2	2	9	9	<p>已於 100 年 6 月出版 8 種指南，提供本計畫項下近 123 個子計畫，以及社會各界進行數位化工作規劃之規範，並有助於提昇數位典藏內容的品質。亦刊載於拓展台灣數位典藏計畫網站與 Google Books，累計有近 4 萬人瀏覽和下載。</p> <p>100 年 12 月底完成開發<原住民與</p>
		使用人數	46	24	100,150	39,990	
		使用滿意度	未調查	未調查	80%	未調查	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							公民數位典藏系統網站雛型設計範本>指南手冊電子檔，預計 101 年度開始推廣並發行紙本指南。
		2. 發行出版品					
		出版品件數	90	111	89	288	<p>出版圖書或展覽導覽手冊等相關刊物，有效傳播數位典藏成果，除了紙本刊物之外，隨著智慧手機及平板電腦普及之潮流，本計畫特別推動數位典藏電子書專案，數位典藏成果可以隨時隨地被展示和流通。</p> <p>100 年出版「臺灣真菌調查報告」、英文版的「數位化工作流程指南」：「色彩管理指南」、「整合性工作流程指南」以及「印章印記」、「數位典藏與數位學習國家型科技計畫簡介及特刊」、「典藏月曆-漢字藝術(2012 年)」等實體刊物、電子書等共 288 種，發行量或訂閱量約 128 萬冊，部分刊物亦放置於計畫網站上提供電子版免費下載，增加和使用者的互動，提升使用者對於計畫成果的持續關注。</p> <p>發行「成果入口網導覽專刊-CCC 創作集」，100 年度第一至四季為止共發行四期，主題分別為「城市大冒險」、「百</p>
		發行或訂閱數量	166,800	135,138	117,880	1,283,235	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>年芳華」、「七月半聽故事」與「特別的日子」，透過小說、插畫漫畫等方式介紹數位典藏中建築與城市生活以及台灣女性百年風貌，還有民俗傳說與節慶祭典等題材，除了廣泛的向年輕族群推廣計畫成果，並藉此示範典藏內容加值應用的實際案例，首次上市已登上網路書店暢銷排行榜。</p> <p>此外，CCC 創作集參與畫家 AKRU 運用典藏素材繪製的「北城百畫帖」榮獲第 15 屆日本文化廳 Media 藝術祭委員推薦漫畫之一，是台灣第一人榮獲此殊榮。</p>
		3. 發行電子報	發行期數	198	246	352	381	<p>透過網路電子媒體與社群網絡平台，推廣本計畫成果。如《數位典藏與學習電子報》從 97 年至 100 年已發行電子報中文版 64 期、英文版 30 期、即時快訊 458 期，文章篇數達 3,221 篇；電子報系統訂戶則為 20,676 人。中文版（包括即時快訊）累計點閱量為 2,960,402 次，英文版為 283,613 次，共計 3,244,015 次（97/01/01-100/12/16）。而 100 年電子報點閱量（中文版包括即</p>
			訂閱人數	125,655	229,460	632,816	1,784,891	
			瀏覽人數	658,394	1,985,192	2,201,634	91,263,286	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>期快訊為 2,233,853 次，英文版為 123,630 次，共計 2,357,483 次)，相較 99 年同時期 1,603,125 人次大幅淨成長 47%。</p> <p>此外，發行橋接計畫電子報將典藏橋接相關成果及訊息推廣予會員(文創產業領域)及一般大眾，介紹目前市面上利用典藏素材加值設計之創意商品、加值廠商的經驗分享及介紹授權機制完整之典藏單位，以減少廠商進入加值數位典藏素材領域的障礙及增加一般大眾對於數位典藏素材的認識。100 年 7 月至 11 月共發行五期(總訂閱戶數 8,635 人)</p> <p>針對學習華語文及客語者也發行《全球華文網》、《僑教雙週刊》、《哈客網路學院》電子報提供最新資訊，宣傳「全球華文網」及「哈客網路學院」；勞工部分，「全民勞教 e 網」已發行 24 期電子報，提供勞工朋友即時掌握網站最新課程與勞動訊息；「游於藝」及「e 學中心」電子報則以公務人員為對象發行，於 100 年度共發行 24 期，計</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							1,186,975 人次訂閱，其中更有文建會藝文消息電子報連結，提供多元學習資訊。
	4. 建置和維護 網站/資料庫	網站(資料庫)數量	246	276	205	392	100 年度共新增或維運 392 個各式主題網站和資料庫，並於聯合目錄入口網及數位臺灣文化入口網、中研院數位典藏資源網等設置精選特展或主題，透過各領域專家學者以專文方式介紹典藏精品，以主題圖文說明的方式，深入淺出地導覽數位資源內容，展示具有典藏價值文物表現，以促進優質文化的交流賞析。 全民進入聯合目錄網站連結 668 個各種資料庫等來搜尋關於臺灣相關領域之影像、文字、照片、檔案等，不但可節省使用者到館查找資料的時間，加速資料搜尋的速度，或是利用典藏素材於教育學習之中，不但可提升臺灣學術研究或是文化傳播的能力，使用者也可在合法授權的範圍之下，引用或下載藏品圖檔或學習教材，作為非商業加值或教學之用，其中數位學習平台「高中學科資訊科技融入教學資源網」、「全民
		新增主題(特展)數量	347 個特展、 +500 筆匯入 入口網	588 個特展 +600 筆匯 入入口網	339 個特 展+700 筆 匯入入口 網	418 個特 展+700 筆 匯入入口 網	
		素材被引用次數	28,074	35,051	53,590	408,55	
		素材被下載(列印)次數	132,627	192,817	125,560	186,488	
		素材開放非商業無償 使用比例	85%	85%	85%	91%	
		資料庫新增/轉置資料 筆數	504,975	433,193	692,266	1,734,280 + 成果入口 網：訪客 1,317,944 人次 TELDAP WIKI： 新增 186	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							筆、語法檢核 92 筆 聯合目錄：新增數位資源 1,490,041 筆 網站資料庫：新增 55 筆 檔案櫃：新增 349 筆記錄、1,891 筆電子檔	勞教 e 網」、「公務人員終身學習入口網」、「e 學中心網站」及「藝學網」內的素材更是完全提供非商業無償開放，方便民眾學習。
		5. 系統環境建置與新技術開發	系統/技術數量	8	12	17	44	為推廣成果，提供大眾更優質的服務，或者為使計畫相關作業得以順利進行，所開發的新系統、新技術。 ▶ 與智識家合作開發電子書編輯系統二款，減少教師的備課壓力，有效的整合現有資源，提供更具親和性的介
			使用單位數	47	46	406	174	
			使用人數	63	65	301,325	541,094	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								面。 ➤ 改善備份系統介面使用功能，進行傳輸軟體後設資料功能建置及強化備份系統之資源監控功能，使用者可監控主機狀態、透過監控系統與管理者進行互動、查看檔案傳輸資訊及軟體最新版本等功能等新系統及技術，使功能更貼近使用者需求等。
		6. 其他	偏鄉示範應用	2	2	3	3	促進城鄉學習機會均等，提供偏鄉機構導入學習終端應用之參考，選定高雄市六龜國小、荖濃國小、彰化縣大城鄉6所國小為學習終端偏鄉機構示範應用點，已完成相關導入。
			召開永續經營會議	N/A	N/A	4	17	針對永續經營議題，計畫辦公室組成專案小組，已完成〈初步規劃草案〉。後續規劃召開永續經營諮商會議共 16 次，邀請熟悉本國家型計畫的委員，提供諮商意見與修改建議。並於 100 年 6 月 29 日（三）舉辦「TELDAP 指導小組委員會議後續執行與未來產業化規劃討論」會議，邀請黃彥男教授針對未來永續經營的產業化方向進行規劃。 100 年 9 月中旬已經提交數位人文

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							<p>創造臺灣文化新價值—【臺灣數位人文之社會應用與產業發展】工作方案至國科會企劃處審查。</p> <p>另外，計畫辦公室已排定於101年1月初之會議與國家型計畫轉型評估小組委員溝通，以期工作方案能順利進行。</p>
		出席暨參與會議	258	392	320	352	<p>責成跨分項管理、溝通與形成本國家型計畫各項策略。</p> <p>A、為解決本國家型計畫執行過程的各項困難，並促成各分項計畫對於其他分項計畫工作的瞭解，且避免執行工作的重疊，本計畫於工作小組會議設計追蹤機制，按期追蹤各項工作進度，以確實督導各項工作執行績效。</p> <p>B、總計畫辦公室針對八個分項計畫設置聯絡窗口，並參與各分項計畫的行政例會，以隨時協助各分項工作執行時所遇到的困難。另外，針對跨分項議題，則機動舉辦跨分項溝通協調會議，提供一個各分項計畫即時溝通的平台，讓本國家型計畫內部溝通能暢通無礙。</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		管考格式設計	N/A	N/A	1	1	為協助本國家型計畫各執行單位如實呈現多元面向的工作成果，於99年下旬著手規劃本作業。本國家型計畫新管考格式由黃碧端顧問擔任總召集人，於100年4月上旬發佈第1季管考格式撰寫通知，並召開「TELDAP 成果報告撰寫說明會」(100年4月13日)，針對會議中各式意見與建議進行微調，以更具體符合各計畫執行內容之撰寫格式。後於100年8月31日(三)召開「新制管考格式調整暨檢討會」，針對第1、2季管考意見進行微調作業。
		電子書籍數	N/A	N/A	50	115	建置「 <u>網上書上網—數位典藏與學習電子書庫</u> 」，本計畫十年來集結16個政府典藏單位、100個以上的公開徵選計畫及徵集自民間的收藏，總共完成了3百多萬件文物的數位典藏工作，而在已完成數位化的物件中，原物件「書籍」佔15%以上。為讓使用者有更多元的管道來接觸數位典藏成果，著手建立此電子書平台，期望這些兼具珍貴性、精美度以及普及性的文物數位檔案透過電子書格式的轉製，讓全球各地的華文閱

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								讀者都能順利取閱。目前共 115 本電子書已上網，未來將增加更多書籍來豐富書庫之內容。
			合作計畫	N/A	N/A	1	1	配合臺灣書院政策推動小組推動委員會建置「臺灣書院」，本辦公室協助國科會設立「臺灣書院數位資訊整合平台專案辦公室」，負責運作規劃、溝通協調與各項行政工作，包括委託數位核心平台計畫（第三分項）執行平台建置作業；另委託數位典藏與學習之海外推展暨國際合作計畫（第八分項）進行網頁英文化、典藏英文化等翻譯作業，並將結合藝術與建築索引典（AAT）發展的多語檢索功能，以讓國際人士能夠多語檢索與瀏覽聯合目錄的數位藏品，拍攝臺灣書院開幕宣傳影片(中、英語系版本)，並發佈影片光碟 800 份至紐約、洛杉磯、休士頓實體書院，泰國 PNC 年會、亞特蘭大 MCN 年會，作為國際社會認識臺灣文化面之曝光媒介。此平台已於 100 年 10 月中旬正式上線。

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
	三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重： <u>35%</u>)(第7至9項須於附件中說明)	1. 產值	金額(億元)	155	267	363	372	<p>100年數位學習產值約為366億元(含數位學習核心產值211億元、學習終端產業延伸產值70億元、智慧教室產業延伸產值51億元、典藏產業化延伸產值34億元)。產業產值之計算主要以郵寄與電話問卷調查廠商，輔以直接拜訪廠商所得，透過相關比對確認資料正確性與合理性，經總體產業推估計算後，並請相關學者與專家進行審核。</p> <p>另技術研發輔導廠商投資數位學習產業13件，總投資金額約1.8億元，預期總產值2.4億元，如無敵科技投資1,275萬元開發電子書閱讀與出版平台，產值預估約3,900萬元；春水堂科技娛樂公司投資1,150萬元，建置營運中華電信Hami書城語音應用服務電信增值服務，以會員人數約有50萬名來粗算，約1/3會員數17萬個會員平均下載2個App應用程式，支付2.99美金的費用，總預估產值約3,060萬元等例子，輔導廠商投資創造更大產值。</p> <p>再者，從100年度第四季起，開始整合故宮數位化衍生商品收益、出版品</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								收益與品牌授權廠商推算營業額之產值。至100年12月5日止，數位衍生商品收益為2.02億元，出版品收益5379萬2,529元，品牌授權廠商推算營業額為1.14億元，合計超過3.7億元。
	2. 國際營收	金額（億元）	12.4	56	20	62.1	<p>100年數位學習國際營收約為61.4億元，若以次產業別來看，數位教材約為14.2億元占23.2%、平台/工具約為2.7億元占4.5%、學習服務約為12.3億元占20.0%、學習用硬體約為32.0億元占52.3%。其計算依據和查證方式將與產值調查同步進行。</p> <p>再者，從100年度第四季起，開始整合故宮產值。自100年1月至11月30日為止與國內外品牌合作之簽約金及銷售回饋金金額共計8,435,639元，出版品銷售收益為53,792,529元，圖像授權收入為13,065,448元，合計為7,529萬元。</p>	
	3. 補助案件數	件數	49	22	8	11	透過補助方式，厚植數位學習與典藏業者核心能力，建立具備產業示範性的成功模式，推動產業產值提升。本年度合計受理11件申請案，荷曼風、五	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							<p>南圖書 2 件不通過；聯合百科、陸鋒、上誼、曉騰、智慧華語、台灣知識庫、勝典、希伯崙與寰宇 9 件核定通過。</p> <p>100 年目標值，訂出「受理補助計畫申請件數累計 8 件以上，較往年少之，乃因 100 年年度補助預算 8,842 萬 8 仟元，支應 99 核定之延續案已動支 4,114 萬 3 仟元，且本年度學習與典藏產業補助重點係整合內容、技術、服務授權機制，扶植學習科技產業及典藏業者往大型化(大型優勢)、國際化、整合化(整合效益)發展，以提高產業競爭力，申請計畫規模較往年相對提高，故件數亦相對減少。</p>
		4. 輔導業者					<p>厚植數位學習與典藏廠商核心能力，創新學習服務經營模式，並有效運用獎勵刺激，增加市場需求，輔導企業提昇數位學習的應用成效。</p> <p>► 輔導鈦象電子應用學習元素與英語學習機之整合，加強英語學習與動機提升特性，並加入回饋機制，與增加學習次數，並通過商業司非屬遊戲機台之審核。此為國內大型遊戲機台業者首度</p>
		大型化家數	11	9	1	7	
		導入 E-learning 家數	74	80	0	31	
		產出產品或服務件數	58	52	9 件+40 門	12 件+40 門	
		促進就業人數	97	209	122	183	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>結合數位內容與學習之案例，未來將可拓展此產品於海外市場，提升產值。</p> <p>➤ 輔導希伯崙、五南文化、吉的堡、康軒、美樂蒂 5 家業者導入 E-learning，有 26 家中小型業者加盟希伯崙及芝蔴村推展 E-learning 教學。</p> <p>推動硬體業者與典藏業者合作，共同開發產品，輔導連福能源公司以全彩影像式太陽能電池技術，運用國立歷史博物館、數位典藏廠商木田工場典藏加值成果《螃蟹過馬路》、立體繪本等數位典藏圖像，展現其彩色太陽能面板的「節能」與「美觀」之雙重功能，並協助進行太陽能玻璃屋示範應用設計，及輔導其參加 2011 年北京文博會，並規劃參加 2012 年國際會展，促進典藏機構與硬體產業合作進入國際市場。</p> <p>透過推動產業研發創新產品與服務模式，促進企業新聘相關專業人員行補助計畫，促進產業就業人數。100 年度已促成就業人數達 183 人。</p>
		5. 培訓專業人才	提供課程	13	8	115	151	<p>➤ 舉辦「高中職資訊科技融入教學數位教材發展與推廣計畫後設資料應用</p>
			參加訓練人數	209	129	5,150	8,176	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>規範說明會-高中職教學資源交換規格工作坊」，推廣高中職教學資源交換規格，導引相關廠商學習切割課程及填寫後設資料。</p> <p>➤ 規劃「資訊技術」系列的數典核心技術與系統相關課程，內容包括數位典藏相關重要應用技術介紹、後設資料規劃與實務、圖像處理與修復技術、電子書與 Web 應用技術等。</p>
		6. 數位化產出可供授權比例	比例	94%	87%	96.5%	92%	<p>本國家型計畫結合國立故宮博物院、國家圖書館、國立歷史博物館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立自然科學博物館、國立臺灣大學與中央研究院等機構，將各機構珍藏文物予以數位化，並協助公開徵選計畫的執行，機構計畫與公開徵選計畫的數位典藏成果基本上均開放給社會各界自由瀏覽、免費檢索及授權使用，將豐碩的成果貢獻給社會大眾。</p> <p>然有些檔案牽涉著作權或隱私權等法律問題，則不提供原件影像瀏覽和授權。</p>
		7. 提供技術與	件數	156	74	45	43	協助數位學習廠商申請數位學習

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
	認證服務	服務對象之數量	0	0	0	12	品質認證，擴大品質認證效益。申請案件計算截至 12/2 止，已有行政院勞工委員會職業訓練局泰山職業訓練中心、上醫囡囡診所、大豐環保科技股份有限公司...等 43 件認證案件。累計服務對象數量為行政院客家委員會等 12 個單位，被使用次數為 43 次。然認證案件之專案人員職務調動頻繁，造成使用滿意度調查問卷回收率不高。因此，今年未進行使用滿意度調查。	
		被使用之次數	0	0	0	43		
		使用滿意度	0	0	0	未調查		
	8. 創新產業模式之建立與研究	模式數量	2	5	7	11		結合新興科技（如 Mobile、Game based learning、軟性電子等）技術能力與應用，研究新興數位學習內容與服務之商業模式，創造新價值。在 100 年度整合多元學習、閱讀等內容，促進學習終端產業發展的新產業模式建立數及參與業者數皆有所進步，本計畫協助出版教材的廠商轉型有成，開啟數位學習新視野。 ▶ 輔導學習終端內容整合商，促進異業整合跨平台之學習服務示範應用，發展學習終端產業。如輔導曉騰國際申請經濟部工業局獎勵補助案，與至少 8 家
		被使用次數	0	0	7	11		
		滿意度	0	0	3.5	4		
		參與此模式之業者數	7	0	7	26		

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>以上國內出版業者異業合作並進行內容加值及整合，發展跨平台多媒體童書整合服務，整合國內內容業者資源拓展國際市場版圖，分別與中國大陸、韓國、約旦、土耳其、波蘭、紐西蘭、新加坡、英國、香港等國家之當地業者進行國際合作，並將單元化授權模式擴散至自然科學實驗類內容。</p> <p>➤ 輔導國內語文業者結合典藏業者，發展雲端服務營運，建立數位語文產業雲端國際服務模式。如輔導智慧華語運用典藏圖片素材以及國際雲端服務大廠 Amazon 產品，整合國內數位學習業者(希伯崙、網際智慧、線上全球、金石國際、柏格資訊)，發展針對北美華語文學習市場之產品，包含教學輔助數位教材(SCORM 線上版、iPad 版)、題庫內容、雲端服務平台(同步教學、非同步學習)等，目前已通過補助審查。</p> <p>➤ 協助智慧教室業者開發導學數位教材與服務。如輔導希伯崙「LiveBaby 全人教育數位幼兒園教學與營運系統開發計畫」，透過數位幼兒園教學與營</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								運系統，開發幼兒線上數位學習機制與學習診斷系統，建立幼兒多媒體互動教育之優質品牌。預期3年內創造產值達7.8億、進入大陸5省份，拓展200間以上的加盟校。 ▶ 輔導語文業者與國內語文學習中心合作開發留遊學教材與課程。如輔導書林出版社與台大國際華語研習所合作，以華語好學系列教材為基礎，開發成人華語文留遊學之APP教材。
		9. 建置產業知識網	產業知識網數	3	1	1	7	協助產業或大型企業建立行動學習知識網，藉由應用行動學習提升工作效率，或增進業績成長及競爭力。 ▶ 輔導富邦產險進行大型企業行動知識網導入規劃，規劃內容以金融保險行動知識網為主軸，整合證照考試相關之學習內容及業務知識之在職進修，提供保險業務人員便捷之行動學習服務。 ▶ 協助網奕科技、南一出版、智識家建置數位學習產業的知識網，提供數位學習產品之使用者方便取用購買之管道。 ▶ 協助中華電視公司構建多功能的
			應用企業數	900		1	7	
			彙集教材數	144	10	0	0	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								社群服務平台 UShare, 透過大眾上傳分享影音, 豐富平台內容之外, 並已開發出該平台的 APP (iPhone 版已完成上架程序), 除了提供線上分享瀏覽影片的功能外, 亦提供影片拍攝上傳的功能, 以便利民眾將發生在生活週遭具新聞價值的事件, 透過智慧型手機上傳分享給其他的使用者。
		10. 其他	提供廠商產品宣介場次	n/a	n/a	10 場	10 場	<p>協助我國華語文數位學習產業向海外推廣產品及服務, 提升我國華語文教育服務產業之國際知名度, 於「全球華文網」論壇專區邀請廠商開設「華語文產品每月主打星」討論區, 每單月份介紹一項國內華語文產品, 已介紹「數位華語發音」、「IQ Chinese Go 教材」、「Hello 華語!」、「五子登科行動學習」、「遠東商務漢語線上學習網站」及「華語小學堂」, 均獲得熱烈討論及迴響, 共有 175 篇文章回應與發表, 總計點閱數達 13,070 次。</p> <p>又於本計畫主辦之「第七屆全球華文網路教育國際研討會」中提供國內華語文教材廠商展示攤位, 共有 16 家廠</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								商參展，提供來自國內外各地之華語文教育工作者直接於現場參觀選購。 另於僑委會辦理之「100年度數位學習中心經營管理人員研習班」安排國內華語文教學產品推廣說明會，提供國內廠商產品宣介的機會，促進廠商向來自全球各地之華語數位學習中心的經營管理人宣傳所開發製作的華語文教學產品。
	四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重： <u>10%</u>)(須附件說明)	1. 辦理或促成國際合作案與參與重要國際組織	件數	68	116	55	144	為「推動計畫成果國際化、建立國際合作網路」，本計畫積極與國外學術機構建立合作模式或參與國際知名組織，如 AAT-Taiwan 國際合作專案 (TELDAP-GRI)，自 2008 年 9 月 13 日至 2011 年 2 月 28 日，完成全部 34,000 筆藝術與建築索引典 (AAT) 詞彙之初步翻譯 (實際數量為 34,925 筆)，並於 100 年度篩選 27 家文創業者在圖書館、檔案館與博物館三範疇「最可能加值應用」數位典藏藏品共 24 件，完成 2,227 個關鍵字，再組織意義相等之詞彙為 54 組「同義詞環圈」，且可對應到 AAT 之概念詞彙，亦提供予「數位典

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>藏創意商用平台」執行加值應用，冀求能為商用關鍵字增加語意彙整功能、改善業者對數位藏品的檢全率（recall ratio），且增加多語化連結，促使典藏素材能被國際不同語言檢索近用。</p> <p>與美國史丹福大學圖書資訊部簽訂學術合作備忘錄，雙方合作針對美國史丹福大學典藏有關中國大陸及臺灣地區相關老舊地圖資料進行清查、目錄整理及數位典藏工作等等，讓國際上認識臺灣這個擁有豐富資源和多樣性之國家，進而推廣臺灣經驗於國際社會，以拓展臺灣國際舞台空間。</p> <p>積極將華語文推向國際舞台，於泰國「台灣教育特展」，前往西班牙、大陸北京及天津知名大學華語教學機構、荷蘭、捷克及德國等國家進行學術交流，向海外學者及學生推廣台灣華語教學及項下語文數位教學計畫的內容，增加台灣華語文教學之知名度，增廣台灣華語學習市場。</p>
		其他						
	五、創造華	1. 設立教育推	數量					請說明中心設點所在

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
	語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重： <u>10%</u>)(第1、2項須於附件中說明)	廣中心	學員人數					目前海外華語文數位學習中心已達 60 處，100 年度賡續委託財團法人資訊工業策進會執行「海外華語文數位學習中心推廣服務計畫」，除繼續提供諮詢服務，並鼓勵華語文數位學習中心自行辦理線上課程，推廣區域教學特色與發表教學成果之外，並辦理教學分享課程。其中美國金山灣區、洛杉磯、西雅圖及波士頓地區 4 處示範點於 7 月初至 10 月底辦理為期 4 個月的「美國四點連線教學分享系列課程」，總計輪流開設 9 門課程，包括華語文教學應用與分享、美國華語文教學趨勢等主題，共吸引近 500 多人次上線同步參與。獲得授權之課程已置放於「全球華文網-全球線上課程專區」，供全球華語學習者或教學者免費線上閱覽學習。
			師資培訓人數					
		2. 海外華語文學習中心經營輔導	示範點/教學點	6	3	51	60	
			促成合作業者家數	3	0	2	2	
			與業者合作辦理推廣活動場數	0	3	20	61	
		3. 與國際華語文業者合作	與國際華語文業者合作家數	0	1	2	2	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>漫成語數位學習教材，由中研院鄭錦全院士、臺灣師範大學華語文教學研所共同指導本案華語文教材內容符合國際標準，參照臺灣華語文能力測驗、中國漢語水平考試與歐洲共同語文參考架構，並授權於新加坡教育部網站開發數位教學活動，擴大我國華語文產業於東南亞國家之影響力。</p> <p>輔導台灣知識庫與美國國語語文學校就「華語文學習產品開發計畫」進行合作，美國國語語文學校授權其編撰之「華語小學堂」華語文教材予台灣知識庫進行數位教材開發。</p>
		4. 其他	培訓國內外師資人數	n/a	n/a	300	963	<p>考量全球對於華語師資龐大的需求量，針對華語文教學人員資格認定，已於95年度開始辦理對外華語教學能力認證。惟華語教學人員若同時能具備數位教學之專才，對於國際華文教學合作及線上學習趨勢，皆具有正面之推廣效益。本計畫為推廣華語文數位教學，將培訓華語文教學人員數位教學能力，使其瞭解網路教學觀念、方式及最新趨勢，具備華文網路教學及教材應用</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
								<p>能力，讓有意從事華語教學工作者，擴展其華文網路教學能力，以爭取進軍國際華語市場。</p> <p>舉辦「100年度華文網路種子師資培訓計畫」實體課程講師培訓班、實體課程進階班、線上課程基礎班及線上課程進階班，透過實體及線上課程提昇學員運用數位教材活化教學情境之知能，結合多態樣的E化工具，帶動僑校整體數位教學發展。</p> <p>另外，亦於「全球華文網-線上課程專區」已開設12門線上同步培訓課程，共有764人次參與線上同步課程。透過海外華語文數位學習中心的自主動能，培訓國內外華語文師資，蓄積海外華語文教育推廣能量。</p>	
參、研發與提升 (_35_%) *配置比重請介於	一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產	1. 申請與獲得專利	申請件數	26	24	8	26	100年申請專利件數遠超過目標值，其中16件獲得國內外專利。其清單如下：	
			獲證件數	12	11	0	16		
				專利名稱	專利申請國				
				學習問題管理裝置	中華民國				
		教學用之超音波熔接機構	中華民國						
		可攜式超音波熔接機結構	中華民國						

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
15%-50%之間	業競爭力等 (比重： _20_%) (須附件說明)							標籤建構方法及系統	中華民國
								行為特徵評估系統與方法及其機器可讀取媒體	中華民國
								語音合成器產生系統與方法	中華民國
								文字轉音標的方法	中華民國
								具有預測等待時間機制的即時多媒體線上客服系統	中華民國
								主從式 Web-Based VoIP 整合應用方法	中華民國
								行動式教室回饋系統	中華民國
								運動輔助設備	中國大陸
								概念關聯網路的數據標籤建構方法與系統	中國大陸
								中文文章偵錯裝置、中文文章偵錯方法以及儲存媒體	韓國
								語音辨識的前級偵測系統與方法	美國
								基於辨音成分之發音評量方法與系統	美國
						語音合成器產生系統與方法	美國		
	2. 技術移轉	件數	31	28	10	32	提供國內數位內容開發商相關的技術移轉與服務，促進民間企業與數位內容產業緊密合作，形成權利交易蓬勃發展的廣大市場。		
		金額	12,459,929	12,555,734	6,441,000	12,200,808			

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>➤ 「跨裝置內容漫遊技術」之技術移轉給伊博數位書屋股份有限公司，獲得 66 萬 6 千元授權金，以電子書技術為出發點，利用其本身的技術特性，加上學習與教學所需的功能等，為行動裝置打造最佳效能閱讀環境，其效益除了可滿足傳統教學需求外，也提供更豐富、多元與即時的學習資源，提高數位閱讀內容的附加價值，深化且活化學習，促進個人學習與群組學習效能提昇。</p> <p>➤ 「垂直搜索與關鍵詞匹配技術」移轉給愛點科技，獲得 60 萬元授權金，將關鍵詞辨識與分析技術應用在行動上網裝置，以達成新型閱讀服務與協同創作模式。可達到創新應用讓未來終端用戶透過行動上網裝置，以新型閱讀服務與協同創作模式享受行動生活。</p> <p>➤ 「語音辨識與語音合成原始碼技術」授權給華碩，提供語音技術解決方案及顧問諮詢，提供關鍵技術之嵌入式語音辨識與語音合成技術，運用於華碩所開發的幼教伴侶機器人(EeeBot)，整合於人機互動介面。</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		3. 規範/標準 制定					<p>依據 TELDAP 計畫需求，同時參照、研析國際相關計畫與個案等實例，進行長期保存作業手冊的規劃，進而可提供其他典藏單位參詳，使得其他單位進行數位典藏工作或制訂相關標準時有基礎可依循。</p> <p>此外，協助民間企業制訂產業生產標準或規範，使其依循此標準營運，或執行計畫有標準可遵循，以節省時間及人力，獲得最大的利潤。</p> <p>➤ 協助國內業者進行國際拓展之準備，完成「國際拓展準備度檢核表」1份。檢核表共分為四個向度、24個檢核項目，提供國內8家業者進行國際拓展之基礎參考。</p> <p>➤ 偕同中原大學陳滄堯教授開發學習用電子書軟硬體規範，並完成期末報告。學習用電子書軟體規範開發指標包含：教材內容、內容正確性與組織、功能性、使用介面等四個面向；學習用電子書硬體規範開發指標包含：硬體規格一個面向。</p> <p>➤ 輔導5家業者導入規範或標準，節</p>
		參與制定政府或產業 技術規範/標準件數	6	2	3	3	
		其他規範/標準件數	6	11	20	3	
		計畫採用標準規範比 例				0	
		導入規範/標準業者家 數	0	6	5	5	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								省時間及人力，獲得最大的利潤。如輔導台電通股份有限公司電子白板教材軟體導入品質製作流程；輔導大漢王數位科技股份有限公司-數位教材軟體導入品質製作流程；輔導勝典科技規劃教材導入IMS Common Cartridge 標準，利用SCORM 2CC 測試SCORM 轉製現有SCORM 格式教材至 Common Cartridge 格式，共計完成4門教材轉製。為國內第一家教材業者完成 Common Cartridge 導入，預期有利進軍國際行動市場，促進國際產值；協助芳和國中、日新國小電子白板導入事宜。
		4. 其他						
	二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_20_%) (第1-3項須於附件中說明)	1. 論文	發表於國內篇數	259	146	129	225	以各計畫典藏、資料庫以及數位典藏發展之相關技術撰寫論文，刊登於國內/外期刊或論文集，以提升影音、語言、臺灣史、地圖、地質、生物多樣性等專業領域知識內涵，促進相關學術、技術之交流。 100年度發表於國內外共638篇論文，其中收於國內外重要期刊資料庫(如EI、SCI、SSCI、TSSCI、THCI)共188
			發表於國外篇數	293	358	247	413	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
							篇。	
		2. 研究/技術 報告	篇數	103	139	68	302	數位典藏參與計畫與欲從事數位化作單位將實作研發技術集結成冊，提供未來進行研發數位化品質的管理標準，以期提升整體數位內容之品質，並讓國內相關單位瞭解國內數位典藏元素內容以及未來可能發展性。從 98 年到 100 年 12 月為止，研究或技術報告數量年年增加，代表著數位典藏技術越顯成熟。
		3. 博碩士生培 育	博士研究生人數	177	118	98	198	聘用術業有專攻的碩博士生著錄數位典藏資料庫後設資料及撰寫相關論文，策劃數位學習加值等，樹立起本計畫具有專業的權威，且人數年年增加，造就不少優良專業人才。
			碩士研究生人數	408	267	168	595	
		4. 研究團隊養 成	研究團隊數量	88	93	69	82	培養數位典藏技術發展團隊，運用團隊的整體力量，跨越技術的藩籬，完成諸如典藏網站與資料庫建置、典藏資料管理等諸多任務，發展出較完整及較具規模之成果。 ➤ 「數位典藏橋接專案專屬法律智財諮詢輔導團隊」，主要任務為規劃、釐清授權之法律關係，並提供適當之法

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								律建議，以解決橋接媒合過程中隨時產生之法律問題。 ▶ 組成數位學習品質研究2團隊：針對數位學習品質相關議題進行研究與探討，精進國內數位學習品質。 ▶ 華組成語文數位教學團隊，研發國內華語文數位教學設計與教材教法。以增加國內華語文數位教學資源。
		5. 其他						
	三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重： <u>25</u> %)	1. 數位化產出 (須備數位化清單)	1-1 國內被數位化文物總量	2,940,133+善本古籍106種	2,738,793+善本古籍138種	2,424,059	3,247,665	將國內重要一級典藏機構，如中研院、故宮、臺大、原委會、國圖、檔管局、科博館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家電影資料館、客委會等機構計畫及公開徵選計畫有系統地將其所收藏之重要典藏品逐一進行數位化，建置資料庫，不但縮短研究人員往返找尋資料的時間，保存國家重要有形及無形之珍貴資產，更可以利用這些已數位化的資產重新包裝賦予新構思，推展到市場展現民眾面前。 若依主題類型來區分，包括文獻與檔案佔44%、生物與自然佔14%、生
			數位化產出總量	4,133,691	3,760,817+善本古籍244筆	3,287,947	3,345,172	
			後設資料筆數	1,009,567	931,382	649,314	1,179,526	
			1-1-1 機構被數位化文物數量	2,936,760	2,728,447	2,422,059	2,747,692	
			機構數位化產出數量	3,433,148	3,228,684	2,860,561	2,982,019	
			1-1-2 公開徵選數位化文物數量	564,312	466,380	379,346	473,838	
			公開徵選數位化	687,614	525,344	423,386	359,859	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		產出數量					活與文化佔 11%、地圖與建築佔 13%、語言新聞與影音佔 10%、藝術與圖像佔 9%。
		1-1-3 民間徵集數位化文物數量	9,536	1,823	2,000	3,278	
		民間徵集數位化產出數量	9,536	1,823	2,000	3,278	
		1-2 海外被數位化文物數量	3,373+善本古籍 106 種	10,346+善本古籍 138 種	10,008+檔案文書 15,258 頁+善本古籍 100 種	22,857 (檔案文書 20,258 頁; 善本古籍 149 種 +2450 張 海外徵集圖檔)	<p>與世界知名博物館、圖書館、文獻館及學術研究機構等建立合作模式，徵集散佚海外之典藏資料，充實國內典藏資料庫、數位內容知識庫，豐富國內各領域研究主題重要資源，改善國內學術研究資源環境。</p> <p>► 赴德國法蘭克福博物館尋回散佚海外台灣魚類模式標本 2 筆；英國自然史博物館鳥類收藏分部 300 多件加拿大安大略皇家博物館台灣人類學藏品 161 件等並與當地之學者建立良好友誼關係。</p> <p>► 前往日內瓦植物園標本館、荷蘭萊登標本館及德國柏林植物園標本館拍攝臺灣產模式標本 331 種及原始文獻、採集資料 496 筆。至日本京都大學掃描 177 份標本，拍照 138 份，東京大學 85 份。</p>
		數位化產出數量	3,393	4,966+善本古籍 244 筆	10,011+檔案文書 122 筆	106,972 (檔案文書 20,258 頁; 善本古籍 149 種, 82,563 影幅 +4002 張 海外徵集圖檔)	
		後設資料筆數	3,373+善本古	10,346+善	10,120+檔	4,291	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
				籍 106 種	本古籍 138 種	案文書 122 筆+善 本古籍 100 種	(檔案文書 140 筆； 善本古籍 149 種 +4002 張 海外徵集 圖檔)	<p>➢ 徵集夏威夷比夏博物館 350 件昆蟲模式標本。波蘭科學院動物學博物館 (MIIZ) 與法國巴黎自然史博物館 (MNHN) 徵集台灣產 306 件昆蟲模式標本 1551 張圖片。</p> <p>➢ 檔案文獻團隊將堤林數衛文書、戰後華僑相關刊物《華僑報》、《臺灣省民報》、《大地報》、《華僑民報》等資料徵集回國以進行數位化，以利後續提供網路服務之用。</p>
		2. 數位化物件 匯入聯合目 錄	數位化產出匯入之筆 數	414,635	44,408	559,443+ 善本古籍 100 筆	452,662 (善本古籍 149 筆 +4002 張 海外徵集 圖檔)	<p>數位典藏聯合目錄提供藏品數位化影像、影音檔等跨越人文與自然領域，整合十餘個主題的數位內容，提供國際少數跨學科及跨單位的查詢系統，搜尋後的結果提供藏品或教材的後設資料、數位化檔案預覽、分類架構，以及可以連結至原始資料庫功能，讓使用者能更進一步到各種專業資料庫中，獲取更多想要的內容，便利學術研究及其他應用。</p> <p>然完成數位化資料匯入未達 100% 的說明如下：</p>
			後設資料匯入之筆數	108,450	382,972	375,098+ 善本古籍 100 筆	339,201 (善本古籍 149 筆 +4002 張 海外徵集 圖檔)	

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		完成數位化資料匯入之百分比	103.2%	99.88%	100%	95.83%	<p>中研院</p> <p>【民國外交經濟檔案暨名人知識庫數位典藏計畫】已於 97 年匯入聯合目錄約近 28 萬筆目錄，由於聯合目錄與本計畫資料庫的格式不同，需請委外廠方將資料庫目錄匯出後，方能匯入聯合目錄。98-101 年處理的資料，將於 101 年第二批外交檔案完成建置後，再一併請廠商將目錄資料匯出，屆時再整體匯入聯合目錄。</p> <p>【史語所數位知識總體經營計畫-拓展台灣數位典藏計畫】依所方規定，未開放查詢之內容、及與智財權有關之數位化產量，暫不匯入聯合目錄。</p> <p>文獻館</p> <p>後設資料著錄進度因人力短缺，以及僅擷取至 12 月 9 日之數據，故匯入聯合目錄的筆數相對較預定數少。</p> <p>檔管局</p> <p>數位化物件匯入聯合目錄含後設資料及每案的前 5 頁影像檔，規劃於年底完成數位化作業後陸續匯入。</p> <p>原民會</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
							本計畫所產出之數位成果都依政策規定匯入聯合目錄及成果盤點，100年度尚在整理中。	
		3. 成果盤點	完成筆數	2,483,732+善本古籍 106筆	2,188,394+善本古籍 138筆	1,555,957+善本古籍 100筆	1,510,031+善本古籍 149筆	第一期數位典藏國家型科技計畫累積相當可觀的數位化內容成果，應輔以適當的應用推廣，才能使全民共同分享數位典藏豐碩的內容成果，因此針對本計畫執行至今的豐碩數位化成果，設計一徹底、透明且準確的數位典藏權利義務狀態盤點工作，可釐清並掌握機構計畫、公開徵選計畫等數位典藏成果的權利義務狀態，發揮相當程度的助益，進而正確擘劃出永續經營的模式，促成數位典藏在產業、教育、研究與社會文化等層面的加值應用，達成本國家型科技計畫的主要預期目標。
		4. 異地備份	參與計畫數量	23	24	24	24	隨著數位典藏單位的成果產出日益豐碩，本計畫建立穩定、安全、存續性高的儲存管理系統，提供資料安全、自動的複製、分散存放與快速存取，並逐年擴展為以邏輯保存 (logical preservation) 與實體保存 (physical preservation) 並重、具備自動轉製
	資料庫筆數		13,669,047	21,518,640	27,800,000	38,752,275		
	資料量(單位：TB)		160.6TB	259.3TB	335TB	396.2TB		

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								(transformation) 與轉錄 (migration) 能力，以建立存續性高、可達長久保存目的之儲存系統基礎架構。 為確保數位內容之可靠性與可存取性，典藏數位內容在備份系統中應至少存放三份之資料複份，以降低資料遺失風險。與國家高速網路與計算中心(國網中心)自 100 年度起合作建置國網中心磁帶備份儲存平台，目前已完成中研院與國網中心 VPLS 私有傳輸通道連線建置；國網中心開發低價精簡型資料儲存伺服器，已完成嵌入式系統 OS 映像檔開發；已完成備份資料儲存平台雛型可供連線測試等事項，以確實作好異地備份的工作。
		5. 其他						
	四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_10_) (附件說明)	1. 輔導計畫建立授權機制	件數	122	245	260	293	原先估算 100 年度將有 260 件計畫，於今年 8 月國科會正式公告今年度之公開徵選計畫件數為 79 件，加上機構計畫 46 件，100 年度確認輔導計畫數為 125 件計畫。輔導計畫建立授權機制之滿意度，主要是透過委外法律團隊
滿意度			100%	100%	100%	100%		

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
		協助成果盤點計畫數量（圖檔筆數）	2265405	434445	0	0	<p>的律師，為計畫取得相關的權利或對外授權，由於律師的專業與用心，因此得到最高之滿意度。</p> <p>“協助成果盤點計畫”數量無法有目標值，因成果盤點數量需視各計畫當年度實際產出之數位化及非數位化計畫成果而定，非本計畫所能預估。</p>
	2. 提供法律諮詢	件數	324	287	130	146	<p>藉由法律智財諮詢與商業媒合輔導服務，協助典藏單位與加值業者解決典藏授權、交易等產業問題，有效促成產業整體運作能量的提升。建置「數位典藏創意加值商用平台」法律諮詢服務系統，協助解決雙方在授權議題上的疑惑，以促進雙方的交流與合作。此外，針對接受盤點計畫的機構及公開徵選單位也給予專業法律諮詢服務，冀求有效降低各計畫與專業人員間之通溝成本。滿意度最高為五分。</p> <p>➤ 「數位典藏創意加值商用平台」法律諮詢服務系統與授權商用化講座與會人員之提問，諮詢問題類別包括：素材授權談判、著作權授權、商標侵權。</p> <p>➤ 設立盤點暨法律諮詢團隊計畫網</p>
		服務滿意度	5	5	5	5	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								站及可互動交流之部落格，並持續更新文件下載、常見問答集等資料，使各計畫及文化創意產業人士皆能不限時間地點隨時獲得法律專業資源。
		3. 輔導數位典藏網站改版	案例數	0	4	5	6	<p>輔導數位典藏網站改版，讓使用者更能輕易瀏覽及使用計畫成果。</p> <p>➤ 公開徵選計畫「逆風高飛-台東地區弱勢族群的新希望」輔導東光計畫建構網站 (http://etkids.tw/)，提升新希望基金會東光計畫的能見度，並讓參與計畫之學童增加數位交流與互動的機會。</p> <p>➤ 公開徵選計畫[四方友好支援四方-中越中泰<四方報>多元推廣應用計畫]協助四方報 FOURWAY VOICE 媒體建構官方網站 http://www.4way.tw/，提升新聞流通之傳播力。</p> <p>➤ 協助建立中研院數位典藏入口網站，此網站整合了中研院十個數位典藏計畫之內容，目前網站使用人數約為3-400人，預期改版完成後可大幅增加使用者人數，讓使用者更容易使用數位典藏成果，推廣中研院數位典藏之成</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								果。 ➤ 數位典藏創意加值商用平台今年度新增：平台英文版；數位典藏素材評價系統，透過估算單項數位典藏授權將為加值廠商創造多少效益，計算出明確的量化數字，提供典藏單位及加值廠商進行授權價格談判時之參考；智慧型標籤檢索系統；運用 AAT 概念詞彙，增加商用關鍵字語意彙整功能，促使典藏素材能被國際不同語言檢索近用。
		4. 技術服務	件數	92	132	123	183	提供資料庫與網站之建置開發、技術諮詢與支援以及後設資料分析規劃等方面的服務。
			服務滿意度	未調查	未調查	0	未完成調查	➤ 協助 TELDAP 相關機構計畫導入 OpenID 機制，已於 5 月 25 日與國立自然科學博物館網站相關人員召開 OpenID 導入技術說明會議，提供與討論 OpenID 導入機制相關調整與建議給科博館，以協助科博館順利將 OpenID 機制導入『兒童數位博物館』與『自然與人文數位博物館』兩個網站。目前科博館已著手開始進行相關的規劃與測試。希冀與 TELDAP 相關機構計畫進行

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							<p>跨計畫協商合作，以完成將 TELDAP 計畫成果透過社群網路/社會網路服務廣泛推廣至終端使用者。</p> <p>➤ 支援北藝大戲劇系、中研院資訊所自由軟體鑄造場(OSSF)、數位典藏與數位學習成果入口網等單位多媒體影音、照片、資料搜尋、地理資訊系統、電子書平台服務、後設資料品質服務評鑑，滿足典藏單位之技術需求。</p> <p>➤ 協助智識家 ETBOOK 和 e-Integrator 二款電子書編輯器，設計、修正與測試。</p>
		5. 辦理教育訓練工作坊					<p>透過工作坊之舉辦，提升第一線工作人員的技能，除讓計畫順利執行外，更有助於計畫成果的品質提升。</p> <p>➤ 辦理授權平台與規範機制推動計畫相關工作坊，強化授權實務所需各層面知識及經驗之推廣，促進公眾對授權機制永續經營模式及相關新興授權議題之認知，促成數位授權內容之交流及深度與多元化運用。</p> <p>➤ 辦理數位典藏與學習專業培訓課程共 12 堂課，計 525 人參與。</p>
		次數	134	100	125	328	
		參與人數	2568	2775	3500	8,739	
		學員滿意度	98%	96%	93%	86%	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>➤ 每月定期並視需求不定期辦理「全球華文網」工作坊，由計畫人員、全球華文網營運廠商、及華語文專家學者共同參與，以提升計畫人員對網站營運、規劃、發展、華語文數位教學、數位學習等相關知能。</p>
		6. 辦理跨計畫 之重要會議	次數	54	46	59	100	<p>本計畫橫跨 8 分項 20 個部會，對於各分項及部會的聯繫溝通上，透過「工作小組會議」、「總計畫辦公室任務導向會議」與「計畫辦公室內部協調會議」等提供跨分項間協調和溝通的平台，並在每一分項設置聯絡窗口，定期參與該分項的會議，將分項執行困難面及進度等事項回報於計畫辦公室，協助分項執行所屬的子計畫。</p> <p>機構計畫間則透過「總主持人暨共同主持人與機構會議」，以直接蒐集各機構執行工作的困難與建議，同時進行政策溝通與宣導。經由各種溝通平台及各分項部會的密集聯繫之下，共同分工合作，以期努力將臺灣多樣性珍貴文化、藏品等加以保存、推廣及活化。</p> <p>此外，各分項相互支援，完成專案</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							計畫，如「TELDAP 授權增值平台先導計畫」，邀集計畫辦公室、數位技術研發與整合計畫（第二分項）、數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫等計畫（第四分項）共同規劃，希冀透過整合既有成果，例如：成果盤點、技術發展、藏品目錄、示範專題等，建置授權增值平台，建置統一中介窗口、建立授權標準作業流程，縮短授權行政程序。目前該計畫業已通過，並順利執行。
		7. 跨部會合作					促進部會間的溝通協調，或是指導國內其他單位數位典藏技術及協助成果展示。
		合作單位數	58	58	67	110	▶ 配合臺灣書院政策推動小組推動委員會建置「臺灣書院」，本辦公室協助國科會設立「臺灣書院數位資訊整合平台專案辦公室」，負責運作規劃、溝通協調與各項行政工作，利用國科會數位典藏及數位學習國家型科技計畫的既有豐碩成果及政府部會既有的入口網等，整合並提供華語文教學、臺灣研究及漢學研究、臺灣多元
		合作計畫數	60	69	84	119	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>文化的呈現及輸出的數位資訊平台。並規劃辦理臺灣書院入口網及平台系統建置維運，並進行社群行銷經營，包含徵集精選網站並規劃各類大型專題介紹主題網站等。</p> <p>此網站平台已於100年10月中旬正式上線，至12月中旬為止，到訪人數達8,000人以上；瀏覽量達72,000次以上。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 與僑委會、教育部、客委會等部會合作，共同推廣華語文教學於海外及客語、文化等數位教學。 ➤ 與彰化縣教育處合作執行大城鄉 Learning Lab 場域推動計畫；彰化縣教育處協助編列預算進行校園資訊環境加強；資策會教研所協助電子教科書內容授權，並由浩奇數位科技研發教用及學用電子教科書，並輔導導入電子書於教學場域應用，其中包括電子書操作訓練、各科資訊教學師資培訓、學習終端教案教學等相關規劃。本計畫將持續至明年底，期望透過長時間的導入應用，培養學生建立自己的學習模式。 ➤ 與「國立中正文化中心數位博物

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								館」合作將影音、節目單、劇照和海報等共 9,518 筆數位資料匯入聯合目錄。
		8. 其他	國內授權法務協調作業	N/A	N/A	N/A	3	<p>(1) 法務事項</p> <p>A、委託賴文智律師事務所執行法務諮詢作業，已完成 11 項事項，如國史館台灣文獻館 CC 授權問題；TELDAP 部落格－作家著作授權同意書；台灣書院網站－中英文版權宣告內容等相關法律問題。</p> <p>B、評估 Artstor 合約後，由於學術單位對於正確性的要求與 ARTstor 要求的程度不同，加上本國家型計畫把關程序極為嚴謹，本案已於 100 年 11 月召開會議後，決議由 ARTstor 自行與各機構逕洽合作細節，另外，與中央研究院合作的新約，則待 ARTstor 提供後，再由我方執行審查暨修訂作業。</p> <p>C、數位典藏電子書同意授權書之研擬，為執行電子書導入 TELDAP 作業，並確認電子書內容可供製作用，研擬本同意書予合作之機構計畫進行簽署事宜，目前已簽署單位為中央研究院歷史語言研究所、中央研究院語言學研究</p>

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							所、台灣大學圖書館、國家圖書館、林業試驗所與國立台北教育大學數位科技設計系。 (2) 聯合目錄採用 CCPlus 標示建議評估案，重新確訂 CC 授權標示作業。 (3) 聯合目錄 CC 授權標示
		數位內容產業發展補助計畫成效追蹤機制建議	N/A	N/A	1	1	針對核定通過之補助計畫，成效追蹤機制初步規劃區分為直接效益（直接產出）與衍生效益（間接影響）兩大構面進行追蹤與分析，初步預擬直接效益部分如：著作權、創造產值、研發投資、生產投資、促進就業人數、...等，衍生效益部分，包括研發投資、商業應用新創事業、新產品上市、著作權授權...等，預期透過成效追蹤機制完整呈現各階段之直接/間接之量化與質化成果，以對於產業發展之影響及附加價值程度，研擬包括補助案成效、帶動或創造之產值、引導投資金額及衍生成果與效益之成效追蹤機制。
		財務分析、財務徵信	N/A	N/A	11	90	定期針對審查中、簽約中、執行中與結案中之補助計畫，進行財務徵信追蹤工作，以了解廠商之公司營運與財務

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								情形。截至 100 年 12 月 6 日止，完成書面財務分析 19 件、財務徵信 40 件、現場帳務查核 30 件、輔導性財務訪視 1 件。
	五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_25_%) (須附件說明)	1. 促成與學界或產業團體合作研究	研究件數	11	19	7	20	以數位典藏技術促進與學界或產業團體合作研究，擴大增進應用領域及價值。研究領域包括電子書、智慧教室等技術開發、華語文教學教材製作、民間銀行理財資訊互動遊戲等。 ▶ 朝陽科技大學-「電子書語意關聯索引增益技術研究」，研究金額 60 萬元，研發下一代語意感知電子書，並將核心元件結合資策會圖文關聯檢索技術，發展財經類電子書圖文關聯檢索增值服務，目前與數位內容業者(中國時報)洽談合作中。 ▶ 拓璞科技股份有限公司-「國內數位典藏產業現況及產值調查」，研究金額 140 萬元。調查國內數位典藏產業化現況，掌握產業成長情形及發展瓶頸，並提出相應之產業化政策，以推動產值成長每年成長 20% 以上。 ▶ 正修科技大學資管系李春雄老師
研究金額			3,295,000	1,000,784	1,000,000	7,690,212		
配合款金額			737,200	未調查	1,000,000	2,851,964		

主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明						
							與全華圖書合作申請國科會產學合作計畫——「在行動學習環境中劇本式動畫電子書之數位內容開發與應用之研究」。						
	2. 與業者(單位)之授權合作	合作件數	609	1325	1026	552	<p>除了將數位典藏素材授權給業者使用之外，本計畫並積極推廣跨業媒合活動，吸引典藏單位與加值業者參與，協助國內數位典藏單位與創意加值業者尋求關鍵性資源、互補資源與國內外合作事業夥伴，並藉由實體媒合活動、典藏單位與業者輔導訪談過程，以及媒體宣傳管道等機會，廣邀典藏產業共同參與者加入「數位典藏創意加值商用平台」會員，以形成群聚，共構產業價值鏈。</p> <p>➤ 財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館與8家業者合作。</p> <table border="1"> <tr> <td>廠商名</td> <td>開發商品</td> </tr> <tr> <td>岱妮國際蠶絲有限公司</td> <td>蠶絲商品</td> </tr> <tr> <td>好頭腦文教事業股份有限公司</td> <td>雜誌新題材</td> </tr> </table>	廠商名	開發商品	岱妮國際蠶絲有限公司	蠶絲商品	好頭腦文教事業股份有限公司	雜誌新題材
廠商名		開發商品											
岱妮國際蠶絲有限公司		蠶絲商品											
好頭腦文教事業股份有限公司		雜誌新題材											
	參與之業者(單位)數	29	24	5	429								
	參與之機構數	19	16	60	42								
		協助典藏機構制定商業合作辦法之件數	1	1	0	2							

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明	
								粉絲谷資訊股份有限公司	文創商品
								上禾紡織有限公司	蠶絲服飾及絲巾商品
								琉金穗月股份有限公司	琉璃建材
								順基國際有限公司	多層次立體影像卡
								牛頓國編本出版有限公司	教科書新教材
								台灣煤礦博物館有限公司	陶瓷便當盒
								➤ 中國文化大學華岡博物館與4家業者合作開發商品：	
								廠商名	開發商品
								牛頓國編本出版有限公司	教科書新教材
								曉園出版社有限公司	教科書新教材
								台灣煤礦博物館有限公司	陶瓷便當盒
								琉金穗月股份有限公司	琉璃建材
								➤ 順益台灣原住民博物館與4家業者合作開發：	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明											
								<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1624 276 1921 328">廠商名</td> <td data-bbox="1921 276 2168 328">開發商品</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1624 328 1921 381">琉金穗月股份有限公司</td> <td data-bbox="1921 328 2168 381">琉璃建材</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1624 381 1921 475">順基國際有限公司</td> <td data-bbox="1921 381 2168 475">多層次立體影像卡</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1624 475 1921 569">台灣煤礦博物館有限公司</td> <td data-bbox="1921 475 2168 569">陶瓷便當盒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1624 569 1921 671">探基科技有限公司</td> <td data-bbox="1921 569 2168 671">新 3D 立體卡通人物</td> </tr> </table>	廠商名	開發商品	琉金穗月股份有限公司	琉璃建材	順基國際有限公司	多層次立體影像卡	台灣煤礦博物館有限公司	陶瓷便當盒	探基科技有限公司	新 3D 立體卡通人物	<p>➤ 在數位典藏與數位學習橋接計畫的促成下，由創意連結擔任創意設計，北投龍邦僑園會館提供場域，惠普科技提供符合國際級 Latex 環保乳膠列印技術輸出佈置，應用來自國立東華大學自然資源與環境學系參與本國家型推廣應用公開徵選計畫的蛙蛙世界學習網，以收藏狗蛙素材為主題，將北投區特有的原生物種狗蛙轉換成可愛的卡通圖案，並且將房間重新設計與裝潢，打造具有台灣特色的蛙蛙與台灣阿龍 2 間情境主題房，營造出適合全家同遊的環境，讓房客留下深刻的印象，不但為</p>
廠商名	開發商品																		
琉金穗月股份有限公司	琉璃建材																		
順基國際有限公司	多層次立體影像卡																		
台灣煤礦博物館有限公司	陶瓷便當盒																		
探基科技有限公司	新 3D 立體卡通人物																		

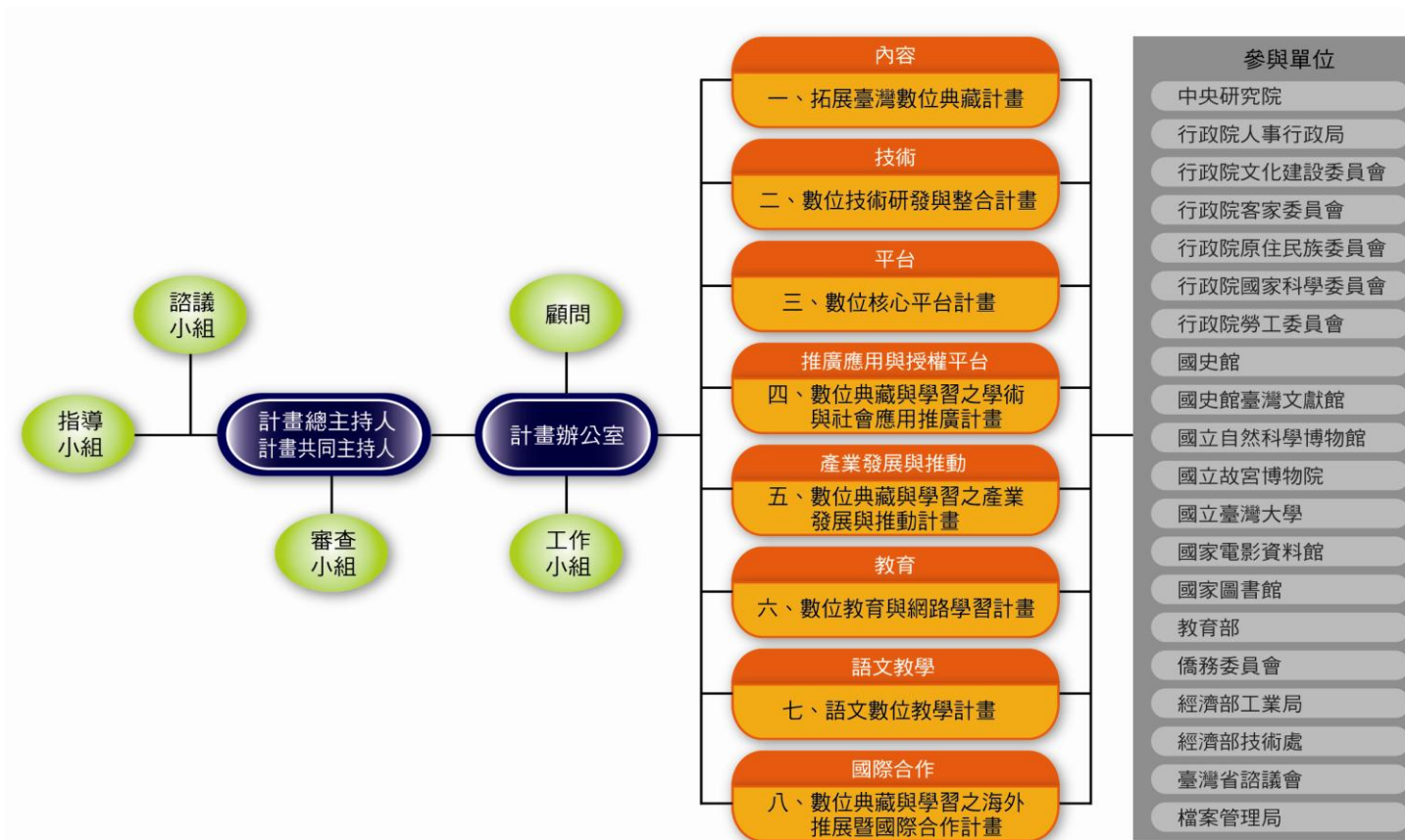
主構面	分構面	衡量指標	98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
							科技與數位文化合作創造出更多元化的應用，也是數位典藏與地方文化創意產業結合的雙贏局面。 ▶ 數位學習媒合服務共 11 件，如媒合正修科技大學資管系李春雄老師與全華圖書洽談電子書合作；媒合嶺東科技大學通識教育中心錢昭萍老師與聯合線上洽談電子書出版等例子。
		3. 促成廠商或產業團體投資					2011 年數位學習投資額約為 24.4 億元 ，較 2010 年 18.4 億元成長約 32%，投資額計算乃依據代表廠商回卷計算其總投資成長率，得出整體產業投資成長率，再依整體產業投資成長率，計算得出該年產業投資金額。 另 100 年運用輔導與補助措施，成功推動至少 10 件案例，經實地調查促使本計畫所輔導與補助之廠商自籌投資金額達 2.4 億元 。 此外，運用研發成果促進廠商投資共 13 件，投資金額 1.80423 億元 ： 1.大台灣旅遊網/投資 9,332 仟元 2.智慧藏/投資 39,531 仟元
		件數	64	62	18	32	
		金額(億元)	14.01	20.95	1.1	30.4	
		智財權授權件數	11,602	19,395	470	294	
		智財權授權金額	2,428,319,881	642,531,757	1,545,500	13,786,400	

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>3. 磐古數位股份有限公司/投資 12,117 仟元</p> <p>4. 巨匠電腦股份有限公司/投資 6,382 仟元</p> <p>5. 伊博數位/投資 8,126 仟元</p> <p>6. 無敵科技股份有限公司/投資 12,750 仟元</p> <p>7. 大台灣旅遊網/投資 7,020 仟元</p> <p>8. 大台灣旅遊網/投資 13,158 仟元</p> <p>9. 倚天資訊/投資 13,807 仟元</p> <p>10. 華碩電腦/投資 13,000 仟元</p> <p>11. 春水堂科技娛樂公司/投資 11,500 仟元</p> <p>12. 宏碁電腦投資 23,000 仟元</p> <p>13. 奧林帕斯/投資 10,700 仟元</p> <p>再者，開發產業與典藏計畫單位深度輔導案共計 9 件，協助申請政府補助資源，審查結果：通過 6 件，未通過 3 件，說明如下：（通過輔導案之廠商投資額約 1.8 億元）</p> <p>（一）通過 6 件</p> <p>1. 輔導異言堂廣告(股)公司提案文建會之「文化創意產業補助計畫」，提案</p>

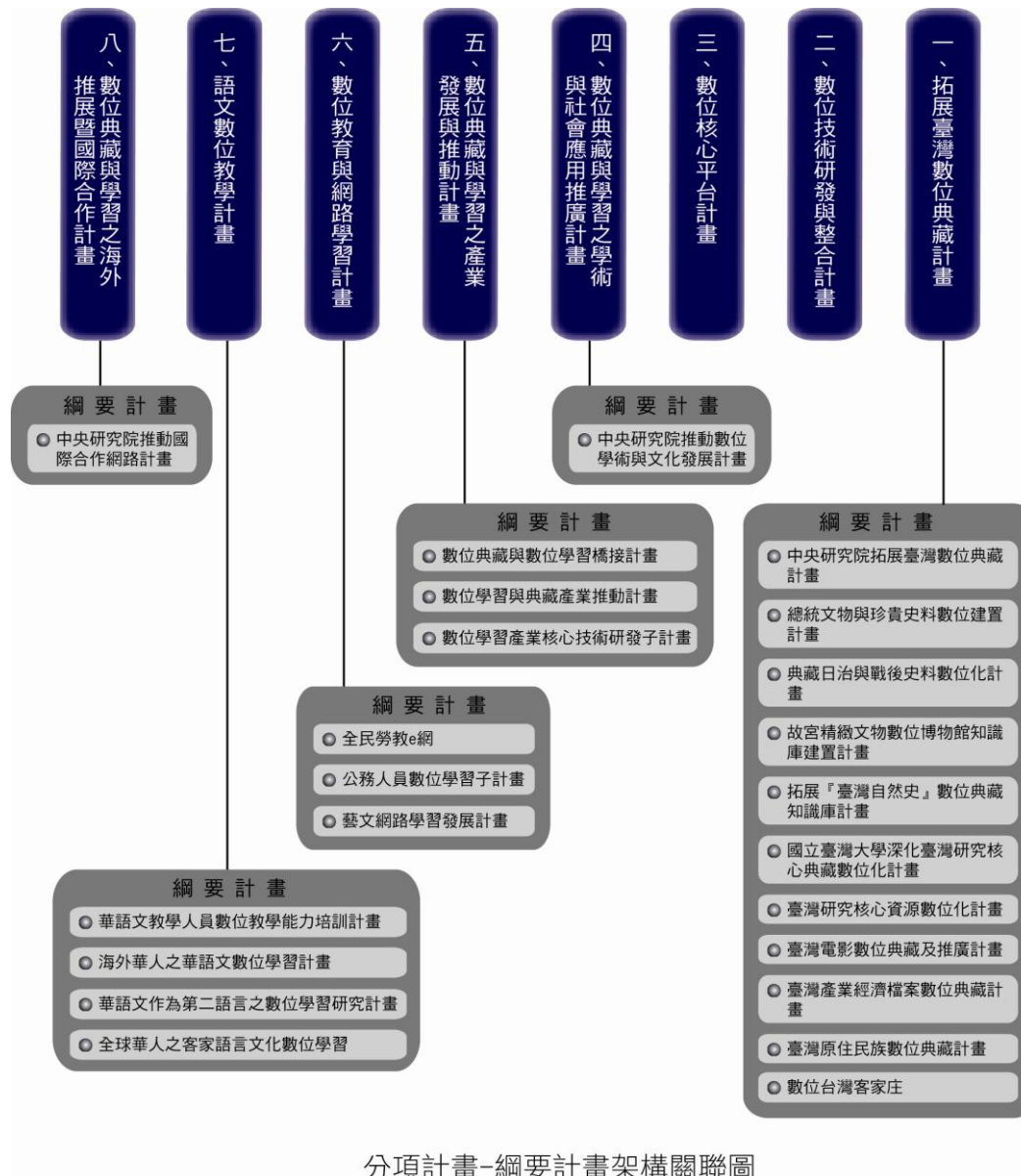
主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>計畫為「黃公望富春山居圖山水合璧之新媒體藝術巡展」。計畫總經費：NT1.52 億元(業者投入資金：NT1.49 億元)</p> <p>2. 協助輔導上禾紡織有限公司於 5/25 提案『42 針織面高解析噴印刺繡蠶絲服飾開發計畫』，協助申請「傳統產業技術開發計畫」。計畫總經費：NT200 萬元(業者投入資金：NT100 萬元)</p> <p>3. 協助輔導琉金穗月股份有限公司於 5/25 提案「LED 太陽能自動蓄電二丁掛琉璃磚開發計畫」，協助申請「傳統產業技術開發計畫」計畫總經費：NT200 萬元(業者投入資金：NT100 萬元)。</p> <p>4. 輔導台灣煤礦博物館有限公司申請文建會之文化創意產業優惠貸款，提案計畫為「洗選煤場經營建置計畫」業者投入開發資金(計畫總經費)：NT1000 萬元(業者可貸款經費：NT500 萬元)。</p> <p>5. 輔導創意連結有限公司提案文建會</p>

主構面	分構面	衡量指標		98年 達成值	99年 達成值	100年 目標值	1-12月 達成值	效益說明
								<p>之「文化創意產業補助計畫媒合計畫」，提案計畫為「品牌建構-量化訂製平台建置計畫」，該計畫內容主要為以創作者的創意及設計與線上授權機制、商品開發量化訂製的生產機制，進而完成藝術創作者、被授權商、授權經紀商之整合，並提供實體通路的銷售資訊，形成全通路多功能、多效益的創新平台。計畫總經費：NT 1,000 萬元（業者投入資金：NT800 萬元）。</p> <p>6. 輔導原生創藝事業有限公司提案文建會之「文化創意產業補助計畫」，提案計畫為「綠時尚 NAIF by hsu chiu I 品牌的建立與行銷推廣」。計畫總經費：NT 442 萬元(業者投入資金：NT242 萬元)。</p>
		4. 其他						
肆、經費執行說明 (15%)	一、年度經費配置與規劃	包含業務費、人事費、設備費等項目	--	--	--	--	--	
	二、每季支用數	--	--	--	--	--	--	

附錄一、計畫架構圖



數位典藏與數位學習國家型科技計畫組織架構圖



分項計畫-綱要計畫架構關聯圖

附錄二、維運網站、資料庫之網路計量分析說明

說明：請挑選貴計畫所維運之重點網站(資料庫)1-3 個做網路計量分析，以呈現計畫在網路環境中之經營成果(效)。

(一) 網路計量的目的

數位典藏與數位學習國家型計畫自執行至今，已協助建置約 500 餘個網站與資料庫，利用無遠弗界的資訊網絡技術傳遞數位內容與計畫成果，期望推廣典藏知識於教育學習、學術研究、產業發展、與各種應用等層次。為有效記錄本國家型計畫在資訊網海中的影響力，及考量日後資源優化配置，計畫辦公室於 98 年 7 月著手推行網路計量業務，目的有二：(1) 瞭解各計畫產出網站所帶來之社會影響，作為年度計畫效益評估之參考；(2) 希望各計畫藉由網站計量所獲得的資料，作為發展永續經營之策略，使本國家型計畫的成果與影響得以永續發展。

(二) 分析方法與對象

本次網路計量採普及性較高、成本較低的「過程記錄分析」，記錄分析項目包括：網頁造訪次數、網頁閱讀量與訪客來源國。由於 Google Analytics 可提供多樣的網站統計資料，亦是目前免費統計分析網站中提供資料最完整的網站，系統安裝侷限較少，因此採用 Google Analytics 進行。

分析對象則延續往年裝設 Google Analytics 且為已加入計畫辦公室帳號的網站，總共有 88 個。並考量因活動結束而關閉下架或網站改版導致原始帳號失效之網站，Google Analytics 無法再追蹤資料，今 (100) 年度將予以排除不列入分析，排除對象及原因說明如表 4-1，故網站分析共計 83 個。

表 4-1、排除分析之網站及原因說明

情況一：閉站以致無紀錄數據可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館台灣文獻館臺灣總督府人名權威檔系統	網站連結已失效，無法追蹤。
2	Logo 設計徵選競賽網站 http://logo.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。

3	典藏故事徵文活動 http://story.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
4	先秦甲骨金文簡牘詞彙庫 http://inscription.sinica.edu.tw	網站連結失效，無法追蹤。
情況二：網站改版，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館數位典藏計畫網站 http://linux201.drnh.gov.tw	今(100)年改版後，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤。

(三) 過程記錄分析結果

1、網頁造訪次數

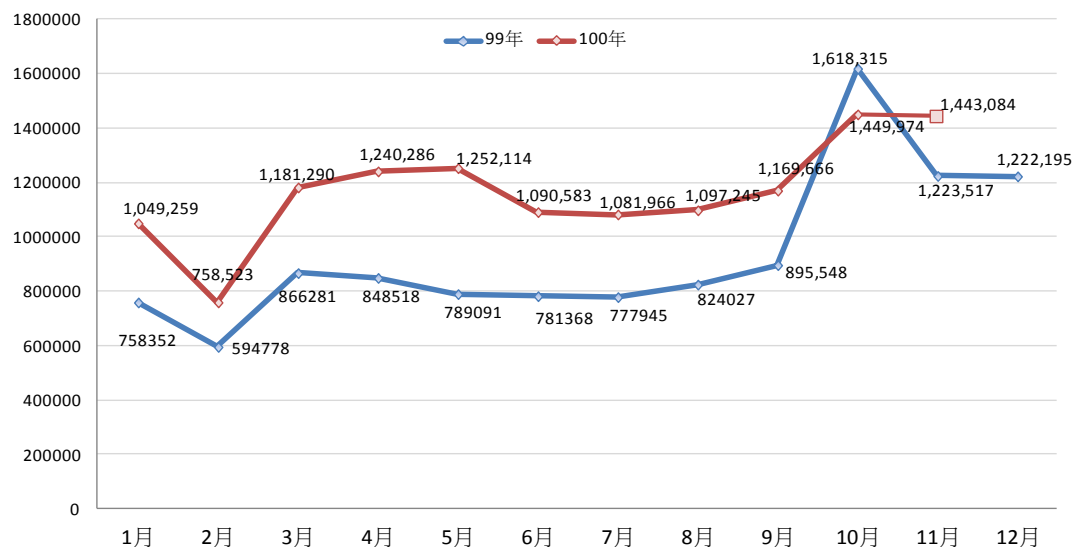
整體來說，100 年度的造訪人次較 99 年度平均增加 28.4%，最高在五月份成長率達 58.7%，顯示今年多數網頁能見度足見成長，以擴散效應來論之，推廣成效程度逐年顯著。將表 4-2 資料數據資料以趨勢圖呈現，繪製如圖 4-1。

表 4-2、每月網頁總造訪次數表

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
99	758,352	594,778	866,281	848,518	789,091	781,368	
100	1,049,259	758,523	1,181,290	1,240,286	1,252,114	1,090,583	
成長率	38.4%	27.5%	36.4%	46.2%	58.7%	39.6%	
年度	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	Total	Average
99	777,945	824,027	895,548	1,618,315	1,223,517	9,977,740	907,067
100	1,081,966	1,097,245	1,169,666	1,449,974	1,443,084	12,813,990	1,164,908
成長率	39.1%	33.2%	30.6%	-10.4%	17.9%	28.4%	28.4%

100 年度的造訪人次及網頁閱讀量之曲線走勢相似，在學校開學期間（3~5 月和 10~12 月），均為正向成長，顯示各數典網站於教學期間有相當的使用程度。而寒暑假期間（2、7、8 月）有小幅度的衰退，各網站需要留意是否寒暑假期間的推廣有施力輕重的差異，並思考規畫利用長假進行各面向的推廣計畫成果，以延續網站使用率。

圖 4-1、總造訪次數趨勢圖



以 100 年度整年度觀之，造訪人次表現最佳網站前五名依序為：中文缺字技術（3,836,206 人次）、台灣棒球維基館（3,156,669 人次）、臺灣期刊論文索引系統（1,055,074 人次）、聯合目錄（932,008 人次）、哈客網路學院（366,483 人次），共占整體造訪人次 73%。

2、網頁閱讀量

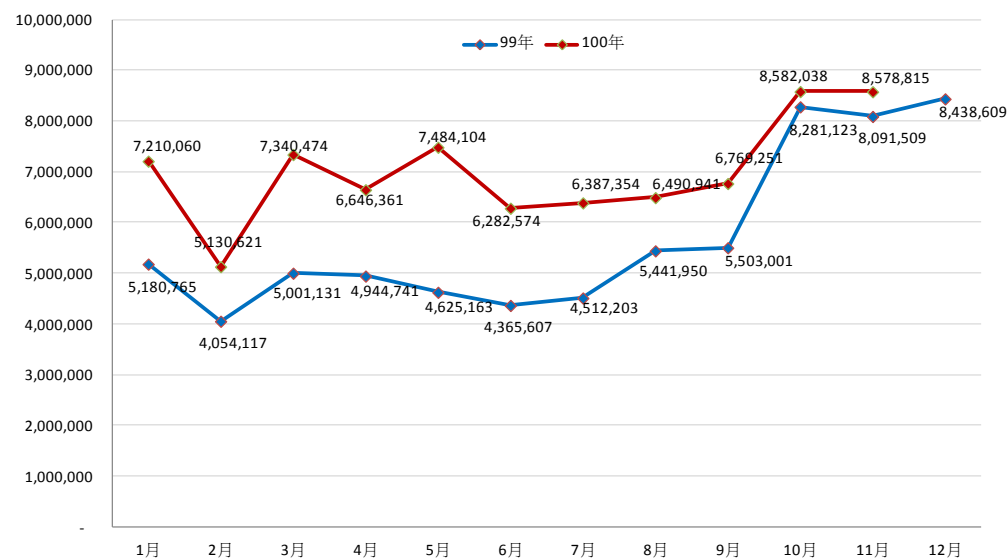
在網頁閱讀量方面，網頁閱讀量平均成長 28.2%，最高在五月份成長率達 61.8%。其趨勢表現繪製如圖 4-2。

表 4-3、每月總網頁閱讀量表

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
99	5,180,765	4,054,117	5,001,131	4,944,741	4,625,163	4,365,607	
100	7,210,060	5,130,621	7,340,474	6,646,361	7,484,104	6,282,574	
成長率	39.2%	26.6%	46.8%	34.4%	61.8%	43.9%	
年度	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	Total	Average
99	4,512,203	5,441,950	5,503,001	8,281,123	8,091,509	60,001,310	5,454,665
100	6,387,354	6,490,941	6,769,251	8,582,038	8,578,815	76,902,593	6,991,145
成長率	41.6%	19.3%	23.0%	3.6%	6.0%	28.2%	28.2%

100 年度總網頁閱讀表現最佳落在 10 月份。表現最佳網站前五名依序為：中文缺字技術(30,872,485 頁)、台灣棒球維基館(21,352,564 頁)、台灣魚類資料庫(4,184,281 頁)、聯合目錄(4,004,475 頁)、臺灣期刊論文索引系統(3,146,838 頁)，共占整體網頁閱讀量達 82.5%。相對造訪人次，可發現「台灣魚類資料庫」造訪人次雖非極高，但網頁閱讀量相對較高，表示使用者一旦進入該網站，便會連續閱讀多個網頁，汲取更多的相關訊息，使用黏著度極高。

圖 4-2、總網頁閱讀趨勢圖



其它黏著度較高之網站亦有：全球華文網（1,887,555 頁）、哈客網路學院（1,836,714 頁數位臺灣客家庄（1,214,973 頁）、科博館兒童數位博物館網站（1,144,785 頁）、AAT-Taiwan（539,695 頁）均維持成長的趨勢。

部分觀測網站因個別原因，而影響 100 年度 1~11 月網路計量分析，導致部份月份無紀錄可供分析，其狀況可分類如下表 4-4，多數網站修復並已恢復追蹤，計畫辦公室將持續追蹤失去聯繫的網站，以儘量使得統計數字具有分析效益。

表 4-4、影響分析之網站及原因說明

情況一：帳號失效或聯絡人調動，以致部份月份無紀錄可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	科博館兒童數位博物館網站	1~月網站流量異常，僅有個位數，可能因為 google 分析系統出錯之故，已追蹤恢復。

2	全球華文網	7~0 月帳號失效，已追蹤恢復。
3	近代名人暨外交經濟檔案數位典藏	9~1 月帳號失效，仍在聯繫中。
4	科博館自然與人文數位博物館網站	100 年帳號被盜用，2~月資料遺失，Google analytics 無法追回，故沒有流量。
情況二：網站合併於資料庫，資料庫無帳號紀錄可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	台灣大學昆蟲標本館數位典藏	Google analytics 只能追蹤首頁，內部資料庫無法嵌入 google 碼追蹤，熟客也從後端直接使用，不會經過首頁，故數據較低。
2	飛遠專案地圖檢索系統	已併入其他資料庫，現僅提供院內使用，導致數據較低。

3、訪客來源國

以被記錄之 83 個網站之數據來分析訪客來源國，本年度 TELDAP 項下網站訪客來自 140 個國家/地區，約占全球六成，請見圖 4-3。相較於去年（99 年度）共計新增 15 個國家/地區，成長率 11%，其中，以**瑞典、希臘**增加訪客人次最多，近 250 人次，新增來源國說明說如下。

美洲新增 3 國：海地（來源：拓展臺灣數位典藏計畫入口網站等）、蘇利南共和國（來源：拓展臺灣數位典藏計畫入口網站等）、瓜德羅普（來源：台灣貝類資料庫等）。

亞洲新增 1 國：烏茲別克斯坦（來源：台灣魚類資料庫）。

歐洲新增 2 國：瑞典（來源：AAT Taiwan 藝術與建築索引典、數位臺灣客家庄、數位島嶼、現代漢語平衡語料庫、中研院數位典藏資源網、台灣棒球維基館等）、希臘（來源：拓展臺灣數位典藏計畫入口網站、中研院數位典藏資源網、台灣棒球維基館等）。

非洲新增 6 國：斯威士蘭、塞內加爾、坦桑尼亞、烏干達、蘇丹、剛果。

大洋洲新增 3 國家/地區：關島、帛琉、密克羅尼西亞。

圖 4-3、訪客來源國世界分佈圖

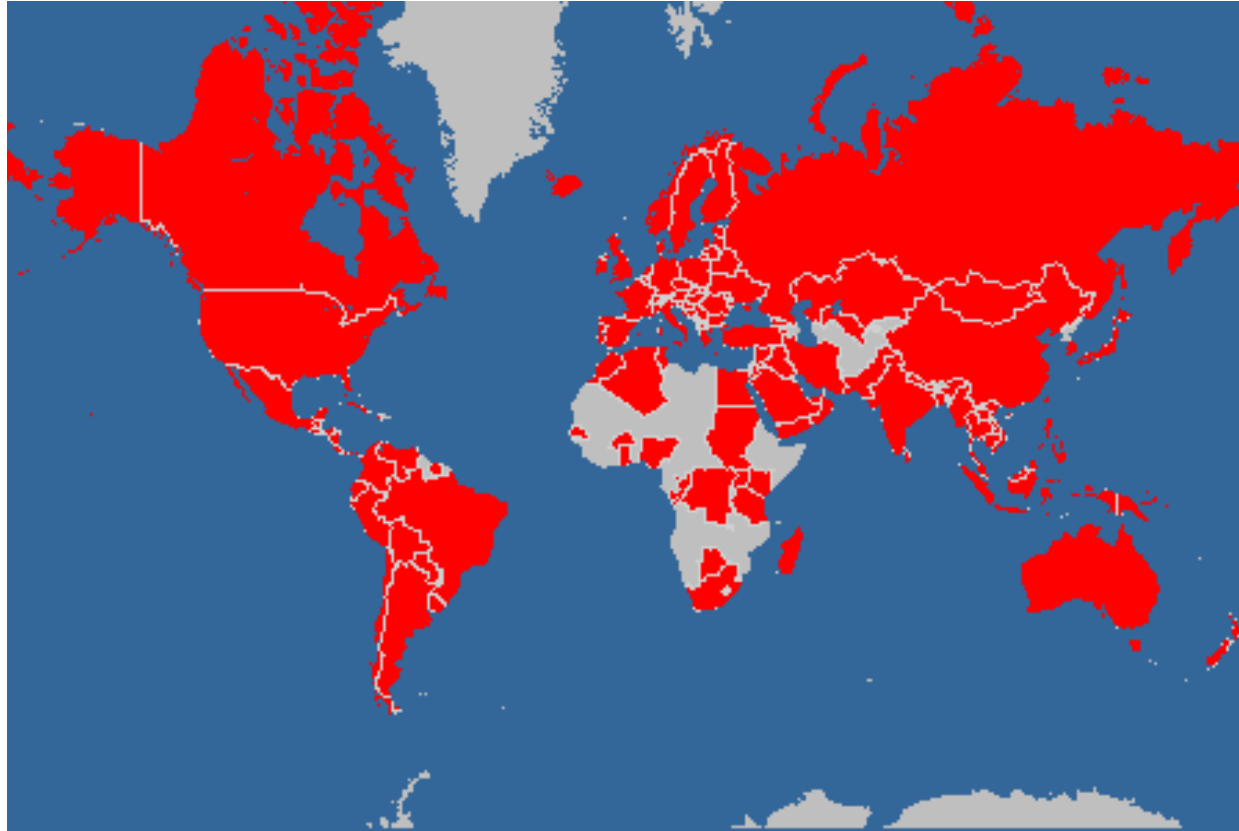


表 4-5、按洲別列出各訪客來源國家/地區

洲別	訪客來源國	數量
美洲	千里達及托巴哥共和國、厄瓜多、巴西、巴拉圭、巴拿馬、牙買加、加拿大、古巴、尼加拉瓜、瓜地馬拉、多明尼加、宏都拉斯、委內瑞拉、波多黎各、阿根廷、玻利維亞、美國、哥倫比亞、哥斯大黎加、烏拉圭、秘魯、智利、聖文森特和格林納丁斯、聖克里斯多福、聖露西亞、墨西哥、薩爾瓦多、海地、蘇利南共和國、瓜德羅普	30
亞洲	土耳其、中國、巴林、巴基斯坦、日本、以色列、卡達、尼泊爾、伊拉克、伊朗、印尼、印度、沙烏地阿拉伯、亞美尼亞、孟加拉、阿拉伯聯合大公國、阿曼、南韓、哈薩克斯坦、柬埔寨、科威特、約旦、香港、泰國、馬來西亞、敘利亞、斯里蘭卡、菲律賓、越南、新加坡、葉門、臺灣、蒙古、寮國、緬甸、黎巴嫩、澳門、烏茲別克斯坦	38
歐洲	丹麥、比利時、白俄羅斯、立陶宛、冰島、匈牙利、西班牙、克羅埃西亞、貝里斯、拉脫維亞、波士尼亞與赫塞哥維納、波蘭、法國、芬蘭、阿爾巴尼亞共和國、保加利亞、俄羅斯、英國、挪威、烏克蘭、馬其頓、捷克共和國、荷蘭、喬治亞、斯洛伐克、斯洛維尼亞、塞爾維亞、奧地利、愛沙尼亞、愛爾蘭、瑞士、義大利、葡萄牙、德國、摩爾多瓦、盧森堡、賽普勒斯、羅馬尼亞、瑞典、希臘	41
非洲	布吉納法索、奈及利亞、波札那、肯亞、阿爾及利亞、南非、突尼西亞、迦納、埃及、馬達加斯加、塞席爾、摩洛哥、斯威士蘭、	18

洲別	訪客來源國	數量
	塞內加爾、坦桑尼亞、烏干達、蘇丹、剛果	
大洋洲	巴布亞紐幾內亞、北馬里亞納群島、吐瓦魯、汶萊、索羅門群島、紐西蘭、馬爾地夫、斐濟、模里西斯、澳洲、關島、帛琉、密克羅尼西亞	13
總計		140

註：灰底字為今年（100年度）新增訪客來源國

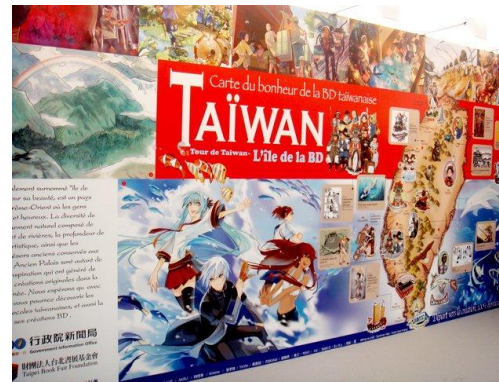
附錄三、活動相關照片集錦

說明：請提供重要活動之相關照片，以做為 TELDAP 整體對外提報時之精采呈現，所附之照片敬請說明活動名稱。

(一) 活動照片



EPUB 亞太高峰會 (100/10/24)



「第 35 屆法國香貝里國際漫畫節」台灣主題館 (100/10/14-10/16)



99 年公開徵選計畫成果展開幕式 (100/10/13)



回顧、省思與展望 - 2011 年原住民族傳統智慧創作與數位典藏學術研討會 (100/10/29)



北投龍邦僑園主題房發表 (100/12/19)



邀請華語文學習數位產業廠商與研發團隊交流



太平洋鄰里協會年會暨聯合會(PNC 2011) 之數位學習場次 (100/10/19-10/21)



5th European Conference on Games Based Learning, ECGBL 2011 (100/10/17-10/22)



台灣散佚海外博物珍品數位化實務工作坊 (100/12/2)



僅於夏威夷發現的肉食性尺蛾，成蟲的模樣。

外勞直聘網路選工 元旦啟動

初次聘僱外勞即適用，預估勞雇雙方最多可省下6.348萬元仲介費

【本報記者 王怡宏報導】「外勞直聘網路選工」將於明年元旦正式啟動，屆時僱主可直接透過網路平台聘請外勞，省去傳統透過仲介公司聘請外勞的繁瑣手續，且可節省高達6.348萬元仲介費。據悉，這項新制將適用於初聘外勞，且僅限於特定行業，如製造業、建築業、服務業等。僱主在聘請前，需先向勞工部申請「外勞直聘」資格，審核通過後即可在網路平台發布求職資訊。勞工部表示，這項新制旨在簡化外勞聘請程序，降低僱主的負擔，同時保障外勞的權益。預計每年可為僱主節省高達6.348萬元的仲介費，對於中小企業而言，將是一項重大的利好消息。



ATCA法案修訂 北市公署出租住宅 即日申請

【本報記者 王怡宏報導】台北市政府為配合ATCA法案修訂，即日起開始受理出租住宅申請。根據新規定，出租住宅的申請程序將更加簡便，申請人可透過市府的線上系統進行申請。市府表示，這項修訂是為了提高行政效率，縮短申請時間。申請人需提交相關證明文件，如房屋所有權證明、租賃契約等。市府將對申請進行審核，審核通過後即可發給出租許可證。這項新制將自即日起正式實施，預計將為市民提供更多的出租住宅選擇。



大隆水災反饋銷率 佔91.58%

【本報記者 王怡宏報導】根據最新統計數據顯示，大隆水災的反饋銷率已達到91.58%。這顯示了政府在水災救災工作方面取得了顯著的成效。救災委員會表示，由於救災工作及時展開，加上救災物資充足，使得災民的生活得到了有效的保障。目前，救災工作仍在持續進行中，預計將進一步提高救災效率，確保災民的生活穩定。

數位典藏 刺繡藝術結合時尚

數位典藏與數位學習橋接計畫搭橋有成，刺繡藝術結合時尚，展現了傳統工藝與現代科技的完美結合。該計畫旨在通過數位技術保存和傳承傳統刺繡藝術，同時將其與時尚設計相結合，創造出具有現代感的刺繡作品。目前，該計畫已取得了顯著的成果，多款融合傳統與時尚的刺繡作品已經問世，受到了廣大消費者的喜愛。



擴大招商說明會

【本報記者 王怡宏報導】擴大招商說明會將於近日舉行，歡迎各界人士踴躍參加。說明會將詳細介紹招商政策、項目特點及合作機會。參加說明會者可獲得相關資料，並與招商人員進行面對面交流。歡迎有意投資者踴躍報名參加。

「數位典藏與數位學習橋接計畫搭橋有成 刺繡藝術結合時尚」 中國民國 100 年 10 月 19 日 工商時報

數位典藏 海生館拼文創 成果斐然

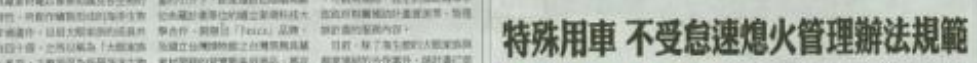
數位典藏橋接計畫做推手，海生館拼文創 成果斐然

【本報記者 王怡宏報導】海生館在數位典藏橋接計畫的推動下，積極發展文創產業，取得了斐然成果。海生館利用數位技術對館藏文物進行數位化處理，並以此為基礎開發了一系列文創產品，如海生館主題的文具、服飾、書籍等。這些文創產品不僅具有收藏價值，更兼具實用性和藝術性，深受廣大遊客的喜愛。此外，海生館還通過舉辦各類文化活動，如展覽、講座等，進一步推廣了海洋文化。數位典藏橋接計畫作為推手，為海生館的文創發展提供了有力的支持，使其在傳承和弘揚海洋文化方面取得了新的突破。



特殊用車 不受怠速熄火管理辦法規範

【本報記者 王怡宏報導】特殊用車將不受怠速熄火管理辦法的規範，這項規定旨在保障特殊行業的運作。根據相關規定，特殊用車包括救護車、消防車、工程車等，這些車輛在執行任務時需要長時間怠速運行，因此不受怠速熄火管理辦法的約束。這項規定得到了業界的廣泛支持，認為這將有助於提高特殊行業的運作效率和服務質量。



「數位典藏與數位學習橋接計畫搭橋有成 刺繡藝術結合時尚」 中國民國 100 年 10 月 19 日 工商時報

海生館拼文創 成果斐然

【本報記者 王怡宏報導】海生館在數位典藏橋接計畫的推動下，積極發展文創產業，取得了斐然成果。海生館利用數位技術對館藏文物進行數位化處理，並以此為基礎開發了一系列文創產品，如海生館主題的文具、服飾、書籍等。這些文創產品不僅具有收藏價值，更兼具實用性和藝術性，深受廣大遊客的喜愛。此外，海生館還通過舉辦各類文化活動，如展覽、講座等，進一步推廣了海洋文化。數位典藏橋接計畫作為推手，為海生館的文創發展提供了有力的支持，使其在傳承和弘揚海洋文化方面取得了新的突破。



「數位典藏與數位學習橋接計畫搭橋有成 刺繡藝術結合時尚」 中國民國 100 年 10 月 19 日 工商時報

「數位典藏橋接計畫做推手 海生館拼文創 成果斐然」 中國民國 100 年 11 月 24 日 工商時報 A19

在美上市企業 年報提前申報

台積電、中華電，明年4月底前申報年報，凹凸、先科則適用XBRL申報

【本報記者 任文輝報導】美國證券交易委員會(SEC)最近通過新規定，將在美上市企業年報申報截止日期提前至明年4月15日。這項新規定，將使在美上市企業年報申報截止日期提前至明年4月15日。這項新規定，將使在美上市企業年報申報截止日期提前至明年4月15日。

根據SEC最近通過的新規定，在美上市企業年報申報截止日期將提前至明年4月15日。這項新規定，將使在美上市企業年報申報截止日期提前至明年4月15日。這項新規定，將使在美上市企業年報申報截止日期提前至明年4月15日。



XBRL 申報
XBRL (eXtensible Business Reporting Language) 可延伸商務報導語言，是一種國際標準的電子化申報格式。XBRL 主要用於提高財務報導的透明度和效率。

XBRL 申報的優點包括：提高申報效率、減少錯誤、提高透明度等。目前，台積電、中華電等企業已開始採用 XBRL 申報。



財訓所開發標案 明公告
財訓所最近公告開發標案，歡迎各界人士踴躍參加。標案內容包括：財務培訓課程開發、教材編寫等。

標案公告日期：100年12月21日。有意參加者請於101年1月10日前向財訓所索取標案文件。

台北西華飯店牙牙專案

11/01/2011 ~ 01/22/2012
中式喜宴 每桌NT\$ 1,800元起
中西合併自助餐 每位NT\$ 1,380元起

歡迎的禮券禮券專案
01/22/2011 ~ 03/31/2012
中式喜宴 每桌NT\$ 1,800元起
中西合併自助餐 每位NT\$ 1,380元起

詳情請洽台北西華飯店訂座組 電話：(02)2718-6666 分機 3414-3418

數位典藏 數位典藏橋接計畫媒合有成

創意連結、北投龍邦僑團會館及惠普科技聯手打造蛙與台灣阿龍情境主題。

數位典藏橋接計畫媒合有成，由數位典藏與數位學習橋接計畫主辦，創意連結有限公司與實踐大學合作邀請九位國際級設計師共同企劃，以數位典藏為主題(澎湖雙心石滷)的Pesca品牌絲巾展開成「型」，讓模特兒的婀娜姿態，揭開了春天的序幕。同時閃爍在花博花海中的還有冠軍有限公司與中研院合作所推出bling-bling的台灣原生植物吊飾，不但保存了台灣花博的驚喜記憶，更是推廣了台灣的生態之美。

時尚服飾的上禾紡織與國內擁有最多刺繡藝術作品的鳳甲美術合作，將作品應用在上禾紡織獨特的42針織法上。預計在2012年第二季，就會有刺繡創作與蠶絲技術四款服飾與相關配件在市場上銷售。

12月中旬北投龍邦僑團會館發表的台灣阿龍與蛙蛙情境主題房，在數位典藏與數位學習橋接計畫促成

遠見廣告企劃製作

數位典藏與數位學習橋接計畫

跨業合作多角化 成果遍地開花

台北的國際花卉博覽會讓人記憶猶新，尤其是3月於圓山區入口廣場花龍前以絲巾走秀方式所呈現的創意最為印象深刻。由數位典藏與數位學習橋接計畫主辦，創意連結有限公司與實踐大學合作邀請九位國際級設計師共同企劃，以數位典藏為主題(澎湖雙心石滷)的Pesca品牌絲巾展開成「型」，讓模特兒的婀娜姿態，揭開了春天的序幕。同時閃爍在花博花海中的還有冠軍有限公司與中研院合作所推出bling-bling的台灣原生植物吊飾，不但保存了台灣花博的驚喜記憶，更是推廣了台灣的生態之美。

時尚服飾的上禾紡織與國內擁有最多刺繡藝術作品的鳳甲美術合作，將作品應用在上禾紡織獨特的42針織法上。預計在2012年第二季，就會有刺繡創作與蠶絲技術四款服飾與相關配件在市場上銷售。

12月中旬北投龍邦僑團會館發表的台灣阿龍與蛙蛙情境主題房，在數位典藏與數位學習橋接計畫促成

下，以國立東華大學自然資源與環境學系楊懿如教授的蛙蛙世界學習網中的蛙蛙為主題、創意連結設計與惠普科技環保無毒的印表技術聯手，將北投區特有的原生植物蛙蛙轉換成可愛的卡通圖案，於龍邦僑團會館重新佈置2間情境主題房，創造具有當地人文特色與風采的住宿環境，也讓房客留下深刻的印象。此案例結合科技與人文為科文共裕之體現。

此外，橋接計畫亦協助原生創藝事業有限公司取得大學授權、創意連結有限公司的「品牌建構-量化訂製平台建置計畫」獲得政府補助。數位典藏與數位學習橋接計畫服務內容包含：原創、設計、授權、製造、行銷與通路，到輔導爭取政府資源等，對數位典藏商品化有興趣，可連結李小姐(teldapbridge@iii.org.tw)或02-66311347，更歡迎加入「數位典藏創意價值商用平台」(www.teldapbridge.org.tw)會員。

「數位典藏橋接計畫做推手 海生館拼文創 成果斐然」中國民國 100 年 11 月 24 日 工商時報 A16

「數位典藏與數位學習橋接計畫 跨業合作多角化 成果遍地開花」遠見雜誌 101 年 1 月 號