



數位典藏與數位學習 國家型科技計畫
Taiwan e-Learning and Digital Archives Program

網路計量分析融入計畫成果效益

TELDAAP計畫辦公室
網路計量工作坊(二)

陳淑君 專案經理

2009.12.11

大綱

- 第一次網路計量工作坊回顧
- 第一次網路計量工作坊之回饋與建議
- **TELDAP**網路計量推行現況
- 將網路計量融入管考報告之方法
- 分享案例介紹

第一次網路計量工作坊之回顧(1/3)

○ 推行網路計量之目的

- 為瞭解各計畫產出網站所帶來之社會影響，作為年度計畫效益評估之參考
- 希望各計畫藉由網站計量所獲得的資料，進一步發展永續經營之策略，使本國家型計畫的成果與影響得以永續發展

○ 第一次網路計量工作坊之內容

- 著重於網路計量概念之導入和如何實踐網路計量分析
- 目的在使參與者能了解如何將網路計量應用於計畫網站上及可達成之效益

第一次網路計量工作坊之回顧(2/3)

- 第一次網路計量工作坊之課程綱要回顧：
 1. 數位典藏網站計量分析－以台灣棒球維基館為例(講者：林信成教授)
 - 網路計量分析(記錄檔分析)是系統使用研究的一部份，指的是從網站記錄檔(log file)中擷取資料加以分析。
 - 系統使用研究的目的是在於5W1H：瞭解何人(who)於何時(when)、何地(Where)使用系統中的何物(what)?為何使用(why)?如何使用(how)?據以改善系統、提升品質。
 - 常用系統使用分析指標：使用率、使用時間、使用地區、使用數量、使用人口、使用自願性、使用滿意度...等

(以上內容摘自《數位典藏網站計量分析－以台灣棒球維基館為例》投影片p.3、p.4，作者：林信成教授，2009/07/10)
 2. 計量工具(Google Analytics)安裝與名詞說明(講者：TELDAP計畫辦公室 朱曉俐)

【註】 以上資料皆可於【TELDAP入口網(teldap.tw)→資源下載→工作坊→網路計量工作坊】處下載講義參考。

第一次網路計量工作坊之回顧(3/3)

- 第一次網路計量工作坊當天剪影



第一次網路計量工作坊之問題回應(1/2)

- 問題：分析軟體通常是以整個主機一起統計，若一台主機上同時設置多個數典計畫產出的網站／資料庫，是否有必要（或有可能）只針對其中某個計畫產出的網站／資料庫進行分析？

答：可針對計畫中某個較有代表性或特定網站，擇其進行分析。

- 問題：有些網站為了避免被搜尋引擎或其他軟體mirror（複製）整個網站的內容，故採用動態網頁方式製作（如故宮文獻處、中研院史語所的一些資料庫），每次操作／檢索的時候並不會出現重複的URL。如此一來，這些分析軟體將無法就URL做出有意義的統計數據。這部份是不是應該從資料庫系統去著手，而非靠網站分析軟體來處理？（若有此必要性的話，很可能需要編列經費請資料庫維護廠商撰寫程式）

答：以動態網頁方式製作的網站，針對URL統計的這部分，對於訪客檢視網頁的相關數據在統計上可能會有些缺點，但對於其他數據，例如造訪次數、訪客分佈應無影響。端看各計畫於呈現管考報告之考量，經評估預算人力後再選擇是否需要編列經費請資料庫維護廠商撰寫程式。

第一次網路計量工作坊之問題回應(2/2)

- 問題：在請子計畫配合安裝Google analytics時，有人反應說安裝後是否會有資訊安全上的疑慮，這點煩請總計辦詳細了解。謝謝！！

答：Google analytics於2005年正式上線，用戶眾多，涵蓋各領域，至今並無出現重大的資安問題。Google analytics能提供的報表數據眾多，統計效率亦十分快速，且完全免費，對於統計網站流量資訊上實為一項助益甚大的工具，另計畫辦公室可針對Google analytics的安裝及使用上提供技術支援。但如淡江林老師在第一次工作坊上所述，基本上在網站中插入java script碼一定會有某種的風險，若仍對資安有疑慮，可不安裝Google analytics，選擇其他安裝於後端伺服器主機上的分析軟體，例如AWStats, Rtmetrics, SiteTracker, WebTrends Analytics或Urchin等，但這些軟體在安裝上較為複雜，且多需收費。

第一次網路計量工作坊之回饋與建議

- 第一次網路計量工作坊後調查參與者滿意度與建議，結果彙整如下：
 - 參與者滿意度：
 - 經統計後，參與者對本場工作坊予以肯定，滿意度為滿意
 - 參與者建議：
 - 希望「能有實務應用面的分析案例，作為學習與觀摩之對象」
 - 希望了解「如何與管考報告結合」



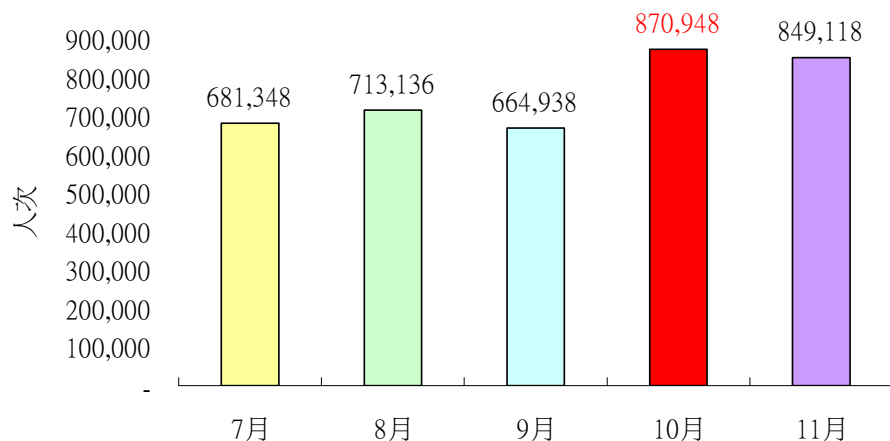
舉辦網路計量工作坊(二)

網路計量推行現況

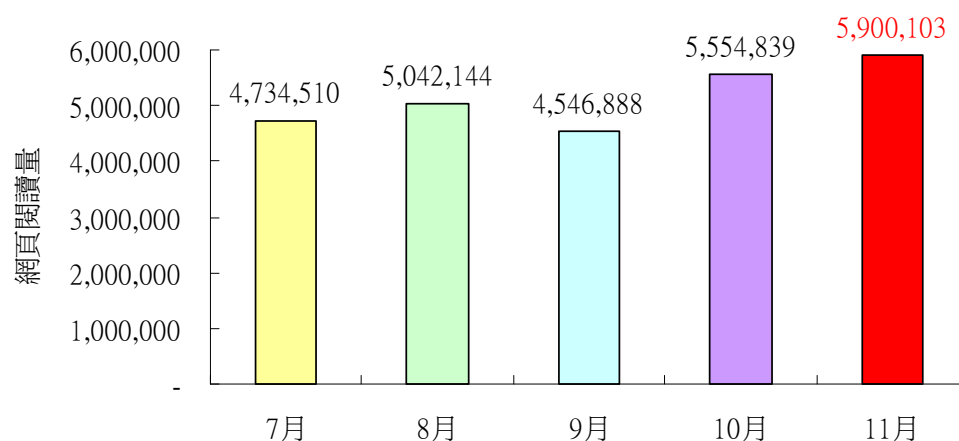
- 本國家型計畫於91年至98年共產出**524**個網站(不含97-98公開徵選計畫)，扣除重複、連結失效，目前仍在運作的網站有**379**個。
- 根據今年度調查各分項和機構計畫裝設網路計量軟體情形，裝設**Google Analytics**的計畫共**88**個
 - 第一分項**46**個，第二分項**8**個，第三分項**10**個，第四分項**6**個，第五分項**6**個，第六分項**2**個，第七分項**3**個，第八分項**2**個，計辦**1**個，公開徵選計畫**4**個
 - 參與之單位有：
 - 教育部
 - 國家圖書館
 - 科博館
 - 經濟部工業局
 - 經濟部技術處
 - 中研院
 - 台大
 - 國史館
 - 國史館台灣文獻館
 - 檔案管理局
 - 客委會
 - 原民會
 - 文建會
 - 僑委會

目前初步分析-人次與閱讀量

- 以被記錄之88個網站之數據來分析，本年度7至11月，五個月間造訪人次總和共3,779,488次，以10月為最高，共達870,948次。
- 而7至11月的網頁閱讀總量為25,778,484頁。以11月為最高，達到5,900,103頁。
- 以此5個月之數字為基礎，推估以上88個網站，一年造訪人次約9,000,000人，總網頁閱讀量約為62,000,000頁。



7-11月造訪人次圖



7-11月網頁閱讀量圖



目前初步分析-訪客來源國別

- 以被記錄之88個網站之數據來分析，本國家型計畫網站訪客遍布全球，約有43國與地區
- 美洲：美國、加拿大、阿根廷、墨西哥、巴西、智利、哥斯大黎加、多明尼加
- 亞洲：台灣、中國、香港、澳門、印尼、泰國、印度、以色列、日本、南韓、馬來西亞、越南、菲律賓
- 歐洲：英國、法國、德國、奧地利、比利時、捷克、丹麥、芬蘭、挪威、匈牙利、愛爾蘭、義大利、荷蘭、波蘭、西班牙、葡萄牙、俄國、瑞典、瑞士
- 大洋洲：澳洲、紐西蘭
- 非洲：南非

計畫辦公室期末網路計量分析報告內容

- 網路計量業務規劃背景與目的
- TELDAP網站整體流量數據
- 詳細分析對象選擇清單

第一分項	自然與人文數位博物館網站	第五分項	Fun學城堡
第二分項	中文缺字技術	第六分項	藝學網
第三分項	TELDAP電子報	第七分項	全球華文網
第四分項	中央研究院數位典藏資源網	第八分項	Digital Taiwan - Culture & Nature
公開徵選	佛教藏經目錄數位資料庫		

- 分析工具與指標介紹
- 詳細網路計量分析

網路計量之應用—管考作業

- 網路計量分析之注意事項
 - **量化數據**：於「績效指標：資訊服務」和「附錄資料檔」項目提供網站清單和各網站的年總造訪次數
 - **質化分析**：於「評估主要成就及成果之價值與貢獻度」項目，擇選最能彰顯計畫執行績效的網站，進行網路計量分析
- 計辦亦將挑選具代表性且能顯現整體計畫執行成果之網站，收集相關數據，研撰**整體計畫網站使用分析報告**，於期末審查時提供與審查委員卓參。

【註】 如果計畫不是透過網站來呈現執行成果，或計畫目標與重要工作與網站經營無任何關係，將不用於管考報告中提供網路計量分析結果。

量化數據範例(1/3)：社會影響-民生社會發展

績效指標	評量項目	目標值 (單位)	初級產出 量化值	效益說明	重大突破
Q資訊服務	維護與新建服務網站及資料庫個數	1	1	請於「附錄資料檔」填寫： <ul style="list-style-type: none"> ●每月平均造訪次數 ●訪客分佈情形 ●訪客每月平均所檢視的網頁總數量 ●訪客平均停留時間 	<p>TELDAP Logo設計徵選</p> <p>競賽網站除用以推動競賽、為競賽提供上傳平台、瀏覽專區、票選介面等功能，亦收推廣</p> <p>TELDAP相關網站之效，提升TELDAP主要網站之瀏覽人次，達到宣傳效果。</p>

量化數據範例(2/3)：附錄資料檔-Q資訊服務1

編號	網站/資料庫名稱	網址(URL)	內容說明	具檢索功能(是/否)	需帳號和密碼登錄(是/否)	登錄帳號/密碼	每月平均造訪次數
1	TELDAP Logo 設計徵選競賽網站	http://logo.teldap.tw	為TELDAP Logo設計徵選競賽所用之網站，於競賽期間提供作品上繳查詢、票選活動、活動公告等功能。目前則轉型為宣傳TELDAP之相關網站與競賽、活動。	否	否	--	6,469 人次

量化數據範例(3/3)：附錄資料檔-Q資訊服務2

○ (續上表)

訪客分佈情形(請列出本網站訪客來源國家總數及前五名的國家)	訪客每月平均所檢視的網頁總數量	訪客平均停留時間(分)	管理者資訊(姓名、電話)
1. 共33國/地區 2. 前五名爲：台灣、香港、中國、美國、日本	34,956頁	3.58分	蕭煥林 (02)2652-5275

※以上資料以活動期間(2008/8~2009/2，共7個月)之數據爲計算依據

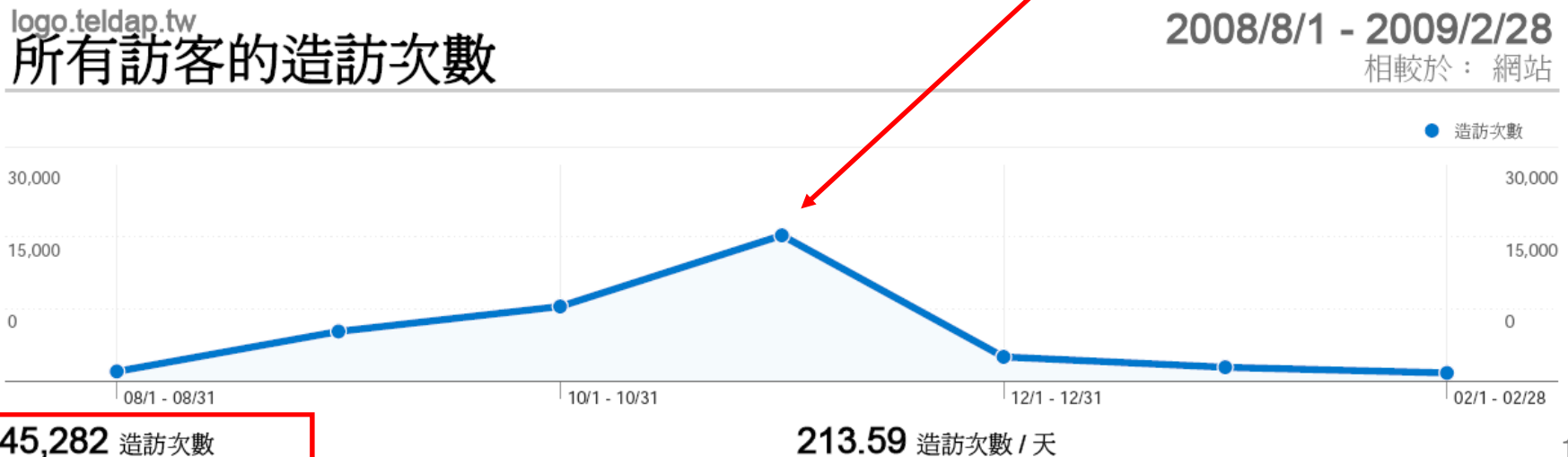
質化分析概念與要點

- 網路計量之應用重點並非數據，而是如何運用數據來揭示努力的成果。
 - 透過數據解釋成果
 - 透過數據搭配活動執行來解釋成果
 - 透過數據搭配目標設定來驗證成果
- 網路計量之統計分析可和計畫之年度目標，或者是年度重點工作做結合，透過數字的變化，搭配上當時的活動，或者是執行的工作，可以看出執行的成效是否良好。

【註】 其他分析要點可參考網路計量工作坊(一)之講義，可於【TELDAP入口網(teldap.tw)→資源下載→工作坊】處下載。

質化分析之範例- TELDAP Logo設計徵選競賽網站

- 此例適合分析於期末成果效益報告：伍、評估主要成就及成果之價值與貢獻度(outcome)之「四、社會影響」中
- Logo設計徵選競賽網站於97年8月上線至98年2月活動結束為止，共有45,282造訪人次，每日平均約214人次造訪，流量曲線由97年8月起開始上升，自11月達到最高，11月決選截止後流量開始緩慢下降。
- 本活動總成本概估為50萬元，平均每吸引一人次造訪成本為11元。



透過數據搭配活動執行解釋成果- TELDAP總入口網

- 以TELDAP總入口網(teldap.tw)為例，如下圖所示，於Logo徵選競賽活動高峰期間，網站流量呈向上成長曲線，與Logo徵選競賽活動網站的趨勢相同。
- 於活動競賽期間，透過活動競賽網頁連結至TELDAP總入口網的造訪人次為3,336人次，約佔TELDAP總入口網全站流量的8%，對於提升TELDAP總入口網流量實有助益，亦證明舉辦Logo競賽確實達到推廣TELDAP計畫之目的。

teldap.tw

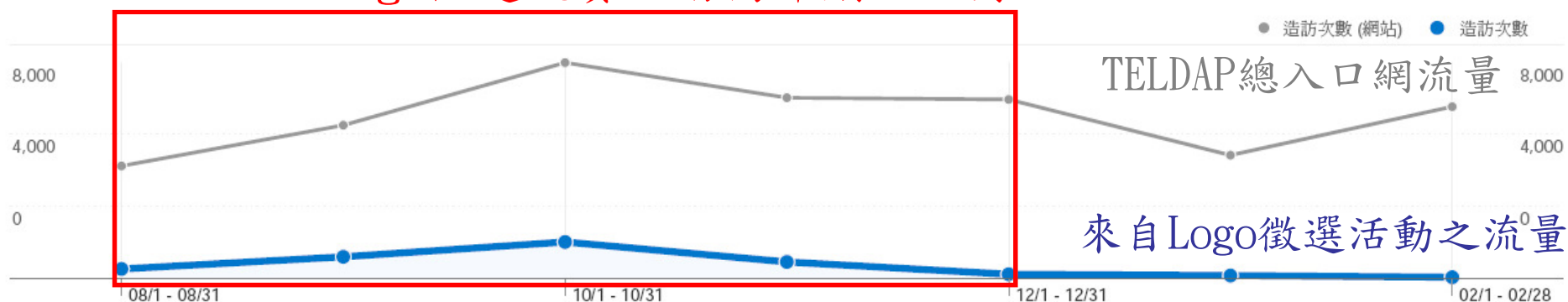
推薦連結網站：

logo.teldap.tw

Logo徵選競賽活動高峰期8-11月

2008/8/1 - 2009/2/28

相較於：網站

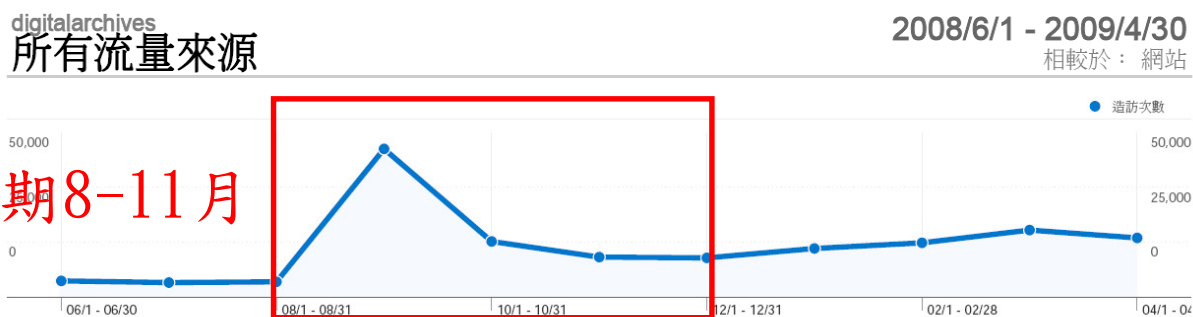


此推薦連結網站透過 10 推薦連結路徑 傳送 **3,336** 次造訪 網站總值的百分比：**7.94%**

透過數據搭配活動執行解釋成果- TELDAP成果入口網

- 以TELDAP成果入口網為例，如下圖所示，於Logo徵選競賽活動高峰期間，TELDAP網站流量呈向上成長曲線，與Logo徵選競賽活動網站的趨勢相同。而透過活動競賽網頁連結至成果入口網的造訪人次為2,454人次，平均網頁閱讀量約3頁。

活動高峰期8-11月



來源	造訪次數 ↓	網頁/造訪次數	平均網站停留時間
1. (direct)	83,047	1.79	00:01:56
2. google	12,492	2.55	00:02:06
3. catalog.digitalarchives.tw	10,723	3.46	00:03:20
4. yahoo	8,567	2.81	00:02:38
5. ndap.org.tw	6,569	4.38	00:03:52
6. teldap.tw	6,245	5.44	00:05:28
7. catalog.ndap.org.tw	3,173	3.58	00:03:27
8. wretch.cc	2,760	1.61	00:02:32
9. kokoro.tw	2,723	1.39	00:01:03
10. kokoro.com.tw	2,567	1.61	00:01:22
11. logo.teldap.tw	2,454	2.99	00:02:17
12. images.google.com.tw	2,296	3.01	00:01:44
13. images.google.cn	2,197	1.70	00:01:05
14. zh.wikipedia.org	2,115	2.72	00:02:32
15. digitalarchive-taiwan.blogspot.com	2,017	2.95	00:03:35

工作坊範例網站介紹(1/3)

- 數位典藏與數位學習成果入口網 (數位核心平台計畫)
 - 網址：<http://digitalarchives.tw>
 - 是以「聯合目錄」為基礎，所建構出之技術與內容的應用櫥窗，其中分門別類地展示本國家型科技計畫的執行成果，是大眾了解本國家型計畫豐碩成果的門戶。
 - 藉由成果入口網的流量統計結果，分享數位核心平台網站群經營的經驗，包含資料被使用率及推廣活動的效益評估等分析。

工作坊範例網站介紹(2/3)

- 哈客網路學院 (行政院客家委員會)
 - 網址：<http://elearning.hakka.gov.tw>
 - 哈客網路學院的成立是希望所有網民皆可以透過此網站，無遠弗屆地與客家語言和文化接觸
 - 哈客網路學院的內容涵蓋客語教學、客家文學、兒童客家、客家音樂、客家民俗歷史、客家文化創意產業、大專校院合作課程七大系列與客家線上遊戲。
 - 希望透過統計數據如：研究使用者國籍、地區...等等項目與大家分享與本年度之維運成效。

工作坊範例網站介紹(3/3)

- 全球華文網 (行政院僑務委員會)
 - 網址：<http://www.huayuworld.org>
 - 網站內容以「全球華文網路教育中心」(edu.ocac.gov.tw) 資料庫網站經驗，結合Web 2.0觀念建置完成。
 - 透過部落格、討論區、Moodle等網站功能，提供一個學習社群經驗分享、資訊交流之平台。目標族群則規劃為海外僑民及外籍人士，希望能提供他們人性化、多元化及國際化之華語文數位學習環境。
 - 將利用統計數據來研析使用者國籍、地區等資訊；輔以「教學模式導入情形」與「成功範例」之個案舉證來說明本年度之營運成果。

感謝您的聆聽!