

101 年度第 3 季成果報告

民國 101 年 10 月

目錄

壹、計畫目標與執行(20%).....	2
一、計畫目標與主要內容.....	2
二、計畫架構圖.....	2
三、年度工作計畫之執行與管控.....	3
貳、推廣與服務(_35_).....	3
一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：_30_).....	3
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：_15_).....	14
三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_35_).....	22
四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重：_10_).....	28
五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：_10_).....	29
參、研發與提升(_30_).....	32
一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等(比重：_20_).....	32
二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_20_).....	34
三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重：_25_).....	35
四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_10_).....	38
五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_25_).....	42
肆、經費執行說明(15%).....	47
一、年度經費配置與規劃.....	47
二、每季支用數.....	47
附錄一、計畫架構圖.....	0
附錄二、年度經費支用情形.....	錯誤! 尚未定義書籤。
附錄三、人力運用情形.....	錯誤! 尚未定義書籤。
附錄四、維運網站、資料庫之網路計量分析說明.....	0
附錄五、活動相關照片集錦.....	0
附錄六、媒體報導.....	0

計畫基本資料

計畫名稱：數位典藏與數位學習國家型科技計畫

主持人：王汎森 副院長

計畫期間：101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日

全程經費：8,905,530 千元（規劃數）

年度經費：956,364 仟元（核定數）；1,156,043 仟元（法定預算數）

執行單位：中央研究院 臺灣史研究所

填表人資訊：

姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
李佳卉	02-2652-5273	02-2652-5280	sandylee@gate.sinica.edu.tw

主管簽名：_____

101 年度計畫績效指標與效益說明

※填寫說明※

- 達成值與附錄資料檔皆請填寫 1-9 月完整成果，非已完成之活動請勿填進附錄資料檔。
- Word 檔中的效益說明需填寫執行工作之「質化效益」，Excel 檔中的附錄資料則為 Word 檔中各項工作之佐證資料，意義不同。
- Excel 附錄檔中沒有用到的工作表敬請刪除。
- 主構面配分：第壹大項固定為 20%、第肆大項為 15%；第貳與第參大項可分別訂為 15% 至 50% 之間，惟兩大項合計須為 65%。
- 分構面配分：每個大項下之分構面配分合計為 100%，如：第貳大項下共有 5 個分構面，則此 5 分構面權重百分比相加應為 100%。
- 達成值與目標值欄位顯示為「--」者代表不用填寫，若該欄位無法提供數據則請填入「N/A」。
- 若有目標值，但因尚未達成而填寫「0」者，敬請說明原委以及預計達成之時程規劃。
- 非擇定之衡量指標敬請空白並以灰色底色處理，以做出明顯之區隔。
- 請確認每一筆數字與附錄資料檔所列內容相符，填寫時請注意單位。
- 每一項目相關數字都應填妥，例：填寫 2.1.1 推廣交流活動次數，則參與人數、媒體曝光次數皆應一併填寫。且為使報告內容完整，計畫在舉行研討會或展覽等活動時，人數統計與媒體報導等資料皆請記得進行紀錄。如有無法填寫者，請說明理由。
- 每一分構面皆增加了「其他」項目，若遇有特殊/額外的成果項目時，敬請利用，並自行判斷是否需要於 excel 表中增添說明欄位，或者是提供附錄、附件。
- 「2.2.4 建置和維護網站/資料庫」之效益分析請於附錄提供網路計量分析加以說明。
- 敬請於附錄中提供重要活動照片，俾計畫辦公室整理整體國家型計畫之成果與簡報之用。
- 計畫辦公室為填覆研考會之成果提報系統，需各分項配合提供附錄中之「人力運用情形」，並完成附錄資料檔中之「主要人力投入情形表」。
- 計畫可自行增添附錄，附錄編號與各項目的對照說明請於「效益說明」中標示清楚以方便委員參看，以避免委員誤判。【例 1】：本項成果效益之各項成果請參看 excel 附錄資料檔中之「3.5.2 與業者(單位)之授權合作」工作表。【例 2】本年度之經費支用情形詳請參見「附錄二、年度經費支用情形」
- 報告完成後，敬請更新目錄。

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
壹、計畫 目標與執 行(20%)	一、計畫目 標與主要內 容	--	--	--	--	--	--	<p>「數位典藏國家型科技計畫」與「數位學習國家型科技計畫」為提昇綜效，於97年1月1日起整合為「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，旨在落實數位典藏資訊的知識化與社會化，朝向知識社會的發展及建構，扶植應用面的數位學習產業和發展語文數位教學，且深化數位學習對正規教育及終身學習的影響，進而達成提升國家競爭力的終極效益。總體目標為「典藏多樣臺灣，深化數位學習」；分目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 呈現臺灣多元文化與生物多樣性 ■ 應用數典內容與科技促進產業、教育、研究與社會發展 ■ 儲備數位關連產業發展之基礎資源 ■ 深化數位學習在正規教育及終身學習的應用 ■ 奠定華語文數位教學的國際地位 ■ 推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網絡 <p>推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網路</p>
	二、計畫架 構圖	--	--	--	--	--	--	架構圖列於「附錄一」

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
	三、年度工作計畫之執行與管控	預估每季計畫執行進度	--	--	--	--	--	
貳、推廣與服務 (35%) *配置比重請介於15%-50%之間	一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：30%)(須於附件說明)	1. 推廣交流活動	次數	564	988	453	478	積極參與及辦理各項活動推廣成果予社會大眾，提升數位典藏及數位學習成果之可見度。 ◆ 「數位島嶼 臺灣拼圖—368鄉鎮市區全記錄」，徵得 7758 件作品、1753 人參與，其入選作品已展示於數位島嶼網站及十年成果實體展，讓台灣之美展示於世人面前。 ◆ 參與由社團法人台灣小小生活創意文化推廣協會主辦，文化部贊助之「燃燒吧！我的漫畫魂」座談，主題為「產學合作鏈：CCC 的誕生與演進」，與各界分享典藏素材投入文創產業案例。 ◆ 於 6 月起在北中南舉辦三場授權商用化講座，以達群體諮詢服務之效；內容包含典藏單位對數位授權歸屬相關法律問題之釐清及相關問題之解決，及提升和強化相關典藏計畫單位人員專業授權知識與能力，以加速典藏單位與產業間商業交易之程序，共計 173 家業者出席。
			參與人數	1,865,724	6,154,311	636,035	785,815	
			媒體曝光次數	1,145	1,308	996	466	
		2. 成果展覽活動	(1)於國內次數	89	130	148	95	
			參與業者家數	229	5,484	1521	898	
參觀人數	354,819		7,010,149	1,447,900	1,837,446			
							將本計畫豐富多樣性的典藏內容系統地呈現於社會大眾面前，增加計畫能見度。 ◆ 舉辦「胡說：八道-胡金銓 武藝新傳」及「胡	

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		媒體曝光次數	225	465	213	1,016	<p>金銓電影回顧展」，紀念胡金銓導演八十冥誕，並展示國家電影資料館歷經 20 年文物整飭及數位化工作之成果，包括劇照、工作照、動畫手稿、繪畫手稿及文章手稿等，吸引千位電影迷前來朝聖。</p> <p>◆ 9/22 假台南市南台科技大學辦理「國家數位學習暨台南教育雲成果展」，活動期間體驗者超過 800 人次，民衆親自體驗行動載具，從遊戲學習產生新的觀感，肯定國家型計畫投入數位學習產業的成果，獲得計畫成果宣傳之效益。</p>
		(2)於國外次數	18	23	19	15	<p>積極在國際各盛會曝光，提升與國外研究單位及廠商合作的機會，順利將本計畫豐碩成果拓展於海外市場上。</p>
		參與業者家數	96	5,046	17	17	
		參觀人數	700	1,311,232	303,350	15,639	
		媒體曝光次數	N/A	98	20	37	<p>◆ 國際圖書館聯盟年會(International Federation of Library Associations and Institutions)於芬蘭赫爾辛基召開，本計畫就其會議主題規劃多元內容，使來自世界各國的與會者認識臺灣與其數典數習計畫發展，更提供深度經驗分享交流與實例參考。</p> <p>◆ 整合國內創新科技國際行銷，提升台灣產業形象。於 7 月 4 日至 6 日辦理日本東京電子書展台灣館參展工作，整合 6 家台灣數位學習與典藏內容之電子出版相關產品內容、12 家 42 款教育相關 App 行動應用產品。積極協助業者運用電子書展、傳統書展及授權展跨平台展會優勢，擴展人脈及商機。</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								蒐集 279 筆國際買主資訊並協助業者與超過 20 家業者深入商談，未來將持續追蹤以了解後續合作情況。
		3. 參與國內外重要會議/活動	次數	223	339	207	160	<p>參加國內外重要會議及活動，以期與國內外學者及廠商進行學術或商業交流，並且展示數位典藏及學習相關成果，有利於未來有合作空間。</p> <p>◆ 參加 JCDL2012 (ACM/ IEEE Joint Conference on Digital Libraries 2012) 會議並發表書日本體論及其關聯樣式研究成果海報與北美國家進行學術交流，並瞭解數位圖書館最新發展。</p> <p>◆ 參加上海於 6 月 12 日所舉辦「數位學習合作商談會」，提供國內業者與當地超過 30 家學校或企業交流，推動智慧教室產品型錄，提升台灣數位學習業者的海外宣傳效果，有助國內業者輸出智慧教室整體解決方案。</p> <p>◆ 參加「世界漢語教學學會理事會全體會議與會員代表大會」及「第十一屆國際漢語教學研討會」(2012/8/15-16)，於該會中宣傳本計畫成果及主要宣傳網站「全球華文網」，並發揮臺灣華語教學之學術影響和對與會者的示範作用。</p> <p>◆ 參加數位學習重要的研討會之一 12th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies(ICALT 2012,義大利羅馬, 7/4-7/6)，除了發</p>

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							表論文外，也積極參加各場主題討論與其他 51 個國家的學者互動。
	4. 辦理國內 研討會	次數	33	66	43	32	邀請技術相關領域之學者專家針對數位典藏內容應用或數位化技術等經驗進行交流與分享，建立雙邊關係，並創造雙邊核心技術相互轉移，以促進產、官學界交流，創造跨計畫合作契機。 ◆ 與逢甲大學財經法律研究所合辦「第二屆著作權法制學術研討會－文創環境建構與國際發展趨勢之探討」(2012.07.14)，由學術研究角度就建構對於文化創意領域友善之著作權議題及各國著作權法制之發展趨勢，廣徵學者專家之意見，進行公開研討，參加人數約 107 人。 ◆ 舉辦創新學習 App 服務開發工作坊 6 場，提供創意團隊、創投產業及其他產業開放交流及合作平台，促使創意整合、不同團隊整併合作、創投資源投入，提升創意及創業可行性，發展我國創意學習 App 產業，共計 200 人次參與。
		徵集和發表論文 數量	168	424	65	548	
		參加人數	3,511	6,812	3,440	7,653	
	5. 辦理國際 研討會	次數	20	23	16	15	透過研討會的舉辦，針對數位典藏內容應用或數習成果等進行經驗分享。 ◆ 今年(101)8月17-19日舉辦「漢語作為第二語言研究國際研討會」(International Conference on Chinese as a Second Language Research, 簡稱 CASLAR)。發表篇數共計 122 篇，包括口頭論文發
		徵集和發表論文 數量	85	597	356	742	
		參加人數	1,700	4,327	2,260	3,456	

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>表 97 篇，錄取率為 47%。另有海報論文發表 25 篇。共計 265 位國內外與會人員，與會者來自泰國、日本、韓國、澳大利亞、義大利、瑞典、德國、紐西蘭、馬來西亞、新加坡、加拿大、美國、英國、臺灣、香港、中國大等華語教學專家齊聚一堂進行華語教學領域中知識概念以及實務經驗的探究與交流，以激盪出更多學術研究計畫之構想，將理論研究落實於實務並研發出具開創性之教學內容。</p> <p>此外，本屆研討會結合國際語言學領域重要西方出版機構 De Gruyter Mouton 將出版研討會同名英文期刊，對於提昇台灣華語教學的國際知名度功效極大。</p> <p>◆ 本計畫協助辦理並參與中央研究院第四屆漢學國際會議(2012.6/20-22)，並於會議中舉辦數位典藏特展，展示計畫成果。</p>
		6. 參與國內外競賽	參加家數	4	290	112	201	<p>輔導業者參加國內外比賽，以擴增本計畫在國內外的能見度之外，並可藉此機會和同領域專業人士相互切磋。</p> <p>◆ The application of CAN bus device in teaching 獲得義大利國際發明展金牌獎。</p> <p>◆ 2012 全國智慧型機器人大賽—自走車負重致遠組榮獲佳作。</p>
			獲獎家數	3	46	12	11	
		7. 通過品質	通過家數	36	22	16	15	協助數位學習業者申請數位學習品質認證，提

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		認證					高國內數位學習產業層次，以達成與國外交互認可之終極目標。共 15 件通過品質認證獎項（數位教材認證 AA-3 件，A-6 件；學習服務認證單元 AA-1 件；學習類 APP 應用程式-5 件）。
	8. 其他	融入博物館永續經營服務—服務中心	1	1	1	0	科博館以虛實整合創新學習服務模式，將數位典藏資源融入博物館展示教育內，邁向數位典藏與實體博物館雙軌經營模式，達成雙贏目標。
		訪視數位典藏相關計畫	20	20	20	44	本計畫協同律師進行機構所屬的公開徵選計畫盤點訪查，釐清計畫成果之智慧財產權狀態。現已完成 44 個公開徵選計畫訪查。
		形塑典藏單位或典藏素材品牌主報導並刊載於電視、三大報紙或數位資訊雜誌等媒體	3	4	4	1	與媒體合作報導典藏素材加值應用的重要性及其價值，可吸引相關產業的高度關注之外，並加深社會群眾的印象，進而激發消費之意願。 聯合報(9/06 A19 版)以「典藏成金~數位創造產業新價值」為題，報導本計畫橋接團隊服務業者從典藏品中找出創意，甚至協助輔導爭取政府相關補助計畫資源，已促成多起典藏單位與各產業界合作的成功案例。
		數位典藏元素加值應用宣傳帶製作	0	0	1	1	拍攝典藏內容從加值到形成商品，進而行銷之過程，作為網路宣傳之用。「數位典藏元素加值應用」宣傳帶已完成製作，並於 5 月 18 日在 Youtube 播放推廣。

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>http://www.youtube.com/watch?v=WF6pr194fMk，並於第七期數位典藏與數位學習橋接計畫電子報加強宣傳。</p>
		「數位典藏與數位學習橋接計畫」 FB 粉絲團經營		0	0	1	1	<p>運用強大傳播力的社群網絡，達到宣傳之效用，讓廠商對典藏物件產生加值創意的興趣，吸引民眾對文創商品的高度詢問，以成立「精典品藏~數位典藏與數位學習橋接計畫」FB 粉絲團，同時搭配宣傳活動吸引民眾加入粉絲團。</p> <p>截至 101/09/14 止粉絲達 1,753 人，最新消息累計 34 篇、文章累計 37 篇。</p>
		辦理培訓 課程	培訓人 數	1,023	691	650	2,146	<p>培育大專教師應用所發展數位學習教材轉化為數位化課程教學之應用，以種子教師概念擴大帶動大專學校數位學習相關課程的推廣與應用。本季總辦理 7 場大專校院人才培訓課程，402 位教職員參與，培訓時數 3,816 小時。</p> <p>全面提升公務人員數位學習專業素質，101 年 1~9 月已辦理「論壇達人研習班」、「線上學習活動規畫與帶領技巧研習班」、「自製數位教材及行銷短片」(含種籽班、進階班)、「數位教材製作人才培育研習班」，以及「數位學習 2.0 應用實務研習班」等 14 場研習培訓活動，參訓對象皆為行政院所屬公務人員，計 1,636 人次參與，共培訓 6,865 小時。</p> <p>為加強華語文師資數位能力，特於北中南開設</p>
			培訓時 數	10,402	11,086	9,600	15,217	

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								「華語文教學人員數位教學能力培訓課程」，共培訓 108 人，4,536 小時。透過此培訓課程讓現職華語老師及有意從事華語工作者，順利地將數位資訊能力融入華語文教學，從而能以數位教學之管道將我國華語文教學服務向海外擴展。
		促成教師開設華語文課堂數		N/A	10	10	5	<p>鼓勵華語教師運用本計畫成果於實際教學現場，以提升本國教師數位教學能力，亦促成在大專院校、華語文學習中心等場所開設相關課程。</p> <p>截至 9 月為止，已邀請國立臺灣師範大學、臺北歐洲學校、國立成功大學語言中心等多位專職華語文教學的老師分別開設兒童華語數位融入課程、主流學校中文課、文化教學課、海外華裔青年語文研習。</p>
		「哈客網路學院校園巡迴推廣研習活動」	次數	60	68	30	9	<p>透過實體及線上推廣活動，介紹哈客網路學院學習系統操作、多媒體課程閱讀方式，以及簡易數位教材開發工具之使用，協助資訊科技融入教學之推動，提升教師 e-learning 知能，活化校園教學。期望全國教師，能充分利用哈客網路學院資源進行相關客語教學，深耕客家語言文化!</p>
			參加人數	1,110	1,588	800	411	
		國際學術交流與研究(非會議/展覽形式)		6	15	6	5	<p>本計畫深耕國際合作多年有成，本計畫協助國外機構學者來台交換失佚珍品徵集之經驗及參訪交流，豐富資料庫內容，如協助出席國際台灣軟骨魚多樣性及保育研習會暨研討會之國外學者 7 位</p>

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							(美、澳、法、日)於中研院進行軟骨魚類標本檢視。另有國際合作進行參訪、標本鑑定與交換或資料提供，如借出 11 筆魚類標本予國外學者記錄。
		開幕典禮場次	N/A	1	1	1	TELDAP 100 年度成果展—「數位時光機：那些年的故事」於 101 年 2 月 24 日國立臺灣博物館襄陽館舉辦開幕典禮，國科會張清風副主任委員暨文建會長官皆蒞臨致詞；當日計有聯合報、國語日報、公共電視與大愛電視台等 10 多家媒體採訪，共計 20 則以上報導。
		紀錄影片數	N/A	N/A	1	2/3	<p>TELDAP 整體形象宣傳推廣—紀錄片以重點精要紀錄 TELDAP 的重要成果與耕耘歷程，並且以通俗易懂、生動有趣又兼具創意的方式製作，呈現 TELDAP 各個面向，包括結合科技與人文的特色、十年來投入人力物資等過程、曾經面臨的挑戰與所達成的重要成就。</p> <p>已於 101 年 7 月 5 日完成「TELDAP 紀錄片拍攝毛片（中文版，基本配樂）審查會議」，邀請中正文化中心藝術總監黃碧端教授與國立台北藝術大學電影與新媒體學院李道明副教授擔任外審，而後再召開「TELDAP 紀錄片拍攝第二階段審查會議會後協調會」，針對紀錄片製作內容與時程進行調整。另外，彙整 TELDAP 91~101 年參與單位、合作單位與參與計畫主持人清單，並協助廠商進行</p>

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
							腳本修改與素材建議使用與授權作業。 預計於10月中完成所有製片(30/60秒宣傳短片、45分鐘版本、90分鐘版本)，10月底辦理宣傳記者會，11月初開始進行電視宣傳，11月底完成所有宣傳活動。
		數位部落格期刊	N/A	N/A	12	11	TELDAP 整體形象宣傳推廣—數位閱讀「潮流老青春」部落格，自100年10月正式上線，每月推出新企劃，預計共12期。每期邀請作家撰文，分享對各主題的獨特觀點，並搭配與典藏資源相關的關鍵字與配圖，設置連結至成果入口網，每期另有兩篇與當期企劃相關之人物專訪。 截至101年9月已推出「潮流老青春」、「搜神記」、「老工廠」、「怪獸呼喚」、「老是說愛」、「沒事強身」、「幼稚經典款」、「反動進行式」、「萬試如意」、「海海人生」與「戲說光影」11個主題，共53篇專文，並同時刊載於TELDAP電子報，另外也連結至電子報Facebook粉絲頁增加曝光度。
		繪本電子書	N/A	N/A	1	1/2	以學童為對象，企劃圖文電子書製作，設定以學童常見的煩惱作為主題，從生活面帶出數位典藏成果內容，期待引領兒童進入國家數位典藏的世界。 目前已完成文本與插畫作業，後續請廠商製作成品，預計101年度12月前完成，之後也將提供

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							給小學、偏鄉地區與相關單位，作為生活教育的教材。
		數位圖書館平台	N/A	N/A	1	2/3	<p>與國立台中圖書館合作執行「數位接軌·閱讀續航—公共圖書館推展國家數位典藏專案」，建置數位典藏主題與相關資源簡易入口網，期待能夠結合圖書館資源，將 TELDAP 豐碩的數位化成果推廣使用，擴大社會影響力。</p> <p>目前已完成平台版型與功能建置，以及後端功能設定；版型採用豐富的色彩吸引使用者目光，並賦予趣味性讓使用者能盡情探索典藏資訊，預計 101 年 10 月底完成，之後開始進行推廣。</p>
		總體成果報告	N/A	N/A	1	2/3	<p>規劃編纂本專書的目的在整體性回顧過去十多年來的發展歷程與重要成果，內容包括計畫介紹、重要里程碑、成果亮點與核心工作的執行過程，以及曾經面臨的困難與挑戰。</p> <p>預計出版兩冊，上冊包含兩部分，一為長篇報導，從整體性的角度介紹計畫重要的工作經驗與成果，目前完成 6 篇初稿；另一為邀請計畫參與者從不同角度描述親身參與計畫的見聞與感想，包括各分項計畫參與者所撰寫的稿件，預計收錄 24 篇，粗計字數約 15 萬字。下冊為本計畫自 1998~2012 年產出網站之介紹，已編輯彙整完成約 650 個網站介紹與首頁截圖，粗計字數約 14 萬字。</p>

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：__15__%)(第1、2、4、5項須於附件中說明)	1. 製作教材與指南	(1)國小教材數量	40	323	43	27	針對學習對象之不同，將典藏素材製作適合施教對象的教材提供國小至大專院校教師進行教學活動，將藏品落實於教學上，提升教學活潑性及互動性，增進學習效果。如與臺中市國教輔導團合作，規劃以植物為主題，共同新開發1套虛實整合教材(含教材光碟、教具及使用手冊)，透過可愛的圖像，教育小朋友認識植物。製作電子書閱讀系統融入小學教學之施行評估計畫製作相關英文教材，實行於台北蘆洲國小、桃園中壢國小、台中僑忠國小及台南勝利國小等。
		使用人數	60	8,886	3,500	14323	
		使用滿意度	100%	83%	80%	85%	
		(2)國中教材數量	20	90	6	8	製作「藝師典範：李柏君藝術生命流轉紀實」8個單元，適合國中生學習，以淺顯易懂方式認識京劇，認識老藝師為國劇奉獻一生，延續傳統文化的精神。
		使用人數	80	3,545	200	244	
		使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
		(3)高中教材數量	603	545	525	28	本計畫開發之數位教材，讓高中職教師將能大幅縮短備課時間，並能提升高中職資訊科技融入教學之品質，以及提升高中職教師資訊科技融入教學之能力。「給夢想一雙翅膀—台灣弱勢族群的新希望」製作20件教材，提供臺東博愛浸信會兒童升學指南。製作「藝師典範：李柏君藝術生命流轉紀實」8個單元，認識老藝師為國劇奉獻一生及京劇基本身段等，讓高中生深入認識京劇力與美。
		使用人數	114	878	3,570	148	
		使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
		(4)大專院校教材	63	125	40	50	針對大專院校人文社會學科領域師生，於北中

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		數量					南各規劃一場「數位典藏地理資訊工作坊」，透過實地操作及教材，讓師生能更進一步瞭解 GIS 對數位典藏的重要性，並落實於教學之中。
		使用人數	20,041	12,654	6,320	10,711	
		使用滿意度	90%	80%	80%	87.5%	
		(5)終生學習教材 數量	255	207	87	69	101 年度製作「勞資爭議案例說明」等 6 門線上新製學習課程，俾利使用者獲得更豐富的學習資源。新製教材部分已於 101 年 6 月 28 日完成講師確認事宜，預計於 10 月底完成所有課程編製並上線提供各界閱讀。 製作客語終生學習教材 21 門，統計 101 年度 8 月底為止選課瀏覽人次為 104,598 人次；線上課程滿意度問卷填寫份數為 27,172 份，針對教材設計有 90% 的會員勾選非常滿意與滿意。
		使用人數	151,479	270,845	312,365	167,095	
		使用滿意度	80%	82.6%	80%	85.9%	
		(6)其他學習教材 數量	104	685	89	74	為加強數位典藏工作人員的專業技能，本計畫編纂「電子新聞工作坊課程教材」，「異地備份學習教材」等，並公開放置網路上，以共享精神，讓更多欲想進行數位典藏的公私團體及個人作為一可參考的優良教材。
		使用人數	184,290	1,715,019	13,530	14,460	
		使用滿意度	96%	85.8%	83%	89%	
		(7)指南數量	2	9	7	13	開發製作昆蟲類兒童創新學習服務指南及「創新服務學習任務指南」，並配合虛實整合教材，製作數位典藏虛實整合教案教師手冊，完成「水中生物篇教師手冊」。
		使用人數	24	39,990	10,000	0	
		使用滿意度	未調查	80%	80%	尚未調查	
		(8)偏鄉應用單位	1200	0	5	3	本計畫項下的公開徵選計畫「大武山腳，數典

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
		數					與社區相遇—虛實跨界處，貓頭鷹聚落的協力營造」至屏東縣泰武鄉平和部落推廣，及「數位典藏品牌經營與文化推廣—以益智游藝行動博物館」至金門金湖鎮正義國小推廣，「給夢想一雙翅膀—台灣弱勢族群的新希望」至台東博愛浸信會推廣，將數位資源分享、部落知識給偏遠地區民眾及學童。
		應用人數	N/A	0	100	109	
	2. 發行出版品	出版品件數	111	289	118	97	出版圖書或展覽導覽手冊等相關刊物，有效傳播數位典藏成果，除了紙本刊物之外，隨著智慧手機及平板電腦普及之潮流，本計畫特別推動數位典藏電子書及APP，數位典藏成果可以隨時隨地被展示和流通。如以數位化工作流程指南為主，出版「動手玩數位 Let's Digitize」APP，以APP之形式呈現於平板電腦或智慧型手機，強化計畫成果在多媒體（語音或動畫）的展演效果，讓大眾能以最快的速度了解數位典藏，以及數位化工作流程之重點。 出版成果入口網導覽專刊 CCC 創作集第九期「百業職人」以及第十期「華麗的壯遊」，分別於台北國際書展與漫畫博覽會推出，首刷各發行6,000本，並再版重新發行第一期至第四期。召集國內圖文創作者將典藏內涵轉化，除了讓青年讀者認識典藏內涵，提供具體的商業加值案例供各界參考。
		發行或訂閱數量	135,138	1,283,235	144,810	129,006	
	3. 發行電子	發行期數	246	381	417	241	透過網路電子媒體與社群網絡平台，推廣本計

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		報					<p>畫成果。</p> <p>101年1月1日至9月15日，共發行電子報13期，文章篇數(含即時快訊)達663篇，系統訂戶則為20,917人，中文版點閱次數達2,582,024，英文版達130,214，相較100年同時期1,510,712次大幅淨成長79%。</p> <p>從101年6月至8月發行數位典藏與數位學習橋接計畫電子報第六至九期，介紹市面上利用典藏素材增值設計之創意商品、增值廠商的經驗分享及介紹授權機制完整之典藏單位，以減少廠商進入增值數位典藏素材領域的障礙及增加一般大眾對於數位典藏素材的認識。</p> <p>針對學習華語文及客語者也發行《全球華文網》、《僑教雙週刊》、《哈客網路學院》電子報提供最新資訊，宣傳「全球華文網」及「哈客網路學院」；勞工部分，「全民勞教e網」已發行14期電子報，提供勞工朋友即時掌握網站最新課程與勞動訊息，累計訂閱人數達65,680人。「游於藝」及「e學中心」電子報則以公務人員為對象發行，已發行16期，計928,284人次訂閱。其中更有文建會藝文消息電子報連結，提供多元學習資訊。</p>
		訂閱人數	229,460	1,784,891	3,052,251	1,584,500	
		瀏覽人數	1,985,192	91,263,286	70,260,200	38,427,056	
	4. 建置和維護網站/	網站(資料庫)數量	276	389	380	361	<p>維護更新聯合目錄系統，運用技術與知識對素材進行內涵分析，提供精煉的內容，研發資料庫整</p>
		新增主題(特展)數	588個特展	418個特	306	1,100	

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		資料庫					<p>合功能，提供方便介面與展示。101年度1-9月新增250,101筆數位資源，總計共4,830,250件數位資源，每件藏品皆有後設資料描述，並提供3,826,464張影像、46,654個影音檔等數位化媒材供各界利用。</p> <p>截至第三季新增36個網站資訊，累計完成704個網站建檔，匯整於成果入口網展示；新增48個庫存網站，累計收錄數達113個，並線上展示庫存網站內容、收錄時間與授權情形，讓民眾瀏覽使用；協助6個計畫之網站及資料庫存放空間，以達成計畫成果推廣、保存目標。</p> <p>成果入口網至101年第三季為止訪客已達1,514,853人次，與100年度同期相比成長57.3%，尤其在SEO（搜尋引擎最佳化）、社群推薦工具上有顯著的成效。專題特展部分完成建築轉轉樂專題，運用網頁多媒體技術讓使用者了解台灣宗教建築構件。</p> <p>全球華文網於101年3月完成「首頁」改版，提供使用者更便捷友善的操作。統計101年1-9月造訪國家前五名為：美國(佔48%)、台灣、加拿大、澳大利亞、阿根廷。</p> <p>至101年8月底，首頁檢視次數累計已超過957萬人次，會員數26,802人，已開設部落格達14,214</p>
		量	+600筆匯入入口網	展+700筆匯入入口網			
		素材被引用次數	35,051	40855	50,55	20,420	
		素材被下載(列印)次數	192,817	186,488	40,550	91,000	
		素材開放非商業無償使用比例	85%	95%	98%	97.8%	
		資料庫新增/轉置資料筆數	433,193	1,734,280+ 成果入口網：訪客1,317,944人次 TELDAP WIKI：新增186筆、語法檢核92筆 聯合目錄：新增數位資源	1,982,167+ 成果入口網：訪客1,500,000人次 TELDAP WIKI：新增100筆 聯合目錄：新增數位資源	1,496,965+ 成果入口網：訪客1,514,853人次 TELDAP WIKI：新增筆數將在第四季統計 聯合目錄：新增數位資源	

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
					1,490,041 筆 網站資源 資料庫:新 增 30 筆 檔案櫃: 新增 55 筆 檔案櫃: 新增 349 筆記錄、 1,891 筆電 子檔		250,101 筆 維護超過 4,830,250 筆數位資 源 網站資源 資料庫:新 增 36 筆 檔案櫃: 新增 342 筆記錄、 516 筆電 子檔	個, Moodle 教學課程 6,853 門, facebook 粉絲團人數達 3,426 人。透過全球華文網的知名度與使用度, 進而將臺灣生動活潑的教學法呈現於國際社會, 推廣臺灣華語教學, 並建構「全球華文網」成為全球知名之華語文學習網站。 維運哈客網路學院網站, 內容包含「客語教學」、「客家音樂」、「客家民俗歷史」、「客家文學」、「客家文化創意產業」、「兒童客家」及「影書選粹」等 7 大類數位學習課程以及客語能力認證功能。供使用者學習客家語言及文化。總計網站瀏覽人次為 3,465,140 人次; 累積使用者共來自 96 個國家、1,807 個城市(統計至 8/31)。 為提供參與計畫之後設資料相關研究學者、應用廠商等後設資料的應用與參考及推廣標準規範化, 成立後設資料工作組網站, 以建立有關華文後設資料的應用與參考規範中心, 參觀人口來自 100 個不同的國家, 每月平均造訪人次 1205, 平均瀏覽量為 3632.2 頁, 每月新造訪率達 80.32%。
	5. 系統環境 建置與新 技術開發	系統/技術數量	12	44	17	34		為推廣成果, 提供大眾更優質的服務, 或者為使計畫相關作業得以順利進行, 所開發的新系統、新技術。 ◆ 利用異體字資料庫中收錄的資料開發「每日一字 app」, 目前已完成 iOS 及 android 版, 並已上架
		使用單位數	46	204	260	178		
		使用人數	65	541,094	45,218	285,998		

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>開放免費下載使用，讓華語文學習者可隨時隨地學習。</p> <p>◆ 與史語所合作，共同建置「中央研究院雲端博物館—國家寶藏館」，提供、增加一般民眾擷取史語所數位典藏科普知識的數位管道，藉由精選數位化之藏品，以多媒體技術進行設計開發，將藏品蘊涵的豐富知識內容作縱向的深入剖析及橫向的關聯連結，提供使用者透過網路線上瀏覽，發揮知識網絡的擴散效應。</p>
		6. 其他	產/企業知識網成果宣傳短片	N/A	N/A	1	0.2	<p>預計完成製作產/企業知識網成果宣傳短片 1 部，將 5 個產業知識網之成果進行影片拍攝，期藉由示範應用案例分享，擴散產業知識網效益。目前已完成 1 個「勝典科技-產業大中華菁英知識網」之拍攝工作，分享台商以數位學習服務應用產業知識網於大中華地區的成果。</p>
			偏鄉示範應用	2	3	3	4	<p>為增加偏鄉地區/弱勢團體資訊近用之學習機會，尋求有意願合作之數位學習業者，結合其電子書軟硬體資源一同參與數位關懷輔導。已於花蓮、新竹及苗栗三區建立數位關懷應用共 4 個示範案例：</p> <p>(1) 完成花蓮新象社區交流協會的學習終端導入規劃及教育訓練，結合仁瀚科技提供的電子童書，於 7 月開始結合行動巡迴車和志工，提供偏鄉部落</p>

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							及學校數位閱讀體驗服務。 (2) 結合濤奇數位科技的學習用平板電腦，分別於花蓮縣嘉里國小、新竹市南隘國小及苗栗縣新港國小3個地方導入應用。8月底至9月初已完成學校教師教育訓練，並協助教師規劃應用方式，期能持續協助全國各縣市建立偏鄉學校電子書終端應用服務之參考案例。
		出席暨參與會議	392	352	330	231	<p>總計畫辦公室針對八個分項計畫設置聯絡窗口，並參與各分項計畫的行政例會，以隨時協助各分項工作執行時所遇到的困難。另外，針對跨分項議題，則機動舉辦跨分項溝通協調會議，提供一個各分項計畫即時溝通的平台，讓本國家型計畫內部溝通能暢通無礙。</p> <p>截至101年8月底，已辦理131場跨分項/機構協調整合與專案任務會議，與出席100場各式層級會議，總計231場。</p>
		史料公開閱覽說明	N/A	N/A	6	6	<p>為因應監察院調查，研擬參與機關之開放史料之做法，國科會於101年4月10日舉辦之「101年度跨部會工作協調會」中，要求參與本國家型計畫的6個藏有史料的部會署，包括中央研究院、國史館、國史館台灣文獻館、國立台灣大學、國家圖書館與檔案管理局等將各自史料公開辦法、利用限制與依據、收費標準，公佈於本計畫成果入口網或</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>聯合目錄。</p> <p>經聯繫上述6單位聯絡窗口，並彙收各單位平台的連結後，交數位核心平台計畫(第三分項)將連結置於成果入口網與聯合目錄新建之「史料公開閱覽說明」頁面。</p>
			資源公開說明	N/A	N/A	1	1	<p>本年(101)年中曾有讀者投書至報紙反映「國家投入相當人力、經費於本國家型計畫，卻讓民眾找不到所要的圖片或圖片無法顯示問題」，本計畫遂研擬「資源公開說明」作業，待內容確定後，將放置於成果入口網。</p>
	三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_35_)(第7至9項須於附件中說明)	1. 產值	金額(億元)	267	372	495	2.19	<p>技術移轉促成廠商投資數位學習產業共3件，預期產值0.1億元。</p> <p>(1) 勝茂新媒體國際股份有限公司互動電子書包平台專案營收3,900仟元。</p> <p>(2) 無敵科技股份有限公司電子書2,300仟元。</p> <p>(3) 網訊電通預期產值3,800仟元</p> <p>提高產業善用數位典藏創造加值之能力，帶動產業升級進而提升獲利，促成典藏加值應用產業年產值達至少45(含)億元以上(100年為34億元)。本項工作係委由專業調查機構--資策會產業情報研究所進行調查，8月完成調查問卷內容，以藉此了解自98年計畫投入後，產業發生的改變和效益。</p> <p>整合故宮資料庫授權及影印費、數位化衍生商</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								品收益、出版品收益與品牌授權廠商推算營業額之產值。至101年9月止，合計約2.09億元。
		2. 國際營收	金額(億元)	56	62	30	1.94	自101年1月至5月31日為止，故宮與國內外品牌合作之簽約金及銷售回饋金金額共計8,286,512元，簽約金收益有1,000,000元，推算廠商營業額為1.94億元。
		3. 補助案件數	件數	22	11	12	9	透過補助方式，厚植數位學習與典藏業者核心能力，建立具備產業示範性的成功模式，推動產業產值提升。截至9月底前已完成聯合百科、台灣知識庫、無敵、學學文創、碩亞、智慧藏、曉騰、大漢王及巨匠9案查證及結案作業，透過數位學習與典藏推動計畫補助方式達成原訂目標，以厚植數位學習與典藏業者核心能力，建立具備產業示範性的成功模式，提升產業產值。
		4. 輔導業者	大型化家數	9	7	6	2	厚植數位學習與典藏廠商核心能力，創新學習服務經營模式，並有效運用獎勵刺激，增加市場需求，輔導企業提昇數位學習的應用成效。 協助學習終端業者無敵科技發展 Fedbook 雲端學習應用服務，整合國小高年級至四技二專等相關數位內容業者學習資源，提供高中職及國中小等學習者自學式學習服務。其產值已達10億元以上，確切數字將待11月產值調查中確認。 【導入E-learning家數】
			導入E-learning家數	80	31	1	13	
			產出產品或服務件數	52	36	51	46	
			促進就業人數	209	217	133	95	

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>◆ 發展服務整合商，整合異業多元之學習服務，提升數位學習便利性與多元性。輔導哈瑪星、特波、國眾等業者開發智慧園區生產製程學習服務、產學合作服務、企業診斷系統與社群學習系統等學習服務。以職訓服務整合與商業模擬經營為構想，建構智慧園區之雲端服務平台與整合培訓服務工具，以符合加工出口區之培訓需求。於7月以「All in one 全方位企業創新培訓服務平台」為題申請補助案，並輔導園區企業如日月光、恩智浦、瑞儀光電等企業導入 e-learning。</p> <p>◆ 輔導學習科技整合業大綜電腦科技發展智慧雲/端教學與學習匯流服務，已於今年4月開始於台北市、台中市及新竹縣等地推動至少10個學習匯流示範應用，期藉由打造學習匯流應用服務，健全數位學習產業上中下游整合發展。</p> <p>【產出產品或服務件數】</p> <p>◆ 輔導哈瑪星、特波、國眾開發智慧園區雲端服務，發展程序模擬訓練教材製作工具、企業主管管理職能診斷系統、社群學習系統等3大類服務，以符合園區廠商之培訓需求。</p> <p>◆ 協助業者運用行動應用服務，提升學習服務品質與內容，發展我國創意學習 App 產業。藉由 App 創意園區之輔導服務機制，產出優質的育樂 App 產品，目前產出 22 件 App 產品。</p>
		5. 培訓專業	提供課程	8	154	113	55	針對數位學習產業、數位典藏與出版等學習產

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		人才	參加訓練人數	129	8,176	5,160	503	業鏈之業者，於轉型至數位學習、異業整合、或是與數位學習業者合作增值時，培育各類人才具備數位學習或整合的專業，以有效協助業者加速轉型、促進合作及成長發展。已開設「學習終端」、「社群學習」、「新興科技」及「數位華文/文創」等 4 個議題、共 10 門課程。 又，加強數位典藏團隊人員的專業知識，舉辦數位工作坊，藉由該平台可相互交流分享經驗。
		6. 數位化產出可供授權比例	比例	87%	92%	90%	81.5%	本國家型計畫結合國立故宮博物院、國家圖書館、國立歷史博物館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立自然科學博物館、國立臺灣大學與中央研究院等機構，將各機構珍藏文物予以數位化，並協助公開徵選計畫的執行，機構計畫與公開徵選計畫的數位典藏成果基本上均開放給社會各界自由瀏覽、免費檢索及授權使用，將豐碩的成果貢獻給社會大眾。 然有些檔案牽涉著作權或隱私權等法律問題，則不提供原件影像瀏覽和授權。
		7. 提供技術與認證服務	件數	74	43	35	184	協助數位學習廠商申請數位學習教材認證品質認證。截至 9 月底，共收件 27 件品質認證（19 件數位教材認證、1 件學服認證、7 件 App 認證），其中 15 件通過；2 件未通過；1 件撤案；4 件待審中；5 件申請中。
	服務對象之數量		0	12	0	20		
	被使用之次數		0	43	0	184		
	使用滿意度		0	0	0	0		

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							為釐清典藏智慧財產權現況，本計畫提供典藏機構執行「智慧財產權權利狀態分類標準」之技術服務，協助9個機構，共計157件計畫完成歷年度盤點報告，釐清權利狀態。
	8. 創新產業 模式之建 立與研究	模式數量	5	11	4	7	<p>◆ 完成台北市、新北市、台中市及新竹縣推動學習匯流示範應用：藉由學習匯流發展討論會議，確定輔導大綜電腦系統、新技網路科技及濔奇科技分別整合數位內容、學習服務、系統工具及硬體載具等業者，打造學習匯流應用服務，採用以量計價模式於北部4縣市共計13所國小至高中，建立學習匯流應用示範，期藉由打造學習匯流應用服務園區，健全產業上中下游整合發展，提升整體產值與競爭力。</p> <p>◆ 協助廠商運用典藏之知識、故事或典故，帶動相關業者大幅度開發典藏增值商品，進而創造獲利。已完成之2件整合應用服務如下：</p> <p>1. 輔導黃金種子文化事業申請「台灣三六六花卉數位展演整合服務計畫」，建立台灣特色366花卉影像資料庫，建立一套場域經營之獲利模式，在有人潮及群眾的場域以數位展演的方式促進行銷效果，達到整合服務之目的。</p> <p>2. 協助虹龍數位文創有限公司運用順益台灣原住民博物館之原住民文化題材進行《祖靈</p>
		被使用次數	0	11	10	22	
		滿意度	0	4	0	0	
		參與此模式之業者數	0	26	0	0	

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
							Online》— HTML5 跨行動平台多人網頁遊戲 App 產品產品設計和開發。
	9. 建置產業知識網	產業知識網數	1	6	0	0	協助產業或大型企業建立行動學習知識網，藉由應用行動學習提升工作效率，或增進業績成長及競爭力。
		應用企業數	900	6	0	0	
		彙集教材數	10	1	0	0	
	10. 其他	匯集創新應用案例	N/A	N/A	90	111	<p>開設「創新學習及數位文創社群」，提供業者產品實驗場域，期望透過整合網路活動、實體活動及社群網站的經營，促使創新學習成為風氣，並引入產業資源，形成良好互動。</p> <p>成立創新學習及數位文創社群網站，分享創新學習的案例與文章分享，邀請創新學習達人交換經驗。截至 9/6 止，創新學習與數位文創社群網招募社群數達 4,728 個。且舉辦「創新教學數位化比賽」，吸引，9/6 為止，已有 111 件創新應用參賽作品通過審查。</p>
		提供廠商宣介平台	N/A	10	N/A	11	<p>協助我國華語文數位學習產業向海外推廣產品及服務，提升國際知名度，於「全球華文網」完成「華文精品專區」改版，依需求者不同提供解決方案及產品資訊，使國內廠商藉此平台向國際市場推廣臺灣優質的華語文教學產品，增加產品外銷之機會。</p> <p>並邀請廠商開設「每月主打星」討論區，每月介紹實用的華語文學習教材，均獲得熱烈討論及迴</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								響，總計點閱數達 7,878 次。
	四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重： <u>10</u> %)(須附件說明)	1. 辦理或促成國際合作案與參與重要國際組織	件數	68	144	55	105	<p>為「推動計畫成果國際化、建立國際合作網路」，本計畫積極與國外學術機構建立合作模式或參與國際知名組織，目前已與20國116個機構合作。如AAT-Taiwan國際合作專案(TELDAP—GRI)，自2009年6月至2012年8月底著錄至「藝術與建築索引典」資料庫共計35,582筆，其中23,695筆為已校資料，1,780筆附相關圖檔，1,012筆經專家審核。並將「多語商用關鍵字研究」之成果提供給資策會產業情報研究所匯入「數位典藏創意商用平台」，促使典藏素材能被國際不同語言檢索近用。</p> <p>透過陳年興教授與 Prof. Demetrios G. Sampson (Educational Technology & Science Journal 主編之一，及雷埃夫斯大學數位系統系教授)的引薦，輔佐國立台灣師範大學以及國立台灣科技大學與希臘雷埃夫斯大學(University of Piraeus)簽訂定MOU，協定未來的學者及研究生交換計畫。</p> <p>參與台灣生命大百科計畫(TaiEOL)，並藉此提供台灣魚類資料給國際生命大百科網站(EOL)，亦將整合 EOL China 魚類方面的資料，使台灣魚類資料得以公開與分享於國際間。</p> <p>取得日治時期在台日本實業家「三好德三郎文書」高解析數位影像檔 264 頁，並獲得同意授權數</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學	2. 其他							位典藏及對外開放服務。 為讓國際更加認識台灣品質規範，並協助國內數位學習業者有更寬廣機會將產品銷至國外市場，已與國際數位學習品質組織合作建置一套國際數位學習品質認證規範，增加數位學習廠商通過國際認證之機率。
		促成國際化累積校數	N/A	N/A	27	27	鼓勵至少 27 所大專校院開放校內資源，並加入台灣開放式課程聯盟，藉由發佈台灣高品質的優秀教育資源與國內外學生與自學者共享，更加強教學資源的互補。	
		其他	0	0	0	1	陳年興教授於今年正式當選 IEEE (國際電子電機工程學會) 學習科技技術委員會 (Technical Committee on Learning Technology, TCLT) 主席，IEEE 致力於前瞻學習科技的相關研究，因此於 2003 年成立了學習科技技術委員會(TCLT)。該委員會每年主辦 IEEE 國際學術會議，不但讓 IEEE 成功地成為全世界最重要的學習科技組織，更是全球學習科技領域研究者分享與交流研究成果的重要平台。	
	1. 設立教育推廣中心	數量						
		學員人數						
		師資培訓人數						
	2. 海外華	示範點/教學點	3	60	60	60	因應 TELDAP 將於 101 年底結束，「海外華語文	

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明	
	習風氣(比重： <u>10</u> %) (第1、2項須於附件中說明)	語文學習中心	促成合作業者家數	0	2	0	0	數位學習中心經營輔導」將著重輔導現有 60 處中心樹立品牌形象、加強區域結盟，俾達永續經營。 本計畫將持續輔導各中心於全球華文網「全球線上課程專區」開設線上課程，101 年 1 至 9 月已輔導開設 29 門課程，並輔導發展數位教學典範模式 3 種。其效益有三： (1) 跨區整合師培模式—全美六地連線課程：透過實體據點之點線面串聯，擴大師資培訓效益，有效串連北美地區華語文數位教學網路，逐步發揮其對所在社區及主流學校之影響力。 (2) 數位化教學模式—雲端運用：深度整合行動教室及雲端學習概念，創造出新穎之雲端華語文學習方式，除可大幅節省老師備課時間外，更運用實體教室結合虛擬的雲端內容，引起學生學習興趣，延長學生課後學習時間，提升教學能量。 (3) 海內外經營合作模式—產學合作共創多贏：輔導美國北加州國語語文學校與國內華語文業者「台灣知識庫」合作，共同編製符合當地需求之教材，成功開創海外華語文市場產學合作之多贏新局，提升我國華語文數位學習產業之全球地位及推廣力度。
		經營輔導	與業者合作辦理推廣活動場數	3	61	0	0	
			輔導線上開課數	N/A	N/A	20	29	
			輔導發展數位教學典範模式	N/A	N/A	3	3	
		3. 與國際華語文	與國際華語文業者合作家數	1	2	5	9	彙整華語文產業發展產品，建立全方位華語文學習網絡，豐富與國際學習市場接軌之基礎，提升

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
		業者合作					我國華語文產業國際競爭力。目前已取得9家華語文廠商(創意家/創意引晴/智慧華語/希伯崙/艾爾科技/旭聯科技/康軒文教/漢網/正中集團)願意合作並提供產品資訊,現已完成雲端學習網之商家資訊、商品資訊、分類瀏覽、教材搜尋與篩選等功能。協助我國業者哈瑪星科技股份有限公司與日本Digital Communication株式會社簽訂MOU,於7月東京電子書展展示合作內容,並就後續日本市場拓展可能性持續進行溝通。又協助碩亞數碼(ASIAWORLD Digital Technology)與日本同文書院簽訂合作MOU,展開產品合作可能性評估。
		◆其他					
		培訓國內外師資人次	N/A	964	1,300	2,681	本計畫為培訓華語文教學人員數位教學能力,於全球華文網開設課程培訓2,681人次,使華語文教師瞭解網路教學觀念、方式及最新趨勢,具備華文網路教學及教材應用能力,帶動僑校整體數位教學發展,蓄積海外華語文教育推廣能量。
		弱勢團體進行數位華語文學習	N/A	N/A	2	7	以我國華語文產業之專業學習產品提升弱勢團體語言能力,優化產業形象。全面瞭解北中南之新住民等團體華語文學習概況,與伊甸基金會-新移民家庭成長中心、台中市新移民學習中心、善牧高雄中心、善牧新北市東區跨國婚姻家庭服務中心、社團法人來去華語協會、社團法人嘉義縣扶緣服務協會、新竹市婦女社區大學等7個機構取得合

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
參、研發 與提升 (30%) *配置比 重請介於 15%-50 %之間	一、研發相關技術以 提升我國於數 位典藏與學 習方面之技 術能力、產 業競爭力等 (比重： 20%)(須 附件說明)	1. 申請與獲得專利	申請件數	24	26	9	11	作，以提升其華語文之學習能力。 「擬真模型互動展示系統」獲得中華民國新 式樣。「SYSTEM AND METHOD FOR INSERTING ADVERTISEMENT IN CONTENTS OF VIDEO PROGRAM」、「產生高效率文字腳本的方法」、「語 音互動系統與方法」獲得美國發明專利。
			獲證件數	11	16	N/A	4	
		2. 技術移轉	件數	28	32	10	10	提供國內數位內容開發商相關的技術移轉與 服務，促進民間企業與數位內容產業緊密合作，形 成權利交易蓬勃發展的廣大市場。 ◆ 技轉「台灣知識庫」中文語音辨識與發音評量 技術，以規劃服務外國人學習華語文之用途，授權 金獲得 62 仟元。 ◆ 與網訊電通完成網路社群語意擷取及訊息分 析技術授權，技轉金額 300 仟元。 ◆ 將應用語意分析暨文件分類技術技轉於優像 數位媒體科技股份有限公司，獲得 300 仟元授權 金。
			金額	12,555,734	12,200,808	3,561,000	902,000	
		3. 規範/標準制定	參與制定政府或 產業技術規範/標 準件數	2	3	4	3	依據 TELDAP 計畫需求，同時參照、研析國際 相關計畫與個案等實例，進行長期保存作業手冊的 規劃，進而可提供其他典藏單位參詳，使得其他單 位進行數位典藏工作或制訂相關標準時有基礎可 依循。 此外，協助民間企業制訂產業生產標準或規
			其他規範/標準件 數	11	3	8	4	
			計畫採用標準規	N/A	0	100%	100%	

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		範比例 導入規範/標準業者家數	6	5	0	9	範，使其依循此標準營運，或執行計畫有標準可遵循，以節省時間及人力，獲得最大的利潤。 ◆ 製作《以 OpenID 登入 Android 手機 APP 之實作探討》技術文件，透過製作【Daodin 數典框】APP 實例為規範架構，以供 TELDAP 計畫做參考 ◆ 長期保存後設資料著錄規範完成初稿，預計提供中研院機構計畫未來從事長期保存作業時，相關後設資料著錄規範指引。
		4. 其他 新創育成公司家數	N/A	N/A	5	3	成立 App 創意園區，透過創業育成相關輔導與服務，整合國內數位文創與內容產業之研發能力，活化數位典藏與出版學習等應用服務，協助具創意與創新營運潛力之開發個人/團隊將研發能量加速孕育成型，促成產品上市，進而發展為具規模之 App 創意研發公司，逐漸形成產業群聚效應。 徵選 App 創意團隊進行具市場性之 App 應用產品或服務開發。目前已完成 5 件產品進入測試，12 件產品進入市場驗證及推廣階段，5 件上架，並已輔導育成 ezQ、虹龍數位文創、承弘國際 3 家新創公司。 同時，給予進駐團隊一對一專業諮詢，提供技術開發、帳號申請上架、財務會計等專業建議，有助於提升具有潛力之研發團隊全面提升產業競爭力與促進 App 開發之能量。

主構面	分構面	衡量指標		99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
			應用人因科技之業者學習產品之測試診斷件數	N/A	N/A	70	52	以人因科技(含體感、眼動、雲端科技)發展學習產品之測試診斷,提升業者產品之人機介面設計和信效度。截至9月份為止,已收到25家廠商共52件產品進行檢測,已陸續提供檢測報告予業者,協助業者修正,發展優質產品。
			商用關鍵字研究:研析聯合目錄項下「人類學類」之商用關鍵字	3000 (歷史類、藝術類)	1800 (圖書館、檔案館、博物館類)	3178 (人類學類)	3178	蒐集來自商用平台所提供的藏品,從過去關鍵字的比對資料中,以最多業者認定「極有可能加值利用」的藏品為主,輔以典藏單位的完整性,挑選出56件「人類學類」數位藏品,共計約3,178個商用關鍵字。目前已完成「學術與商用標記之異同性分析」、「業者利用典藏機構詞彙為標記之模式」、「商用標記與學術詞彙暨藏品之語意關係分析」三項研究,藉由研究結果,可進一步轉化為典藏機構的後設資料實踐規範,以橋接商用標記與學術詞彙間的落差。
	二、於實作中發展相關研究,傳遞知識、傳承經驗(比重:20%)(第1-3項須於附件中說明)	1. 論文	發表於國內篇數	146	129	160	129	以各計畫典藏、資料庫以及數位典藏發展之相關技術撰寫論文,刊登於國內/外期刊或論文集,以提升影音、語言、臺灣史、地圖、地質、生物多樣性等專業領域知識內涵,促進相關學術、技術之交流。 101年9月底止,已發表於國內外共353篇論文,其中收於國內外重要期刊資料庫(如EI、SCI、SSCI、TSSCI、THCI)共87篇。
發表於國外篇數			358	247	234	224		

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		2. 研究/技術報告	篇數	139	304	144	133	數位典藏參與計畫與欲從事數位化作單位將實作研發技術集結成冊，提供未來進行研發數位化品質的管理標準，以期提升整體數位內容之品質，並讓國內相關單位瞭解國內數位典藏元素內容以及未來可能發展性。
		3. 博碩士生 培育	博士研究生人數	118	198	117	139	聘用術業有專攻的碩博士生著錄數位典藏資料庫後設資料及撰寫相關論文，策劃數位學習加值等，樹立起本計畫具有專業的權威，且人數年年增加，造就不少優良專業人才。101年第3季共培育553位碩博士生。
			碩士研究生人數	267	595	272	414	
		4. 研究團隊 養成	研究團隊數量	93	82	89	96	培養數位典藏技術發展團隊，運用團隊的整體力量，跨越技術的藩籬，完成諸如典藏網站與資料庫建置、典藏資料管理等諸多任務，發展出較完整及較具規模之成果。
		5. 其他	提報件數	42	30	13	25	為配合上級單位之備詢、檔案上傳與匯集，以及國家科技年鑑編纂，不定期彙整、分析與撰述各項書面報告，俾便政府整體之運作，截至9月，共提報25份。
三、將經典 藏品數位 化，打造臺 灣優質數位 化環境(比	1. 數位化產 出 (須備數 位化清單)	1-1 國內數位化文 物總量	2,738,793+ 善本古籍 138種	3,247,665	3,361,689	3,172,230	將國內重要一級典藏機構，如中研院、故宮、臺大、原委會、國圖、檔管局、科博館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家電影資料館、客委會等機構計畫及公開徵選計畫有系統地將其所收藏之重要典藏品逐一進行數位化，建置資料庫，不但縮短	
		數位化產出總 量	3,760,817+ 善本古籍	3,452,128	3,739,712	3,310,283		

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明	
	重：_25_%)		244 筆				研究人員往返找尋資料的時間，保存國家重要有形及無形之珍貴資產，更可以利用這些已數位化的資產重新包裝賦予新構思，推展到市場展現民眾面前。	
		後設資料筆數	931,382	1,179,526	829,184	500,073		
		1-1-1 機構被數位化文物數量	2,728,447	2,747,692	3,096,257	2,971,010		
		機構數位化產出數量	3,228,684	2,982,019	3,416,830	3,055,979		
		1-1-2 公開徵選數位化文物數量	466,380	473,838	93,324	89,858		
		公開徵選數位化產出數量	525,344	359,859	154,774	145,092		
		1-1-3 民間徵集數位化文物數量	1,823	3278	4,000	8,583		
		民間徵集數位化產出數量	1,823	3278	4,000	8,583		
		1-2 海外被數位化文物數量	10,346+善本古籍 138 種	22,857	168,108	101697		與世界知名博物館、圖書館、文獻館及學術研究機構等建立合作模式，徵集散佚海外之典藏資料，充實國內典藏資料庫、數位內容知識庫，豐富國內各領域研究主題重要資源，改善國內學術研究資源環境。 ◆ 取得美國國家檔案館典藏臺灣舊航照高解析
		數位化產出數量	4,966+善本古籍 244 筆	106,972	168,108	101,697		
	後設資料筆數	10,346+善	4,291	168,108	101,697			

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
				本古籍 138 種				掃描影像 73 幅、及美國史丹福大學典藏地圖 148 幅、徵集取得日本亞洲歷史資料中心日軍空拍航跡圖 7 幅、美國國會圖書館典藏地圖 13 幅、以及京都大學、澳洲國立圖書館、歐洲數位圖書館等典藏單位之臺灣圖資資料共 123 影幅。 ◆ 完成「戰後日本華僑團體報刊」後設資料加值著錄，共計 2,716 筆後設資料、7,930 頁位影幅。
		2. 數位化物件匯入聯合目錄	數位化產出匯入之筆數	44,408	452,662	2,583,465	149,021	數位典藏聯合目錄提供藏品數位化影像、影音檔等跨越人文與自然領域，整合十餘個主題的數位內容，提供國際少數跨學科及跨單位的查詢系統，搜尋後的結果提供藏品或教材的後設資料、數位化檔案預覽、分類架構，以及可以連結至原始資料庫功能，讓使用者能更進一步到各種專業資料庫中，獲取更多想要的內容，便利學術研究及其他應用。
			後設資料匯入之筆數	382,972	339,201	238,949	144,887	
			完成數位化資料匯入之百分比	99.88%	95.83%	100%	33.5%	
		3. 成果盤點	完成筆數	2,188,394+ 善本古籍 138 筆	1,510,031+ 善本古籍 100 筆	1,150,561	1,204,464	第一期數位典藏國家型科技計畫累積相當可觀的數位化內容成果，應輔以適當的應用推廣，才能使全民共同分享數位典藏豐碩的內容成果，因此針對本計畫執行至今的豐碩數位化成果，設計一徹底、透明且準確的數位典藏權利義務狀態盤點工作，可釐清並掌握機構計畫、公開徵選計畫等數位典藏成果的權利義務狀態，發揮相當程度的助益，進而正確擘劃出永續經營的模式，促成數位典藏在產業、教育、研究與社會文化等層面的加值應用，

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
							達成本國家型科技計畫的主要預期目標。
	4. 異地備份	參與計畫數量	24	24	25	25	101年第3季共計25個單位、68個使用者參與本計畫所提供的異地備份服務。第一及第二備份總使用量已達589.1TB，從100年底至101年第三季為止已成長了192.9TB。101年第三季異地備份資料庫總筆數為56,274,805筆，相較於100年底總數38,752,27筆，成長17,522,530筆資料。 且於101年底計畫結束前，對現有設備財產進行盤點，詳細列出異地備份小組目前擁有之設備並詳列清單，之後承接人員可清楚瞭解本計畫所擁有的設備財產狀況，以利後續的應用。
		資料庫筆數	21,518,640	38,752,275	50,000,000	56,274,805	
		資料量(單位：TB)	259.3TB	396.2TB	500TB	589.1TB	
	5. 其他	典藏內容多語化	N/A	N/A	100	100	考古分支計畫完成100筆考古遺物資料英譯。完成典藏目錄與內容多語化翻譯共206,830字。(包含聯合目錄英語、日語、西班牙語化；完成資源合集層次描述資料日語及西語化翻譯)
四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：10%) (附件說明)	1. 輔導計畫建立授權機制	件數	245	293	203	293	完成機構計畫項下計畫92件及公開徵選計畫201件授權前置作業。 “協助成果盤點計畫”數量無法有目標值，因成果盤點數量需視各計畫當年度實際產出之數位化及非數位化計畫成果而定，非所本計畫能預估。
		滿意度	100%	100%	100%	85%	
		協助成果盤點計畫數量	434,445	0	0	0	
	2. 提供法律諮詢	件數	287	146	178	77	藉由法律智財諮詢與商業媒合輔導服務，協助典藏單位與加值業者解決典藏授權、交易等產業問題，有效促成產業整體運作能量的提升。
		服務滿意度	5	5	5	85%	

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明		
	3. 輔導數位 典藏網站 改版	案例數	4	6	2	4	輔導數位典藏網站改版，讓使用者更能輕易瀏覽及使用計畫成果。如協助中研院數位典藏相關資源網站改版，簡化網頁結構與呈現方式，及協助中研院史語所中國西南少數民族資料庫改版。		
		4. 技術服務	件數	132	245	105		347	提供資料庫與網站之建置開發、技術諮詢與支援以及後設資料分析規劃等方面的服務。 ◆ 協助點燈文化協會網路 Live 直播相關系統技術整合。協助行政院文化部修正放眼看台灣視聽影音資料庫系統。 ◆ 協助 31 個計畫後設資料對照服務；16 個計畫後設資料諮詢服務。 ◆ 提供 14 個典藏單位影音發佈之服務，提供技術諮詢服務，滿足典藏單位之技術需求，並協助典藏單位解決所遭遇之技術困難。
			服務滿意度	未調查	未調查	80%		80%	
	5. 辦理教育 訓練工作 坊	次數	100	312	107	134	透過工作坊之舉辦，提升第一線工作人員的技能，除讓計畫順利執行外，更有助於計畫成果的品質提升。 ◆ 辦理人才培育課程，以強化從業人員專業素質，消除產業化之人才障礙，並快速增強典藏人員專業能力。舉辦 2 場數位學習人才培育課程，分別開設「電子書製作與行銷」及「APP 行銷模式與開發企劃」講座，吸引 160 人前來聆聽。 ◆ 辦理 8 次「數位學習中心」工作坊，提升計畫		
		參與人數	2,775	7,987	2,635	2,205			
		學員滿意度	96%	86%	85%	85%			

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明	
							人員對數位學習中心經營管理、海外華語文數位教學現況與推廣等相關知能。 ◆ 開設「文化資產環物攝影技術與應用工作坊」，讓與會者了解環物攝影基礎概念、環物攝影所需設備到影像後製流程等相關資訊，希冀藉此工作坊推動相關應用與人才培育，進而建立環物影像攝影專業領域社群。	
		6. 辦理跨計畫之重要會議	次數	46	91	56	115	本計畫每年度規劃舉辦3-4場工作小組會議，為各核心計畫與部會機構建立溝通平台與協調空間，除進行例行性之各季工作報告，且於會議中針對各項提案予以討論，並研商工作方向與辦法。已於101年5月及9月召開二次 TELDAP 工作小組會議。
		7. 跨部會合作	合作單位數	58	103	55	84	藉由跨部會合作，以促成資源共享及擴大成果效益。 ◆ 與教育部創用 cc 諮詢中心跨部會合作，於該推廣活動中推廣可授權品項選集網站及非商業性線上契約產生器。 ◆ 與行政院研究發展考核委員會、新北市教育局合作舉辦為期2日教育雲端應用論壇暨成果發表會，透過各式主題講座達成中央與地方的共同交流與推動。
			合作計畫數	69	115	55	84	
		8. 其他	財務分析、財務徵	N/A	11	12	8	今年預計完成補助案件之財務分析、財務徵

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
		信					信、帳務查核、輔導性財務訪視等財務輔導至少12件，截至9月底止，已委由財務輔導單位協助進行8個管考計畫現場帳務查核，以確實落實專款專用精神，發揮政府補助款運用之綜效。
		計畫管理系統操作手冊	N/A	1	1	1	開發數位內容產業發展補助計畫管理資訊系統的成果管理功能，完成計畫管理系統使用說明1份；第1季完成數位內容產業發展補助計畫管理資訊系統成果管理功能強化規劃案，第2季起逐步施行，已於9月底完成，以有效控管計畫進度，提升管理效能，並針對計畫執行異常或有問題之廠商，機動、即時提供異常報告，協調與建議解決方案。
		審查與查證會議	N/A	N/A	15	9	預計辦理補助案件之計畫審查與查證會議至少15場；截至9月底止，累計辦理9場計畫查證會議，並持續管考執行計畫並協助促成數位學習與典藏業者創新提案與執行。
		成果查核會議	1	1	1	1	針對 TELDAP 八個核心計畫暨部會機構計畫於100年度計畫執行成效舉辦審查作業，以符合國科會管理考核之規定，並廣納學者專家的建議，為整體計畫101年度的執行作更精實的推動。已於101年3月2日於國科會舉辦「TELDAP100年度期末成果查核會議」。
		「網上書上網」授權書	N/A	N/A	2	2	自100年度起推動建置電子書平台—網上書上網，以知識網絡與數位典藏內容作為基礎，集結

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
							國家重要圖書典藏機構，精選推出百本電子書。 101年上半年度，中央研究院近代史研究所與國家圖書館意提供更多古籍進行電子書化，本計畫分別進行「圖檔文件利用授權書」簽署作業，之後將素材交予第二分項執行技術轉檔工作。
		執行承諾書回收	N/A	122	81	81	100年公開徵選計畫執行承諾書已回收81份完畢，全數資料正本並匯予國科會人文處備查。
		國家型計畫退場規劃	N/A	N/A	1	1	依據101年5月17日行政院國家科學委員會「國家型科技計畫轉型與退場機制暨精進具體作法」執行長工作協調會議紀錄、以及101年5月30日行政院國家科學委員會「102年度國家型科技計畫概算額度協調複審會議」紀錄相關規定辦理。 經過6次內部專案討論會議後，完成〈數位典藏與數位學習國家型科技計畫成果永續維運暨橋接計畫規劃建議案(2013-2015)〉，並於6月29日正式發文送交國科會。
	五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：	1. 促成與學					
研究件數		19	15	9	14	以數位典藏技術促進與學界或產業團體合作研究，擴大增進應用領域及價值。研究領域包括電子書、智慧教室等技術開發、華語文教學教材製作等。 ◆ 與臺灣微軟合作，以雲端體感之動作學習與虛擬教練系統為基礎，提出一新穎的遠距動作學習及教練系統，應用範圍包括舞蹈學習、太極拳、跆拳道	
研究金額		1,000,784	10,495,000	1,007,600	10,249,722		
配合款金額	未調查	2,851,964	1,000,000	3,109,209			

主構面	分構面	衡量指標	99年達成值	100年達成值	101年目標值	1-9月達成值	效益說明
	25%)(須附件說明)						道等。配合款金額為 90 萬元。 ◆ 台灣趨勢股份有限公司合作進行「國內企業導入數位學習調查及成果」，研究金額 60 萬元。
	2. 與業者(單位)之授權合作	合作件數	1,325	546	134	347	除了將數位典藏素材授權給業者使用之外，本計畫並積極推廣跨業媒合活動，吸引典藏單位與加值業者參與，協助國內數位典藏單位與創意加值業者尋求關鍵性資源、互補資源與國內外合作事業夥伴，並藉由實體媒合活動、典藏單位與業者輔導訪談過程，以及媒體宣傳管道等機會，廣邀典藏產業共同參與者加入「數位典藏創意加值商用平台」會員，以形成群聚，共構產業價值鏈。 至 101 年 9 月 14 日為止引薦媒合加值業者與典藏計畫單位洽談並簽署合作意向書共計 26 件（媒合典藏機構 7 家，加值業者共 22 家），如： ◆ 財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館與心鮮文化、戲智科技、岱妮國際蠶絲有限公司 3 家業者運用其素材開發手工娃娃、PAD 開機畫面及服飾。 ◆ 創意連結有限公運用嘉義大學昆蟲館昆蟲標本數位典藏計畫」內典藏素材獨角仙及無尾鳳蝶圖像及知識加值開發「閩小妹」3D 動畫之角色，製作「昆蟲大戰」、「養蠶記」兩集單元。 數位學習媒合服務共 12 件，服務 13 家業者，
		參與之業者(單位)數	24	423	62	46	
		參與之機構數	16	42	29	10	
		協助典藏機構制定商業合作辦法之件數	1	2	1	0	

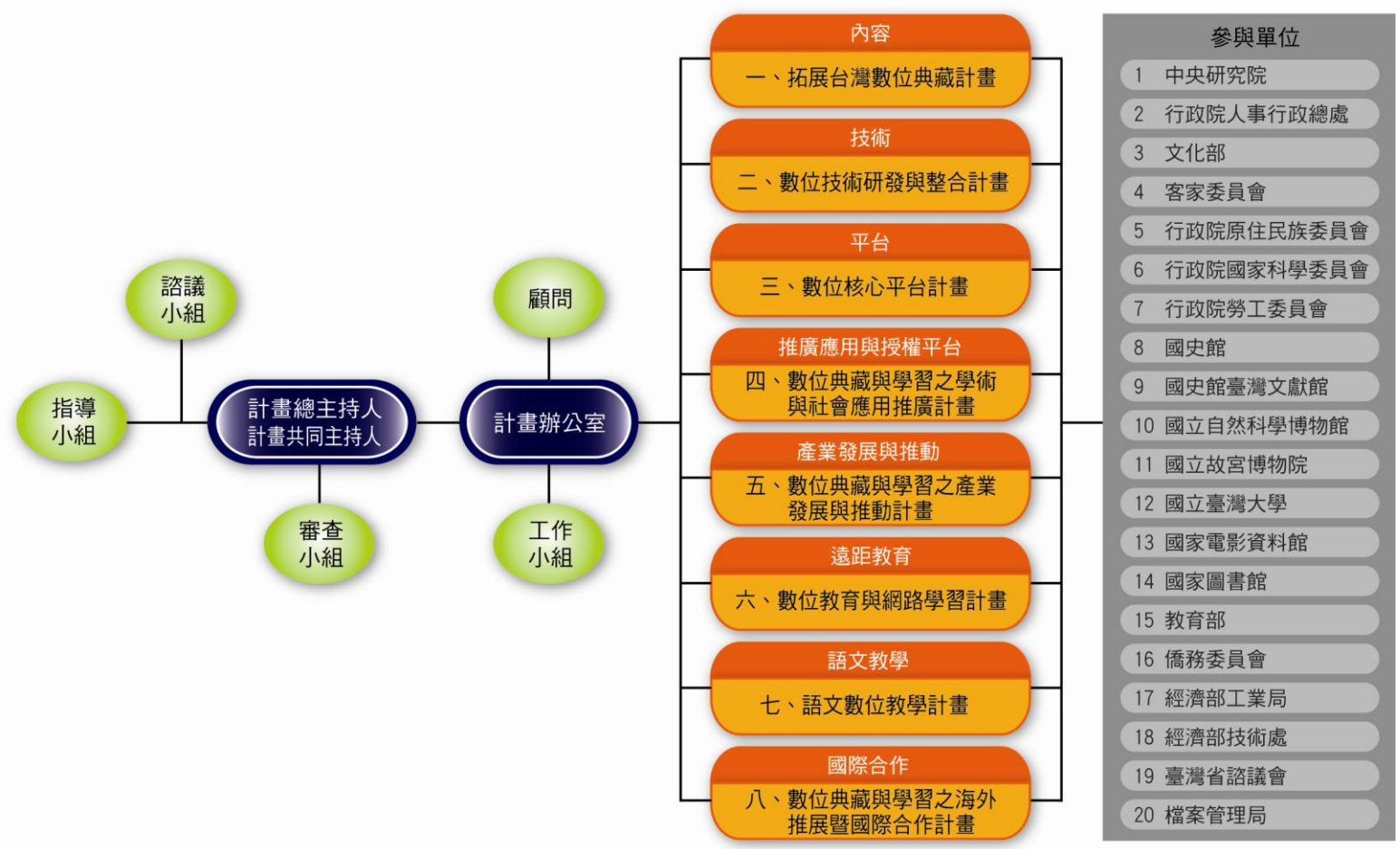
主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 媒合台南大學數位學習科技學系張智凱教授與世一文化洽談數位學習出版合作。 2. 媒合中原大學資工系賀嘉生老師與叡揚科技洽談跨平台行動社群學習。 3. 媒合北科大互動媒體設計研究所李來春老師與長晉文化洽談幼兒數位電子書製作。 4. 媒合中央大學葉士青老師與希伯崙洽談3D模擬情境開發於學習上之應用。 5. 媒合台北市立教育大學幼兒教育學系魏惠貞老師與康軒文教洽談幼兒數學多媒體教材合作。 6. 媒合北市立教育大學音樂系何貴良老師與立達軟體與Roland台灣公司洽談小提琴抖音測試軟體研發。 7. 媒合北市立教育大學音樂系何貴良老師與旌宇企業洽談小提琴抖音測試軟體研發。 8. 媒合北市立教育大學音樂系何貴良老師與倍思文教洽談小提琴抖音測試軟體研發。 9. 媒合中原大學資工系賀嘉生老師與緣之誼股份有限公司洽談玩偶公仔與數位學習內容整合。 10. 媒合中原大學資管系李國誠老師與馳國科技洽談開發數位學習專用電子書載具及建置以其為基礎之軟體系統。

主構面	分構面	衡量指標	99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
							11. 媒合中央大學資工系楊鎮華老師與南一書局洽談Second Life團隊於3D模組建制技術與學習遊戲設計。 12. 媒合正修科技大學資訊管理學系系李春雄老師與全華圖書洽談符合SCORM標準之數位版權管理系統設計與開發。
	3. 促成廠商 或產業團 體投資	件數	62	32	13	10	<p>推動數位學習與典藏產業發展，輔導學習與典藏產業轉型與升級，促成產業整體投資金額達10億元以上，強化產業競爭力。有關調查促成產業投資額部分，將合併在產業產值調查工作一起進行。預計10月完成初步調查內容，11月完成產業投資額審查及確認結果。</p> <p>【促進廠商投資3件／投資金額0.1071億元】 勝茂新媒體國際股份有限公司研發教學用電子書系統，投資金額5,550仟元。 無敵科技股份有限公司研發電子書閱讀與出版平台，投資金額3,640仟元。 網訊電通股份有限公司研發網路語意擷取及訊息分析技術，投資額1,520仟元。</p> <p>【開發產業與典藏計畫單位深度輔導案共計7件】 ◆ 協助申請政府補助資源5件。如輔導戲智科技股份有限公司與鳳甲美術館洽談授權，並提案經濟部工業局「數位內容產業發展補助計畫」，提案名稱為「戲智科技典藏增值平板電腦開發計畫-鳳甲典藏素材應用」，以「蘇州盧門建英繡莊：雙鵲白</p>
		金額(億元)	20.95	30.4	10.56	0.11	
		智財權授權件數	19,395	283	635	195	
		智財權授權金額	642,531,757	13,786,400	7,455,000	5,574,400	

主構面	分構面	衡量指標		99年 達成值	100年 達成值	101年 目標值	1-9月 達成值	效益說明
								<p>梅圖」典藏素材加值開發 PAD 面板設計及典藏動畫桌布，總經費 3,573 千元，自籌款 1,787 千元，計畫審查中。於 101 年 9 月 18 日舉辦新品發表會，預計十月初於台灣、美國、日本上市。</p> <p>◆ 輔導廠商完成商品上市 2 件。如媒合創意連結為台灣冉色斯創意影像公司『閻小妹(yameme)』圖像授權代理商與國立嘉義大學「嘉大昆蟲館昆蟲標本立體數位典藏計畫」合作，運用典藏素材獨角仙及無尾鳳蝶圖像及知識加值開發「閻小妹」3D 動畫之角色，製作兩集單元（「昆蟲大戰」、「養蠶記」）於公共電視首播（8/21、8/30），8/15 舉辦閻小妹 3D 動畫記者會活動造勢，透過 3D 動畫推廣行銷數位典藏知識加值應用，除教育功能之外，亦促成相關衍生周邊商品開發之商機。</p>
		4. 其他	大陸通商代理商	N/A	N/A	1	1	<p>拓展數位典藏加值品於海外，媒合代理商將商品引薦至中國大陸地區，促成兩岸合作之商機。</p> <p>已與大陸通路代銷商「得意典藏股份有限公司」取得實體通路的代銷合作，於北京台灣映像文化商務區內規劃「數字典藏 創意台灣」專區，銷售台灣數位典藏加值商品，協助台灣數位典藏文創產業在大陸長遠的發展。</p>
			促成異業結合	--	--	--	10	<p>1. 輔導數位學習業者(如新技網路科技、台電通、寰宇知識科技)與系統整合商(大綜電腦)合作發展雲端教育服務。</p> <p>2. 輔導數位學習業者(勝典科技)與補教業者(王宇</p>

主構面	分構面	衡量指標		99年	100年	101年	1-9月	效益說明
				達成值	達成值	目標值	達成值	
								化學) 合作發展雲端補教支援服務。 3. 推動智慧園區服務進入企業，促成數位學習業者(哈瑪星科技)與園區廠商結合。目前已有日月光、恩智浦、瑞儀光電、台虹、車王、喬山、矽品、台中精機等8家園區指標型廠商同意參與智慧園區培訓服務計畫，並將簽署合作備忘錄以確實執行智慧園區場域實作試行。
肆、經費執行說明(15%)	一、年度經費配置與規劃	包含業務費、人事費、設備費等項目	--	--	--	--	--	
	二、每季支用數	--	--	--	--	--	--	

附錄一、計畫架構圖



數位典藏與數位學習國家型科技計畫 組織架構圖

附錄二、維運網站、資料庫之網路計量分析說明

說明：請挑選貴計畫所維運之重點網站(資料庫)1-3個做網路計量分析，以呈現計畫在網路環境中之經營成果(效)。

(一) 網路計量的目的

數位典藏與數位學習國家型計畫自執行至今，已協助建置超過 500 個網站與資料庫，利用無遠弗界的資訊網絡技術傳遞數位內容與計畫成果，期望推廣典藏知識於教育學習、學術研究、產業發展、與各種應用等層次。為有效記錄本國家型計畫在資訊網海中的影響力，及考量日後資源優化配置，計畫辦公室於 98 年 7 月起著手推行網路計量業務，目的有二：(1) 瞭解各計畫產出網站所帶來之社會影響，作為年度計畫效益評估之參考；(2) 希望各計畫藉由網站計量所獲得的資料，作為發展永續經營之參考，以期能使本國家型計畫的成果與影響得以永續發展。

(二) 分析方法與對象

本次網路計量採普及性較高、成本較低的「過程記錄分析」，記錄分析項目包括：網頁造訪次數、網頁閱讀量與訪客來源國。由於 Google Analytics 可提供多樣的網站統計資料，亦是目前免費統計分析網站中提供資料最完整的網站，系統安裝侷限較少，因此採用 Google Analytics 進行。

分析對象則延續往年裝設 Google Analytics 且為已加入計畫辦公室帳號的網站，總共有 89 個，並考量因活動結束而關閉下架、網站改版或合併於其他資料庫導致原始帳號失效之網站，Google Analytics 無法再追蹤資料，今 (101) 年度將予以排除不列入分析，排除對象及原因說明如表一，故網站分析共計 80 個。

情況一：閉站以致無紀錄數據可供分析

No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館台灣文獻館臺灣總督府人名權威檔系統	網站連結已失效，無法追蹤。
2	Logo 設計徵選競賽網站 http://logo.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
3	典藏故事徵文活動 http://story.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
4	先秦甲骨文金文簡牘詞彙庫 http://inscription.sinica.edu.tw	網站連結失效，無法追蹤。
5	Fun 學城堡 www.fun-learning.com.tw	無網站維運費用，已關閉網站。

情況二：網站改版，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤

No.	網站名稱	狀況說明
-----	------	------

1	國史館數位典藏計畫網站 http://linux201.drnh.gov.tw	100 年改版後，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤。
2	近代名人暨外交經濟檔案數位典藏	自 101 年 9 月，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤。
情況三：網站合併於資料庫，資料庫無帳號紀錄可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	飛遠專案地圖檢索系統	已併入其他資料庫，現僅提供院內使用，導致數據較低故 101 年不再追蹤。
2	台灣大學昆蟲標本館數位典藏	Google analytics 無法追蹤，經常使用者也不經過首頁的路徑進入，統計數字很低，故 101 年起不再追蹤。

(三) 過程記錄分析結果

以年度來比較，101 年度至今之總造訪次數與 100 年度同期數字進步 2,482,077 次（成長率為 28.4%），而總網頁閱讀量則進步 7,522,605 次（成長率為 14.2%），成長率優。

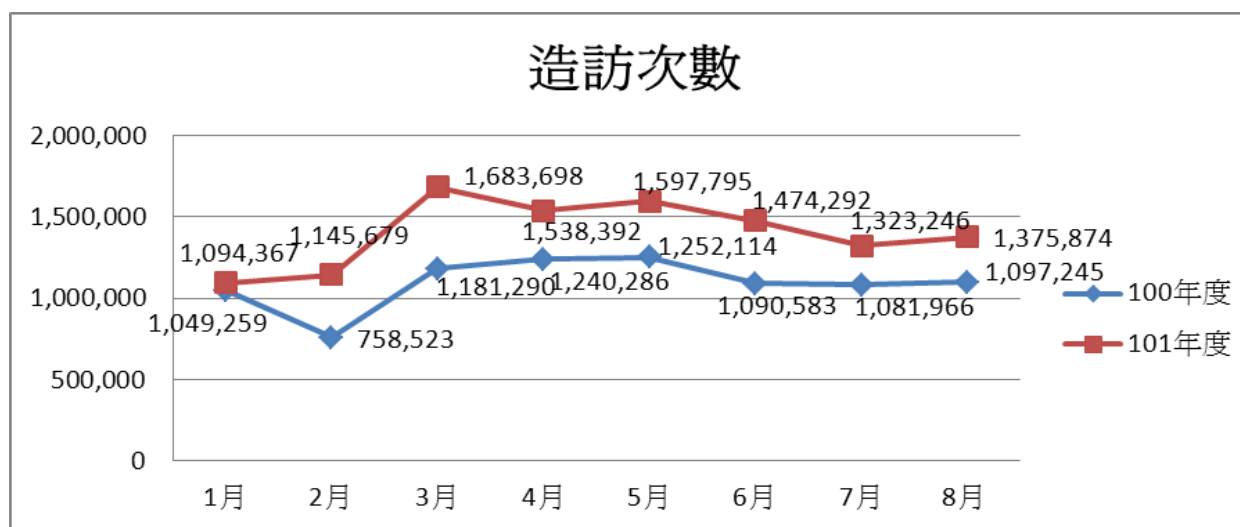
以 101 年成長表現來分析，101 年度無論是造訪人次或是網頁閱讀量的走勢和 100 年所記錄到的走勢相當，整體造訪次數及網頁閱讀量均在 2 月從低點向上成長自 5 月後略為下降（整體造訪次數：100 年 5 月至 6 月成長率下降 7.6%；整體網頁閱讀量：100 年 5 月至 6 月成長率下降 12.4%）。

101 年 1~8 月造訪次數平均數有 1,404,168 次，比起 100 年小幅成長 310,260 次，並無明顯波動。在 80 個可追蹤網站中，波動較顯著且值得注意的包括：「中文期刊篇目索引影像系統」造訪次數從 3 月起至 4 月達到高峰超過 10 萬，從 5 月則呈現緩慢下滑的趨勢，推測是因為學期即將結束論文之參考文獻需求相對增加；另，「數位典藏多媒體成果展示網站」則因 4 月 3 日~5 月 22 日期間網站出現問題無法連結導致造訪人數明顯下降。而「中研院數位典藏資源庫」自今（101）年 4 月進行改版與更新網站流量紀錄網點，故從 4 月起流量紀錄將與「中研院數位典藏資源網」對調，未來主要流量紀錄將以「中研院數位典藏資源庫（domain name = repository）」為主。「國史館台灣文獻館典藏日據時期與光復初

期檔案查詢」自7月起由於系統轉移至新的伺服器，網站訪客數及瀏覽量降低；「中文文字轉語音與影像式人臉動畫合成系統」則是網站無法連結而導致網站訪客數及瀏覽量降低。

其他網站則發生網站改版原帳號失效，導致 Google analytics 暫時無法追蹤到數據，如「TELDAP Wiki」、「數位典藏多媒體成果展示網站」與「科博館兒童數位博物館網站」造成流量數字驟降，但經過修正後回覆正常。本季分析圖示請參考如下：

1、造訪次數



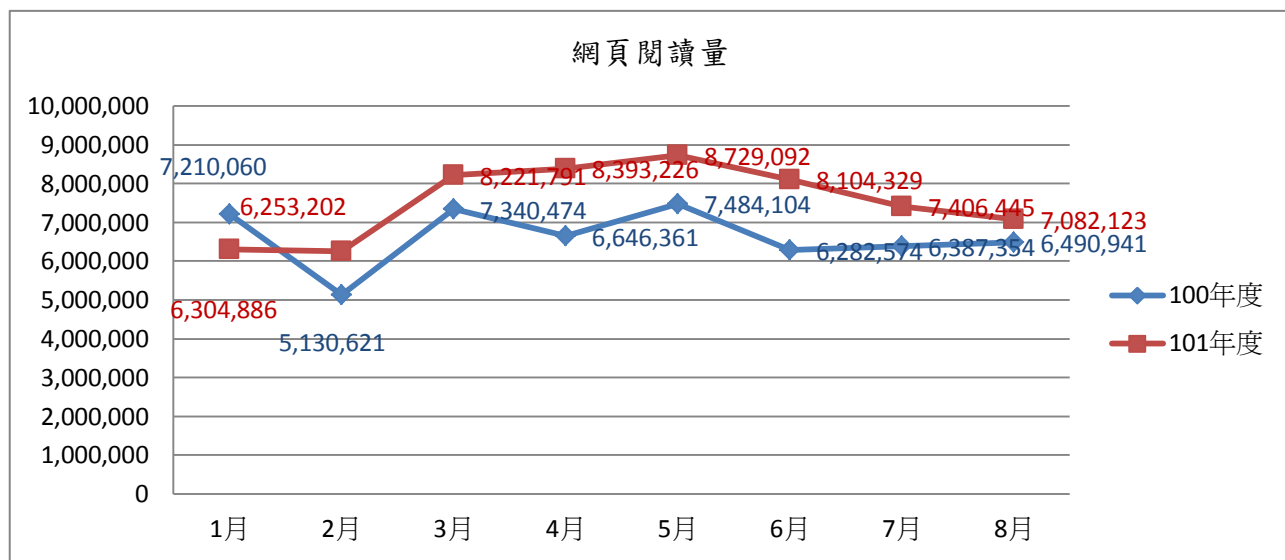
圖一、總造訪次數趨勢圖

年度	1月	2月	3月	4月	5月
100年	1,049,259	758,523	1,181,290	1,240,286	1,252,114
101年	1,094,367	1,145,679	1,683,698	1,538,392	1,597,795

成長率	4.3%	51.0%	42.5%	24.0%	27.6%
年度	6月	7月	8月	總計	
100年	1,090,583	1,081,966	1,097,245	4,229,358	
101年	1,474,292	1,323,246	1,375,874	5,462,136	
成長率	35.2%	22.3%	25.4%	29.1%	

表一、每月網頁總造訪次數表

2、網頁閱讀量



圖二、總網頁閱讀趨勢圖

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
100 年	7,210,060	5,130,621	7,340,474	6,646,361	7,484,104
101 年	6,304,886	6,253,202	8,221,791	8,393,226	8,729,092
成長率	-12.6%	21.9%	12.0%	26.3%	16.6%
年度	6 月	7 月	8 月	總計	
100 年	6,282,574	6,387,354	6,490,941	26,327,516	
101 年	8,104,329	7,406,445	7,082,123	29,173,105	
成長率	29.0%	16.0%	9.1%	10.8%	

表二、每月總網頁閱讀量表

附錄三、活動相關照片集錦

說明：請提供重要活動之相關照片，以做為 TELDAP 整體對外提報時之精采呈現，所附之照片敬請說明活動名稱

一、「胡說：八道-胡金銓 武藝新傳」



「胡說：八道-胡金銓 武藝新傳」記者會
來源：財團法人國家電影資料館
照相：張嘉和



「胡說：八道-胡金銓 武藝新傳」
來源：財團法人國家電影資料館
照相：吳恬安

二、2012/8/14-8/21 數位典藏地理資訊工作坊



三、戲智科技 Pad 鳳甲機發表會 (101 年 9 月 18 日)



附錄六、媒體報導

1. 「典藏成金~數位創造產業新價值」，獲聯合報報導(9/06 A19 版)

典藏成金

文/李若松 圖/鮮鮮文化創意連結提供

數位創造產業新價值

台灣電子業前輩邱再興在台北市北投區成立鳳甲美術館，不定期展出當代藝術家作品，更有大量的藝術工藝，原本只服務社區居民，因為手作風潮興起，出版《創意手作前》創意手作雜誌書的鮮鮮文化，透過數位典藏與數位學習橋接計畫專案，五期特別報導鳳甲美術館典藏精選，與更多人分享。

鮮鮮文化總編輯曹仲強強調，數位典藏可使商品更有價值，《創意手作前》介紹鳳甲美術館珍貴典藏精品的知識及關係，讓出版品除了手作DIY知識外，還帶領民衆一覽珍貴收藏，讓同樣使用針線的現代手作者，瞭解中國四大名繡蘇繡、湘繡、粵繡和蜀繡與西畫繡繡畫的藝術美。有別於市面上所販售一般手作DIY雜誌：《創意手作前》可以在超商或博客來網路書店購買。

公共電視正播出「閩小妹」動畫，其中一輯「昆蟲大戲」及「寶藏記」，是參考數位典藏創意加值應用平台上嘉義大學昆蟲館籌角位及無尾鳳蝶的外觀，習性與自然環境介紹等繪製。創意產業要成功，除了創意外，還需整合可運用的人才、素材，架構出有效率商業模式，創意連結總經理陳虹年率領的團隊，就是將數位典藏素材落實商業應用的推手。陳虹年表示，創意連結是以多年加值經驗，將數位典藏圖像轉化，輔以台灣地理、動物相關的知識或故事，開發讓消費者喜歡蒐藏的週邊商品。

行政院國科會「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」成立專業的數位典藏橋接團隊，由中央大學學習科技研究中心、MIC創意產業中心、服務有興趣的業者從原創、設計、授權、製造、行銷與通路，甚至協助輔導爭取政府相關補助計畫資源，已促成多起典藏單位與各產業界合作的成功案例。若國內對數位典藏商品化有興趣，可洽02-66311347 李小姐



欣賞推理劇 如果劇團帶小朋友學觀察判斷

文/吳遠人

圖/如果兒童劇團提供

做一齣兒童推理舞台劇，難度在哪？劇情夠成癮！懸疑足夠！尤其是大小朋友都能參與討論，可以增加親子互動，無形中讓孩子練習觀察、判斷。「如果兒童劇團」的《窺探長秘密檔案1—總統不許動》，可說是臺灣首部兒童推理舞台劇，同年「台新藝術獎」提名，因為相當吸引人，因此國家戲劇院在2006年邀請如果兒童劇團登臺演出，2008年更在「世界戲劇節」作國際性演出。如果兒童劇團花大力氣說故事，讓故事充滿了趣味，舞臺與服裝的精彩設計絕對能觸動兒童的藝術細胞，感性的音樂讓小朋友沉浸在故事情節中，音樂韻味永留存。在歡樂中學習，是如果兒童劇團最大的心願。聽故事不是為了講道理，就是要讓孩子自在快樂地感動！

《窺探長秘密檔案1—總統不許動》9月7日到9日在臺北新舞台(北市松壽路3號)演出6場，觀眾可請上兩廳院售票系統：<http://www.artstick.com.tw>，電話：02-33938888或洽如果兒童劇團電話02-3343-3622。



臺大「財報分析與企業評價研習班」

文/林素嫻

認識了財務報表之後，您是否有不知如何從茫茫數字中找尋管理方向的困擾？臺大進修推廣部特別開設了「財報分析與企業評價研習班」，針對財務報表所揭露的企業評價做深入探討，將財務數字整合成具體的想法與判斷，讓您不再對財務困惑，即能做出風險分析、成本計算等企業評價判斷能力。

臺大進修推廣部將於10月10月9日起推出「財報分析與企業評價研習班」，每週二晚間由臺大財務金融系陳聖賢教授，用各種企業評價的方法，輕鬆解析各種財務報表的組成要素，進而提昇您在企業評價分析的能力。無論您是要從事投資、經營公司或職場應用，這門課程將可以提昇您不可或缺的專業能力。

臺大推廣部表示，「財報分析與企業評價研習班」係透過多面向的企業評價方法，從財報分析與公司評價的架構，深入探討財報與企業評價的過程。



瑞士旅館管理大學(SHMS)留學說明會

文/林素嫻

瑞士旅館管理大學(SHMS)是瑞士唯一由百年歷史之五星級飯店改建之名校，聲譽卓著，教學嚴謹，以其專業的素養、豐富的經驗與渾然天成的優越環境成功的為業界培育出無數的精英人才。SHMS與英國Derby大學合作辦學，高中職畢，三年可取得瑞士及英國共同認可之雙學士學位。職科生直攻碩士只要5-10個月，大學畢5個月碩士課程。高中職畢具有3年以上主管經驗10個月直攻碩士，提供雙學士學位、研究所文憑、雙碩士學位課程，堪稱是瑞士旅館學校中規模最大、系統最完整的旅館學校之一，畢業生可一舉取得瑞、英、美三國認證之學歷，學歷獲國際認可，全球暢行無阻。

該校代表將於9/14晚上19:00假台北天成飯店17樓悅華廳及9/15下午14:00假高雄福華飯店7樓鳳仙廳，舉辦2013年瑞士留學說明會，由學校代表親臨主持，內容包括課程介紹、餐飲住宿、管理制度及旅館管理未來的出路規劃等。高中、大學、同等學歷皆可申請，免托福、活動零免費入場，預約請洽SEG瑞士飯店管理教育集團-SHMS駐台辦事處-環球留學留學機構/洽詢專線：02-23630505及網路預約www.wef.com.tw

生活新訊