



語文數位教學計畫 質性指標架構分享

報告人 信世昌教授
臺灣師範大學華語文教學研究所

語文數位教學計畫簡介



目標

- ☑發展臺灣華語文數位學習產品
- ☑優質華語文數位學習研究
- ☑培訓華語文數位學習專業人才
- ☑結合國家資源、產業力量、研究成果推出「臺灣華語文數位精品」

語文數位教學計畫簡介



參與部會署

一、教育部電算中心

二、經濟部工業局

三、僑務委員會

四、國家科學委員會

五、客家委員會

六、協助管考單位：臺灣師範大學₃



語文數位教學計畫簡介



執行方針

- 一、充實華語文數位學習人才庫
- 二、推動華語文數位學習產業發展
- 三、促進海外人士華語數位學習
- 四、凝聚華語文數位學習研究能量
- 五、推廣客家語言及文化數位學習

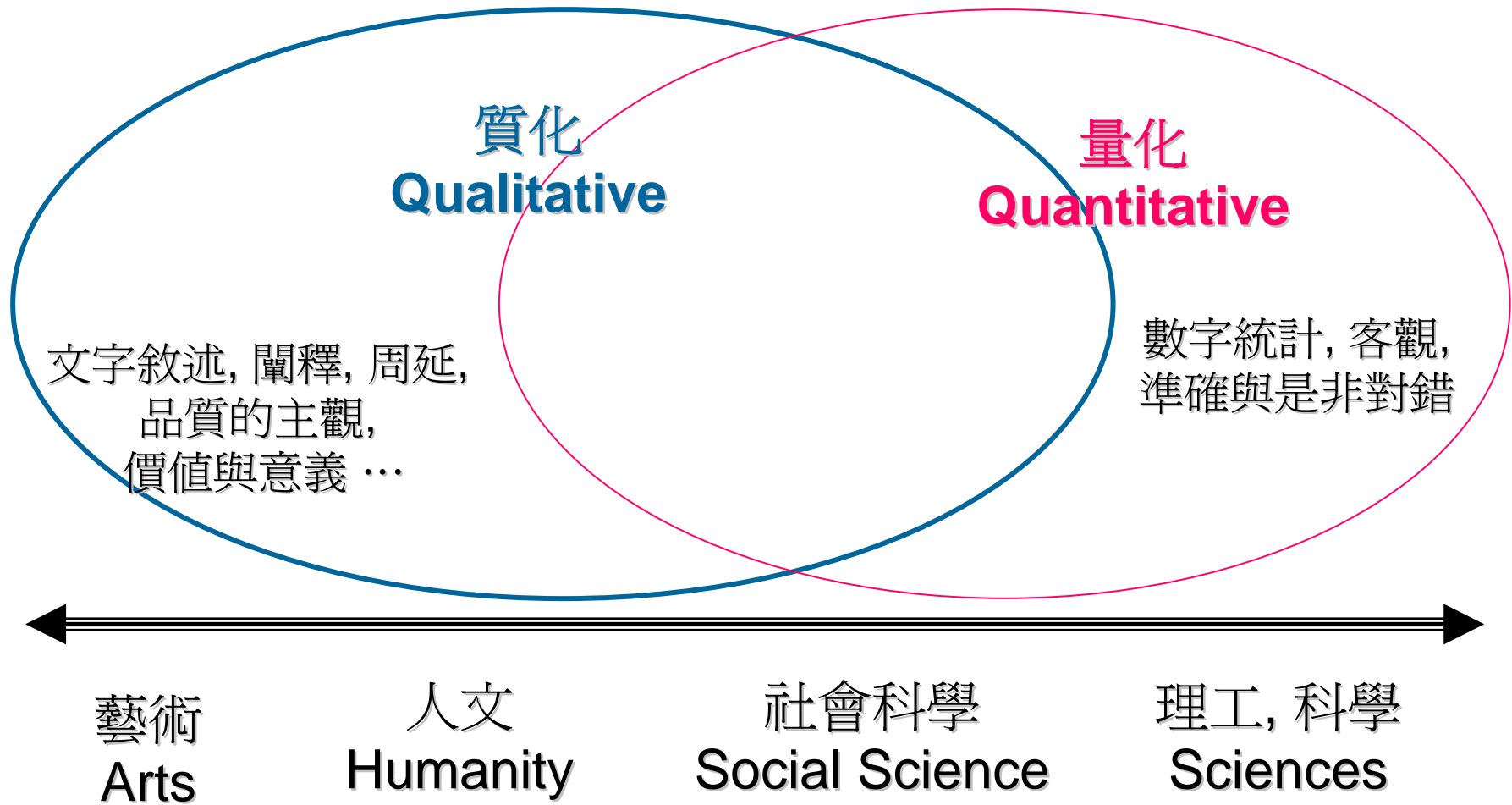
質性指標緣起



☑國家型計畫除了量化目標，增加**質性目標**，可讓執行單位用文字敘述補充量化目標的不足，執行單位更可自行增列其他相關目標及內容加以說明。

☑質性目標規劃構想

1. 考量計畫的特殊性及差異性
2. 先以98年度之執行項目→對照量化目標→再推出質性目標
3. 可供各分項計畫參考使用



質性指標架構-共10類



1. 實用性

- 發展出之產品、教材、軟體、工具等等是否具有實用性
- 發表之論文、報告內容是否實用

2. 專業性

- 研發模式、方法、成果是否具該領域專業性
- 發表的論文或報告是否具該領域專業性
- 辦理之活動是否具該領域專業性

3. 競爭力

- 創新產業或模式建立是否具競爭力
- 研究團隊養成是否具競爭力

質性指標架構-共10類



4. 影響力

- 計畫產出教材所影響的層面與狀況
- 資料庫影響的層面與狀況
- 促成合作案對產業、學術影響狀況
- 培訓之人才對產業、學術影響狀況

5. 國際性

- 規範/標準之建立是否具國際性
- 國際推廣狀況

質性指標架構-共10類



6. 品質性

- 形成之教材、軟體品質
- 技術服務之品質
- 輔導之品質
- 可移轉技術之品質

7. 延伸性

- 促成廠商或產業團體投資之後續投資、上市
延伸狀況

質性指標架構-共10類



8. 接受度

- 客戶滿意、接受狀況
- 業者滿意、接受狀況
- 使用者滿意、接受狀況

9. 應用性

- 規劃之培訓應用狀況
- 形成之教材、軟體應用狀況
- 申請或獲得之專利應用情況

10. 其它

- 產值
- 產業全球地位或產業競爭力?

質性指標架構-檢核方式



- 焦點團體訪談
- 結構式深度訪談
- 觀察（旁觀, 參與式觀察）
- 個案舉證
- 試驗或實驗
- 問卷
- 統計數據->推導出效益
- 其它（如故事、敘事、文件呈現、報導...）

註：同種性質的質性指標, 應使用相同方式來檢覈

質性指標架構-檢核表



年度執行目標	量化目標 (A-Z表)	質性目標 (質性指標)	檢核方式
計畫依個別情形擬定	根據國科會A-Z績效表訂下量化目標	<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 專業性 <input type="checkbox"/> 競爭力 <input type="checkbox"/> 影響力 <input type="checkbox"/> 國際性 <input type="checkbox"/> 品質性 <input type="checkbox"/> 延伸性 <input type="checkbox"/> 接受度 <input type="checkbox"/> 應用性 <input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 問卷 <input type="checkbox"/> 焦點團體訪談 <input type="checkbox"/> 結構式深度訪談 <input type="checkbox"/> 試驗或實驗 <input type="checkbox"/> 觀察 <input type="checkbox"/> 個案舉證 <input type="checkbox"/> 統計數據 <input type="checkbox"/> 其它





感謝您的聆聽與支持
歡迎給予建議

2009年12月23日(end)